



www.ulm.tv

# ULM.TV

AUSGABE 6  
OKTOBER  
2021

DAS NACHRICHTENPORTAL AUS ULM



**INTERVIEW  
MIT MHP-CHEF**

# DR. RALF HOFMANN

SEITE 20-23

**„CORONA HAT SICH ZUM  
GRÖSSTEN CHANGE-  
MANAGEMENT-PROJEKT  
IN DER GESCHICHTE  
DER DIGITALISIERUNG  
ENTWICKELT“**

S.18

**INVESTMENTFIRMA VON BILL GATES ÜBERNIMMT  
MEHRHEIT AN HOTELKETTE FOUR SEASONS**

S.26

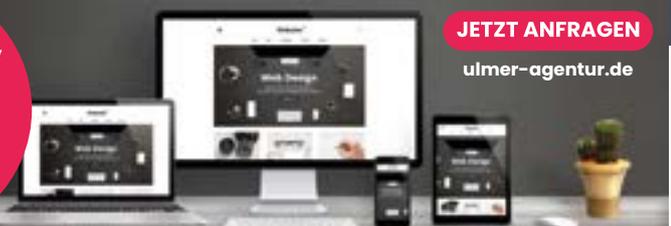
**WELTPREMIERE DES ERSTEN PERFORMANCE-  
HYBRIDEN VON MERCEDES-AMG**

S.52

**PARADIGMENWECHSEL  
IN DER IMMUNOLOGIE**

## Ulmer Agentur

Webentwicklung und Programmierung  
für anspruchsvolle Projekte



**JETZT ANFRAGEN**

ulmer-agentur.de

ISSN: 2700-7502



# LIQUI MOLY

**MOTORÖLE  
ADDITIVE  
FAHRZEUGPFLEGE**

Liebe Kunden,

seit Jahren wählen uns die Leser der führenden Autozeitschriften zu Deutschlands bester Schmierstoffmarke. Bei Auto Zeitung sowie auto motor und sport bereits zum **10. Mal in Folge\***. Ein besonderer Erfolg in einer besonders schweren Situation. Denn angesichts der weltweiten Corona-Katastrophe ist jetzt nicht die Zeit für Freudentänze, sondern für verantwortungsvolles Handeln. Miteinander und füreinander. Menschlich und voller Nächstenliebe. Mit Herz, Hirn und Ausdauer. Bei dieser Herausforderung stehen meine 1.000 Kolleginnen und Kollegen geschlossen zusammen, um mehr denn je ihr Bestes zu geben. Für unsere Partner, für unsere Kunden, für Sie! Denn nur gemeinsam schaffen wir das!

Bleiben Sie gesund!

Ihr Ernst Prost

Eine Marke, alles aus einer Hand: über 4.000 Produkte rund um Motoröle, Additive, Fahrzeugpflege, chemische Problemlöser und Serviceprodukte.



[www.my-liqui-moly.de](http://www.my-liqui-moly.de)



## Ihr Sicherheitsdienst und Detektei aus Neu-Ulm.

Was uns als Sicherheitsdienst besonders macht, ist unser Team.

Wir haben erkannt wie wertvoll jeder einzelne Mitarbeiter im Unternehmen ist. Das spüren Sie als Kunde.

### SICHERHEITSDIENST

- Revier- und Objektschutz
- Bewachung
- Sicherheitskonzepte
- Veranstaltungssicherheit
- Brandsicherheitswache
- Personenschutz
- Parkplatzbewachung
- VIP-Chauffeur-Service
- Doorman
- Pforten- & Empfangsdienste

### DETEKTEI

- Wirtschaftsdetektei
- Kamera & Sicherheitstechnik
- Warenhausdetektive
- Privatdetektei



**Kenf & Bely Sicherheitskonzepte GmbH**

Pfaffenweg 22  
89231 Neu-Ulm



# VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

der Herbst kommt - ohne, dass der Sommer so richtig da gewesen wäre. Nicht nur das Wetter, sondern auch die schlimmen Ereignisse, die in den letzten Wochen auf uns eingestürzt sind, haben uns in eine Art Zeitmaschine gesteckt und uns gefühlt viel zu schnell in den grauen Herbst befördert.

Trotzdem konnten wir Gott sei Dank in den letzten Wochen die Köpfe aus unseren Maulwurfshügeln heben und zumindest teilweise das normale Leben genießen. Für Geimpfte gibt es fast keine Einschränkungen mehr. Gleichzeitig wird der Riss immer tiefer, der durch unsere Gesellschaft geht. Jetzt, da die Infektionszahlen wieder steigen und die Regeln rund um „3G“ verschärft werden - was die meisten von uns längst kommen sahen. Jetzt, da wir sicherstellen müssen, dass wir die Hochwasseropfer nicht vergessen, Hilfe beim Wiederaufbau leisten und mit dem Klimawandel auch die Ursache solcher Katastrophen bekämpfen. Jetzt, da es noch wichtiger geworden ist, etwas Platz zu schaffen für Asylsuchende aus Afghanistan und die Augen nicht zu verschließen vor der gemeinsamen Verantwortung.

Genau jetzt ist es Zeit Courage zu zeigen und den Konflikten entgegenzuwirken anstatt sie zu schüren. Ein Weg dafür ist gute Kommunikation und Information. Wir bleiben für Euch auf dem neuesten Stand und bieten Euch nicht nur bloße Fakten, sondern auch spannende Hintergründe - beispielsweise im Interview mit Dr. Ralf Hofmann, in dem es um Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Fußball geht.

Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern Spaß und Inspiration mit der Oktober-Ausgabe des TV Ulm-Magazins und weiterhin Kraft und Gesundheit. Vergesst nicht Freude in Euren Herzen zu speichern und auch in dunklen Tagen ein Lächeln auf den Lippen zu tragen!

**Tugba Özkaya**  
Geschäftsführerin

## IMPRESSUM

**Herausgeber:**  
Ulmer Agentur  
Auf dem Gries 17  
89312 Günzburg

**Geschäftsführerin:**  
Tugba Özkaya

**Telefon:**  
Festnetz 08221 259 92 36  
Mobil 0162 368 66 01

**Email:**  
info@ulm.tv

**Internet:**  
www.ulm.tv

**Druck:**  
Wir Machen Druck GmbH  
Mühlbachstraße 7  
71522 Backnang

**Redaktion:**  
Johanna Forelle, Anke Roser

**Design:**  
Niyazi Ozcan

**Titelfoto:**  
Dr. Ralf Hofmann

**Bankverbindung**  
Sparkasse Günzburg  
IBAN DE71 7205 1840 0040 4170 16  
BIC: BYLADEM1GZK

## INHALTSVERZEICHNIS

**STADTVERWALTUNG FAVO-  
RISIERT TUNNELLÖSUNG  
AM BLAUBEURER TOR**  
(SEITE 6)

**STADT NEU-ULM WIRBT  
FÜR RÜCKSICHTSVOLLES  
MITEINANDER VON FUSS-  
GÄNGERN UND RADFAH-  
RERN**  
(SEITE 9)

**FÖRDERERFOLG FÜR UL-  
MER PHYSIKER EXIST II  
FÜR MESS-SYSTEME VON  
SENSIFIC**  
(SEITE 10)

**GENERELLER LOCKDOWN  
WÄRE VIERMAL TEURER  
ALS AUSSCHLUSS VON UN-  
GEIMPFTEN**  
(SEITE 16)

**INVESTMENTFIRMA VON  
BILL GATES ÜBERNIMMT  
MEHRHEIT AN HOTELKETTE  
FOUR SEASONS**  
(SEITE 18)

**EXKLUSIV-INTERVIEW MIT  
MHP-CHEF DR. RALF HOF-  
MANN**  
(SEITE 20)

**WELTPREMIERE DES ERS-  
TEN PERFORMANCE- HY-  
BRIDEN VON MERCEDES-  
AMG**  
(SEITE 26)

**SAMSUNG ELECTRONICS  
UND BOSCH GEHEN PART-  
NERSCHAFT FÜR EIN BES-  
SER VERNETZTES ZUHAU-  
SE EIN**  
(SEITE 34)

**APPLE ÜBERNIMMT PRIME-  
PHONIC, DEN STREAMING-  
DIENST FÜR KLASSISCHE  
MUSIK**  
(SEITE 35)

**PAPERBLOG: DIE SACHE  
MIT DEN GEFÜHLEN**  
(SEITE 36)

**WARUM SOLLTE MAN SICH  
GEGEN COVID-19 IMPFEN  
LASSEN?**  
(SEITE 41)

**„TAG DER KÜCHE 2021“:  
BEZAUBERENDE UND PFLE-  
GELEICHTE WOHNKÜCHEN**  
(SEITE 46)

**SHOEPASSION PRÄSEN-  
TIERT NEUE LIFESTYLE  
BRAND N91**  
(SEITE 49)

**FILMEMPFEHLUNGEN**  
(SEITE 50)

**PARADIGMENWECHSEL IN  
DER IMMUNOLOGIE**  
(SEITE 52)

**CORONAVIRUS KAPERT  
ANTIVIRALE IMMUNFAKTO-  
REN**  
(SEITE 53)

**SPIELPLAN 2. BUNDESLIGA  
- FC HEIDENHEIM**  
(SEITE 60)



## STADTVERWALTUNG FAVORISIERT TUNNELLÖSUNG AM BLAUBEURER TOR

Blaubeurer Tor ohne Blaubeurer Ring? Für viele Autofahrer\*innen wohl eine angenehme Vorstellung. Und genau dazu könnte es in einigen Jahren kommen. Auf einer Pressekonferenz am 9. September präsentierte Bürgermeister Tim von Winning die Pläne für die Umgestaltung des Blaubeurer Tors. Der oberirdische Ring, der zu den Unfallschwerpunkten in Ulm gehört, soll durch zwei zusätzliche Kreuzungen, die zwei Brücken über dem Kreisell durch einen 200 Meter langen, zweispurigen Tunnel ersetzt werden. Entschieden ist noch nichts, aber die von der Verwaltung favorisierte Variante soll dem Gemeinderat im Oktober vorgelegt werden.

Basis für die Entscheidung war die gewonnene Erkenntnis, dass die Brücke über das Blaubeurer Tor sowie die Wallstraßenbrücke nicht mehr saniert werden können. Die Brücken soll also nun der Tunnel ersetzen. Auch Bürgermeister Tim von Winning favorisiert diese Variante: „In allen Bereichen, die wir untersucht haben, hat der Tunnel Vorteile gegenüber dem Neubau einer Brücke -

auch bei den Kosten.“ Für den Verkehrsfluss wurde ein Gutachten in Auftrag gegeben. Dies ergab, dass dieser durch die Lösung mit zwei T-Kreuzungen mit Ampelanlage sogar verbessert würde. „Das war auch für mich ein überraschendes Ergebnis“, so Tim von Winning.

Das Ziel ist ambitioniert - der Zeitplan knapp. Wenn alles glatt geht, könnte der Baubeginn 2024 sein, die Fertigstellung 2028. Nun hat also zunächst der Gemeinderat im Oktober das Wort. Gibt er grünes Licht, können die Planungen weitergehen.

Neben den Fachleuten sollen aber auch die Bürgerinnen und Bürger einbezogen werden. Etwa 200 werden in einem Bürgerforum im Rahmen der Planungen für die Landesgartenschau 2030 auch über die weitere Vorgehensweise am Blaubeurer Tor beraten und diskutieren. Der erste Workshop ist am 25. September.

*(Quelle: Stadt Ulm)*

## ULM ERHÄLT BUNDESMITTEL FÜR AUSBAU DER GANZTAGESBETREUUNG AN GRUNDSCHULEN



Der Bund unterstützt mit einem Investitionsprogramm zum beschleunigten Infrastrukturausbau der Ganztagesbetreuung für Grundschulkindern die Länder und Kommunen bei der Umsetzung des Rechtsanspruchs auf Ganztagesbetreuung. Städtische Schulverwaltung und Gebäudemanagement haben sich mit mehreren Anträgen an der Ausschreibung beteiligt und waren erfolgreich: Alle gestellten Anträge wurden bewilligt, die Stadt hat jüngst Förderzusagen in Höhe von 712.000 Euro erhalten. „Ich freue mich, dass unsere insgesamt 13 Einzelanträge so erfolgreich waren. Die beiden beteiligten Abteilungen haben das Antragverfahren, das unter hohem Zeitdruck stand, sehr professionell durchgezogen“, kommentierte Erster Bürgermeister Martin Bendel.

Mit dem Geld sollen Maßnahmen mit einem Gesamtvolumen von 1,13 Millionen Euro bezuschusst werden. Beantragt waren Zuschüsse für Umbauten und Sanierungen an vier Grundschulen sowie für Verbesserung im Betreuungsbereich an neun weiteren.

*(Quelle: Stadt Ulm)*



## DEUTSCHES MUSIKFEST 2025 KOMMT NACH ULM



**Die Entscheidung ist gefallen - die Bundesvereinigung Deutscher Musikverbände e.V. (BDMV) hat sich final für die beiden Städte Ulm und Neu-Ulm als Ausrichter des Deutschen Musikfestes 2025 entschieden. Erstmals haben sich drei Städte um die Ausrichtung des Deutschen Musikfestes 2025 beworben, was den Entscheidungsprozess enorm erschwerte, denn alle Bewerberinnen konnten mit vielen guten Argumenten aufwarten und haben die BDMV äußerst freundlich empfangen.**

Am Ende konnten die beiden Städte in Bayern und Baden-Württemberg überzeugen. Sowohl in der Organisation als auch der Durchführung können Ulm und Neu-Ulm auf zahlreiche Erfahrungswerte der vergangenen Jahrzehnte zurückgreifen. So vielfältig wie die Teilnehmenden des Deutschen Musikfestes sind, so vielfältig sind die Anforderungen an die Veranstaltungsstätten. Ob Wertungsspiel, Konzert, Standkonzert, Gottesdienst, Festumzug, Vortrag, Ausstellung oder Abschlussveranstaltung – in Ulm und Neu-Ulm gibt es für jede Veranstaltung genau den passenden Ort und eine ausgeklügelte Infrastruktur. In der Ausrichtung von Großveranstaltungen sind Ulm und Neu-Ulm bestens erprobt. Regelmäßig finden in beiden Städten unterschiedlichste Events statt, die eine Vielzahl von Zuschauerinnen und Zuschauern herbeilocken.

Ulm ist mehr als nur das Münster, Neu-Ulm mehr als nur die kleine Schwesterstadt. In den Städten an der Donau

trifft man auf eine lebendige und vielfältige Kulturszene. Egal ob für Musikbegeisterte, Theaterverliebte, Kunstliebhabende, Tanzverrückte oder Freunde und Freundinnen alternativer Kulturangebote, Ulm und Neu-Ulm bieten für jede und jeden das passende Kulturprogramm. Getrennt und doch vereint: Die Donau trennt die beiden Städte Ulm und Neu-Ulm, sie zieht die Grenze zwischen Bayern und Baden-Württemberg. Und obwohl die Donau eine Grenze markiert, ist sie vielmehr ein Ort zum Brückenbauen. Besonders im Bereich der Kultur arbeiten die Städte Hand in Hand und bieten ideale Bedingungen für ein Fest wie das Deutsche Musikfest 2025. Zum ersten Mal in der Geschichte wird das Fest damit von zwei Städten und zwei Verbänden unterstützt.

Diese besondere Strahlkraft möchten die Städte Ulm und Neu-Ulm, der Blasmusikverband Baden-Württemberg e.V. und der Allgäu-Schwäbische Musikbund e.V. nach außen transportieren und weitertragen. Es soll ein Fest für alle Amateurmusikerinnen und Amateurmusiker in ganz Deutschland werden, ein Fest, das Grenzen überwindet, Freundschaften schließt und Musikerinnen und Musiker aus der ganzen Republik in ihrer Leidenschaft vereint. Mit zwei Städten und zwei Verbänden bekommt die Bundesvereinigung Deutscher Musikverbände e.V. vier starke Partner, die das Deutsche Musikfest 2025 mit allen Kräften unterstützen und es zu einem unvergesslichen Erlebnis werden lassen.

*(Quelle: Stadt Ulm)*



## LUCA-SCHLÜSSELANHÄNGER FÜR NEU-ULMER SENIORINNEN UND SENIOREN

**Die Stadt Neu-Ulm unterstützt ihre Seniorinnen und Senioren in der Corona-Pandemie mit Luca-Schlüsselanhängern.** Die Anhänger sind die analoge Variante der Luca-App und sollen älteren Mitbürgerinnen und Mitbürgern ohne Smartphone das „Einchecken“ in Gaststätten, Einrichtungen oder bei Veranstaltungen im Rahmen der 3G-Regel erleichtern.

**1.000 der Anhänger wurden beschafft und werden ab sofort gratis über Senioreneinrichtungen der Stadt an Interessierte ausgegeben. Die Anschaffungskosten in Höhe von 250 Euro hat die Stadtverwaltung übernommen.**

Wer in Zeiten der Corona-Pandemie ein Gasthaus, ein Café, ein Schwimmbad oder ähnliche Einrichtungen besuchen möchte, muss sich vor Ort im Rahmen der Kontaktnachverfolgung registrieren und seine Kontaktdaten hinterlegen. In zahlreichen Fällen ist dies digital über der Luca-App möglich. Hierzu wird ein Smartphone benötigt. Wer kein solches besitzt, muss jedes Mal aufs Neue Kontaktformulare händisch ausfüllen. „Im Kampf gegen Corona ist es wichtig, Infektionsketten schnell zu durchbrechen. Deshalb ist auch die Kontaktnachverfolgung wichtig. Diese sollte so einfach wie möglich gestaltet werden – auch für Personen, ohne Smartphone-Kenntnisse und App-Erfahrung“, sagt Dezernent Ralph Seiffert. Aus diesem Grund hat sich die Stadt Neu-Ulm für die Anschaffung von Luca-Schlüsselanhängern entschieden. Diese sind eine einfache Alternative für Nutzerinnen und Nutzer, die kein Smartphone besitzen und regelmäßig Luca-Standorte besuchen. Anders als bei der Variante auf dem Smartphone, mit der vor Ort ein QR-Code gescannt wird, wird bei Einsatz des Schlüsselanhängers der dort aufgebrachte QR-Code durch den Betreiber der Einrichtung gescannt. Der Anhänger muss lediglich vor der ersten Nutzung einmalig mit seiner Seriennummer auf der Luca-Seite registriert werden. Über die hinterlegte Telefonnummer der Nutzer kann das Gesundheitsamt im Falle einer Begegnung mit Infizierten schnell Kontakt mit den betroffenen Personen aufnehmen.

„Corona hat die Digitalisierung in den vergangenen Monaten vorangetrieben. Das ist auch gut so. Aber dennoch gibt es auch Mitbürgerinnen und Mitbürger, für

die Smartphones, digitale Dienste und Apps nicht zum Alltag gehören. Ihnen möchten wir eben diesen erleichtern. Nach der einmaligen Anmeldung – bei der sicher Familienmitglieder oder Bekannte behilflich sein können – kann der Anhänger für die Inhaber unkompliziert genutzt werden“, so Seiffert.

Vergangene Woche hat Seiffert die Anhänger stellvertretend an Gisela Altschäffl (Beraterkreis Senioren der Stadt Neu-Ulm) und Ralf Waidner (Seniorenwohnen Ludwigsfeld) übergeben.

### INFO:

Die Anhänger können ab sofort bei den Seniorenberatern der Stadt Neu-Ulm im Generationentreff Ulm/Neu-Ulm (Reuttier Str. 23/1 in Neu-Ulm, Telefon: 0731 72 56 53 97) zu den üblichen Öffnungszeiten abgeholt werden. Darüber hinaus hat die Stadtverwaltung auch folgenden Einrichtungen die Anhänger zur kostenfreien Ausgabe zur Verfügung gestellt: AWO-Seniorenzentrum Ludwigsfeld, EUTB Neu-Ulm, Rettungs-Ring e.V. und Seniorenwohnen Ludwigsfeld.

*(Quelle: Stadt Neu-Ulm)*



*Dezernent Ralph Seiffert, Gisela Altschäffl und Ralf Waidner (v.l.) bei der Übergabe der Schlüsselanhänger*

## STADT WIRBT FÜR RÜCKSICHTSVOLLES MITEINANDER VON FUSSGÄNGERN UND RADFAHRERN



Quelle: Stadt Neu-Ulm

**„Bitte mit Rücksicht radeln“ – dieser Aufforderung begegnen Radelnde seit dieser Woche auf einigen Fahrradstrecken in Neu-Ulm. Die nicht-amtlichen Schilder wurden in den vergangenen Tagen vom städtischen Baubetriebshof angebracht. Es handelt sich dabei um eine Maßnahme im Rahmen des Radverkehrskonzeptes der Stadt Neu-Ulm.**

„Die Schilder wurden an kritischen Punkten angebracht, an denen besondere Aufmerksamkeit geboten ist, weil sich Fußgänger und Radfahrer einen Verkehrsraum teilen“, erläutert Markus Krämer, Stadtbaudirektor und Leiter des Dezernats Umwelt, Planen und Bauen bei der Stadt Neu-Ulm. In einem ersten Schritt wurden 16 blaue Schilder im Bereich der Donau und der Strecke Richtung Pfuhl sowie zwei grüne Schilder im Bereich der sogenannten „Grünen Brücke“ angebracht. Weitere Schilder, unter anderem im Bereich der Innenstadt, sollen noch folgen.

Die Standorte wurden so gewählt, dass die Schilder möglichst schon von weitem sichtbar sind. Die Schilder richten sich zwar an Radlerinnen und Radler, sollen aber für umsichtiges Verhalten aller Verkehrsteilnehmer werben. Insbesondere auf stark frequentierten gemeinsamen Geh- und Radwegen ist ein rücksichtsvolles und vorausschauendes Verhalten wichtig für die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer, schließlich kann es dort schon mal etwas eng zugehen.

„Insbesondere beim Donauuferweg handelt es sich aber um einen Gehweg, den Radfahrer mitnutzen dürfen. Daraus ergibt sich, dass vor allem Radlerinnen und Radler Rücksicht nehmen müssen“, ergänzt Krämer. Langfristig soll der Donauuferweg ausgebaut werden, so dass sich die Situation dort etwas entspannen wird, so Krämer weiter. Gegenseitige Rücksichtnahme der Verkehrsteilnehmer wird aber natürlich auch weiterhin ein wichtiges Thema bleiben.

## NEUER STEG ÜBER DIE KLEINE DONAU



Quelle: Stadt Neu-Ulm

**Nach sechs Monaten Bauzeit konnten die Arbeiten zum neuen Steg über die kleine Donau, der von der Donaustraße auf die Insel beziehungsweise den Schwal führt, vor Kurzem abgeschlossen werden. Der Steg wurde vor wenigen Tagen für den Verkehr freigegeben und am Freitag, 20. August, offiziell von Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger eröffnet.**

„Wir möchten die Donau und das Donauufer aufwerten und für die Bürgerinnen und Bürger erlebbar machen. Dazu gehört natürlich insbesondere auch der Schwal. Der neue Steg ist hierzu ein wichtiger Baustein“, freut sich Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger über den Neubau.

Auch dem gestiegenen Fuß- und Radverkehr wurde mit dem Neubau Rechnung getragen: „Der Neubau hat eine Breite von gut vier Metern und ist somit rund einen Meter breiter als der alte Steg. Der neue Steg bietet Fußgängern und Radfahrern also mehr Platz und damit natürlich auch mehr Sicherheit“, so Jochen Meissner, Leiter der Hauptabteilung Tiefbau im Neu-Ulmer Rathaus.

Der frühere sogenannte „Inselsteg“ war eigentlich eine Behelfskonstruktion und stammte aus dem Jahr 1950. Der vorherige Übergang wurde in den Kriegswirren zerstört. Übrig blieben seinerzeit nur die Brückenwiderlager. Auf diesen wurde der alte Steg vor 71 Jahren erbaut. Ende der 1980er Jahre erfolgte eine komplette Instandsetzung der Brücke, bei der auch die Widerlager umfassend saniert wurden. Eine weitere Sanierung wurde aufgrund des schlechten Zustands des Bauwerks ausgeschlossen. Stattdessen wurde der in die Jahre gekommen Steg abgerissen und durch eine neue Brücke an nahezu gleicher Stelle ersetzt. Im Zuge des Neubaus wurde auch der bestehende Hochwasserschutz auf der Südseite der kleinen Donau an die neuen Gegebenheiten angepasst.

**Die Gesamtkosten für die Maßnahme belaufen sich auf rund 680.000 Euro.**



## FÖRDERERFOLG FÜR ULMER PHYSIKER EXIST II FÜR MESS-SYSTEME VON SENSIFIC

**Mit ihrem Unternehmen Sensific haben drei Ulmer Wissenschaftler einen weiteren Schritt hin zu einer erfolgreichen Unternehmensgründung gemacht. Nach einer ersten Förderphase wurden die Gründer für die Anschlussförderung EXIST II des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) ausgewählt. Nun bekommt die Ausgründung der Universität Ulm erneut bis zu 180 000 Euro, um das Start-up rund um ein optisches Mess- und Automatisierungs-System am Markt zu etablieren und die Technologie weiterzuentwickeln.**

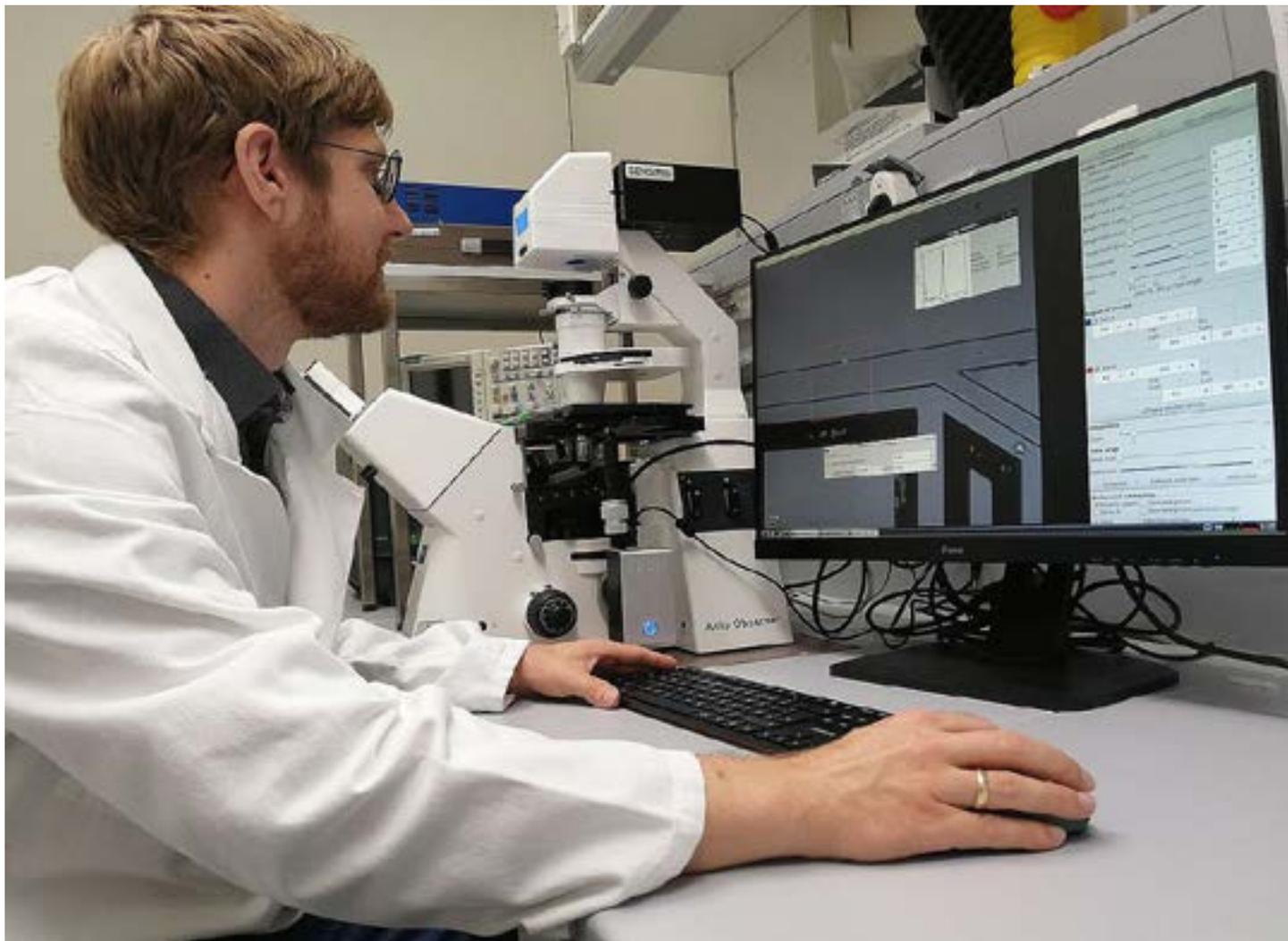
Zellen, Bakterien und Partikel in Echtzeit erkennen, charakterisieren und gleichzeitig sortieren – Das ist das Verfahren, mit dem sich die junge Sensific GmbH an Kunden aus den Lebenswissenschaften, der Medizin, der Umwelttechnik, der Biotechnologie und der Prozesskontrolle richtet. Die drei Gründer von Sensific, Dr. Daniel Geiger, Dr. Tobias Neckernuß und Dr. Jonas Pfeil, haben sich während ihrer Promotion am Institut für Experimentelle Physik der Universität Ulm kennengelernt. Damals ist auch der Wunsch entstanden, ein eigenes Unternehmen zu gründen.

Das erste Produkt der Firma – ein neuartiges Mess- und Automatisierungssystem – ist speziell auf die Anforderungen aktueller Forschung zugeschnitten. Das Bildverarbeitungssystem kombiniert moderne Bildsensorik mit einer Datenverarbeitungseinheit sowie einer leistungsfähigen Analyse- und Kontrollsoftware. Anwendung findet diese Technik in erster Linie bei Forschungseinrichtungen. Dort ermöglicht sie beispielsweise komplett neue Ansätze bei der Entwicklung von Krebstherapien oder bei der Diagnostik von Infektionskrankheiten. „Besonders ist auch die unkomplizierte Integration unseres Systems. Es kann einfach an bestehende optische Sys-

teme angeschlossen werden“, erklärt Entwicklungsleiter Dr. Jonas Pfeil.

Um sich für das Förderprogramm EXIST II zu qualifizieren, haben die Alumni Ende vergangenen Jahres eine eigene Firma, die Sensific GmbH, gegründet und Beteiligungskapital eingebracht. Nun erhalten die Jungunternehmer für ein weiteres Jahr bis zu 180 000 Euro staatliche Förderung. Außerdem ist das Start-up durch ein Kooperations- und Lizenzierungsabkommen mit der Universität Ulm weiterhin eng verbunden und kann Ausstattung und Infrastruktur auf dem Campus nutzen. „In den nächsten zwölf Monaten wollen wir unser Produktportfolio erweitern und den Kundenstamm ausbauen. Wir sind insgesamt mit der Geschäftsentwicklung sehr zufrieden, obwohl die Pandemie viele Dinge erschwert hat. So sind viele Messen abgesagt worden und auch persönliche Vorstellungen unseres Systems bei potenziellen Kunden waren nicht möglich“, so Dr. Daniel Geiger, der im Gründerteam für Marketing und Vertrieb zuständig ist.

In der vergangenen Förderphase (EXIST I) haben die Gründer von April 2019 bis Juli 2021 bereits rund 700 000 Euro vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie erhalten. Damit konnte das Trio – damals unter dem Projektnamen CellMouse – den ersten Prototypen ihres Systems entwickeln. Außerdem bot das BMWi Workshops und Networking für die Unternehmensgründung an. „Durch die Förderung haben wir in der kurzen Zeit das nötige Knowhow entwickelt und die technologische Basis geschaffen, um ein Unternehmen zu gründen und zu führen. Ohne EXIST und den breiten Rückhalt durch die Universität – insbesondere unseren Institutsleiter Professor Othmar Marti – wäre die Gründung sehr viel schwerer gewesen“, erzählt Dr. Tobias Neckernuß,



der Spezialist im Unternehmen für Verwaltung, Personal und Finanzen.

Für die Zukunft planen die Gründer für Sensific eine nachhaltige Unternehmensstrategie und wollen organisch wachsen. Im nächsten Schritt sollen die ersten zusätzlichen Mitarbeitenden eingestellt werden und die junge Firma will mit ihrem Produkt internationale Märkte außerhalb der EU erschließen. Und auch das nun erworbene Wissen rund um „Unternehmensgründung aus der Wissenschaft“ wollen Dr. Daniel Geiger, Dr. Tobias Neckernuß und Dr. Jonas Pfeil weitergeben. Ihr Ziel: andere junge Forschende auf dem Weg in die Selbständigkeit und hin zum eigenen Unternehmen unterstützen und bestärken.

#### Über EXIST:

EXIST ist ein Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) für Existenzgründungen aus der Wissenschaft. Zu den Zielen von EXIST gehört es, das Gründungsklima an Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen zu verbessern sowie technologieorientierte und wissensbasierte Unternehmensgründungen zu fördern. Hierzu unterstützt das BMWi Hochschulabsolventinnen, -absolventen, Forschende sowie Studierende bei der Vorbereitung einer Existenzgründung.

Der EXIST-Forschungstransfer besteht aus zwei Förderphasen: In der ersten Phase sollen Forschungsergebnisse mit Gründungspotenzial weiterentwickelt werden. Ziel ist es, Fragen zur Umsetzung wissenschaftlicher Ergebnisse in technische Produkte und Verfahren zu klä-

ren, einen Businessplan auszuarbeiten und die geplante Unternehmensgründung vorzubereiten. In der zweiten Förderphase stehen weitere Entwicklungsarbeiten, die Aufnahme der Geschäftstätigkeit sowie die Vorbereitungen für eine externe Unternehmensfinanzierung im Fokus. Das BMWi-Förderprogramm EXIST-Forschungstransfer wird durch den Europäischen Sozialfonds kofinanziert.





## NATURSCHUTZWARTE UND NATURSCHUTZWARTINNEN GESUCHT

**Die Stadt Ulm sucht ab Ende Oktober 2021 für die kommenden fünf Jahre wieder Mitglieder des ehrenamtlichen Naturschutzdienstes („Naturschutzwart/ Naturschutzwartin“) für den Stadtkreis Ulm. In der Regel schlagen zwar die Naturschutzvereinigungen und der Landesnaturschutzverband geeignete Personen vor, aber auch Eigenbewerbungen von Interessierten sind möglich.**

Für den ehrenamtlichen Naturschutzdienst sind volljährige, zuverlässige Personen mit Wohnsitz in Baden-Württemberg geeignet, sie müssen die wesentlichen rechtlichen Bestimmungen zum Schutz von Natur und Landschaft kennen, die für die Aufgabe erforderlichen naturkundlichen Kenntnisse durch Ausbildung, Beruf oder sonstige nachgewiesene Beschäftigung mit Natur und Landschaft besitzen und mit den örtlichen Verhältnissen vertraut sein.

Zu den Aufgaben der ehrenamtlich tätigen Naturschutzwarte und Naturschutzwartin gehört es,

- Besucher\*innen über die Tier- und Pflanzenwelt in der freien Landschaft zu informieren,
- bei der Besucherlenkung in den Schutzgebieten mitzuwirken,
- Besucher\*innen in den Schutzgebieten über die dortigen Ge- und Verbote zum Schutz der Natur und Landschaft aufzuklären,
- bei Kontrollgänge in den Schutzgebieten Zuwiderhandlungen gegen die örtlich geltenden Rechtsvorschriften festzustellen, zu verhüten und bei der Verfolgung solcher Zuwiderhandlungen mitzuwirken und
- die Naturschutzbehörde über nachteilige Veränderungen in Natur und Landschaft zu unterrichten und bei deren Beseitigung mitzuwirken.

*Quelle: Stadt Ulm*



## STADT MIT DER „GOLDENEN WILDBIENE“ AUSGEZEICHNET

Im August wurde der Stadt Ulm als eine von zehn Städten in Baden-Württemberg die Auszeichnung „Goldene Wildbiene“ im Rahmen eines Wettbewerbs durch das Verkehrsministerium Baden- Württemberg verliehen.

Im Stadtteil Jungingen, im Baugebiet „Unter dem Hart“, wurden intensiv angelegte und gemähte Rasenflächen in Wiesenflächen umgewandelt. Dadurch werden wichtige Nahrungsquellen und Lebensräume für Insekten, wie beispielsweise Wildbienen, geschaffen.

Neben diesen 1.000 m<sup>2</sup> aus heimischen Wildblumen

und Gräsern, die Bestandteil des Wettbewerbs waren, wurden weitere Flächen durch die Ortsverwaltung Jungingen in artenreiche Wiesen umgewandelt.

Die bienen- und insektenfreundlichen Flächen werden ein bis zwei Mal im Jahr gemäht und das Mähgut dann abgeräumt.

Im weiteren Teil des Baugebiets („Unter dem Hart II“) sind weitere Ansaaten mit Blumenwiesenmischungen geplant.

*Quelle: Stadt Ulm*

# AHA!

Auch im Impfzentrum gilt die AHA-Formel zum Schutz vor Corona.

Bitte halten Sie **ausreichend Abstand**, befolgen Sie die **Hygieneregeln** und tragen Sie einen **Mund-Nasen-Schutz**. Für eine ausreichende Belüftung ist in den Impfzentren gesorgt.



Bitte halten Sie sich während Ihres Aufenthaltes an die **Abstandsregeln von 1,5 Meter**.



Bitte befolgen Sie die **Hygieneregeln**. In jedem Gang stehen Desinfektionsstationen für Sie bereit.



Auf dem gesamten Gelände des Impfzentrums **gilt Masken- bzw. Mund-Nasen-Schutzpflicht**.

**VIelen DANK!**



Rettungsdienst  
Heidenheim – Ulm



Rettungsdienst  
Heidenheim – Ulm

# DANKE

**dass Sie sich impfen lassen!** Damit schützen Sie nicht nur sich selbst und Ihr Umfeld – sondern tragen auch dazu bei, die Pandemie unter Kontrolle zu bringen.



## WICHTIG!

Um **Wartezeiten zu vermeiden** bitten wir Sie, sich **erst 5 Minuten** vor Ihrem Termin am Eingang des Impfzentrums anzumelden.

Sollten Sie früher ankommen warten Sie bitte solange in Ihrem Auto.

Bitte halten Sie Ihren Registrierungscode, Ihren Personalausweis, Ihre Krankenversicherungskarte und Ihren Impfpass bereit.

- ✓ **Registrierungscode**
- ✓ **Personalausweis**
- ✓ **Krankenversicherungskarte**
- ✓ **Impfpass**

**Ab Juni 2021** können alle Personen ab 12 Jahren unabhängig von Alter, Vorerkrankungen und Beruf ohne weitere Voraussetzungen einen Impftermin vereinbaren. Es sind keine weiteren Bescheinigungen und Unterlagen notwendig.

Alle Geimpften erhalten direkt im Anschluss einen Ausdruck des Impfzertifikates (QR-Code).

Das Impfzentrum in Ulm wird vom Land Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Roten Kreuz betrieben.

Das Impfzentrum befindet sich auf dem Gelände der Ulm Messe in der Friedrichsau. Es gibt vor Ort genügend ausgewiesene Parkplätze – auch für Fahrräder.



**Ulm Messe, Messehalle 6 und 7,  
Böfinger Straße 50, 89073 Ulm**

Das Impfzentrum und der Parkplatz sind ausgeschildert, bitte folgen Sie den Wegweisern.

Sie können die Messehallen auch mit der **Straßenbahn Linie 1** erreichen.

**Aktuelle Informationen** zur COVID-19-Impfung und zum digitalen Impfnachweis per App:  
[www.ulm-impfzentrum.de](http://www.ulm-impfzentrum.de)

Wenn Sie mehr über den DRK-Rettungsdienst Heidenheim-Ulm erfahren möchten:  
[www.drk-rdhu.de](http://www.drk-rdhu.de)



# Herzlich Willkommen!

Stand: 07 | 2021



Rettungsdienst  
Heidenheim – Ulm

# ABLAUF

## In 5 Schritten durch das Impfzentrum.

Um die Impfung erfolgreich durchzuführen sind verschiedene Schritte notwendig.

Bitte planen Sie für den Tag Ihrer 1. Impfung **ca. eine Stunde Zeit ein**, die 2. Impfung geht etwas schneller.

1

### Registrierung

#### Schön, dass Sie da sind!

Beim »Check-in« registrieren Sie sich. Halten Sie hier bitte Ihre Unterlagen bereit.

2

### Informationsfilm über die Corona-Schutzimpfung

Im Wartebereich können Sie sich einen Infofilm anschauen, bevor es zur ärztlichen Aufklärung geht. Dem Aufklärungsfilm können Sie viele wichtige Informationen entnehmen.

3

### Ärztliche Aufklärung

Lassen Sie sich über gesundheitliche Fragen zur Corona-Schutzimpfung ärztlich aufklären. Stellen Sie gern auch Ihre persönlichen Fragen dazu.

4

### Impfung

#### Ärmel hoch, es ist so weit:

Sie werden geimpft. Geschultes Fachpersonal führt die Corona-Schutzimpfung durch. Im Anschluß erhalten Sie einen Ausdruck Ihres EU-COVID-19 Impfzertifikates.

5

### Nachbeobachtung

In einem gesonderten Wartebereich bleiben Sie zur Sicherheit noch kurz unter medizinischer Beobachtung.



### Herzlichen Glückwunsch!

Sie haben die erste Corona-Schutzimpfung erfolgreich absolviert!

**Bitte beachten Sie, dass Sie eine zweite Impfung benötigen um den vollen Impfschutz zu erreichen.**

Bringen Sie bitte zu diesem Termin Ihren Impfpass oder die Impfbescheinigung wieder mit.

**VIelen DANK.**

Im Entwurf, da zeigt  
sich das Talent,  
in der Ausführung die Kunst.





**ULM.TV**

DAS NACHRICHTENPORTAL AUS ULM



EXKLUSIV-INTERVIEW MIT  
**EDMUND STOIBER**

DER WANDEL ZU EINER SOZIAL-ÖKONOMISCHEN  
MARKTWIRTSCHAFT IST EINE NEUE HERAUSFORDERUNG

Ulmer Agentur



Foto: AFP



## GENERELLER LOCKDOWN WÄRE VIERMAL TEURER ALS AUSSCHLUSS VON UNGEIMPFTEN

Ein erneuter Lockdown für alle Bundesbürger würde einem Bericht zufolge viermal so hohe finanzielle Schäden verursachen wie ein Ausschluss Ungeimpfter. Das zeigen Berechnungen des Leibnitz-Instituts für Wirtschaftsforschung (RWI), wie das „Handelsblatt“ am berichtete. Erneute Einschränkungen würden demnach je nach Ausgestaltung zwischen 6,5 und 52 Milliarden Euro an Wertschöpfung kosten.

Als akut von Einschränkungen bedroht gelten dem Bericht zufolge die Anbieter von kontaktintensiven Dienstleistungen. Dazu gehören Restaurants, Tourismus, Kunst und Kultur. Das RWI hat berechnet, wie groß der Schaden verschiedener (Teil-)Schließungen in diesem Bereich wäre, wenn diese im vierten Quartal eingeführt und noch das gesamte erste Quartal 2022 gelten würden.

Der Schaden bei Schließungen, die für alle Bundesbürger gelten, betrüge demnach 52 Milliarden Euro. Das Bruttoinlandsprodukt (BIP) würde dadurch 0,6 Prozentpunkte im Gesamtjahr 2022 geringer ausfallen. Vergleichswert ist ein Szenario ohne Schließungen, bei dem die Unternehmen von einer überdurchschnittlichen Nachfrage profitieren, weil die Bürger Konzerte oder

Reisen nachholen.

Würde die Politik nur den Ungeimpften den Zugang zu bestimmten Orten verwehren und eine 2G-Regelung einführen, läge die Wertschöpfung dem Bericht zufolge 13 Milliarden Euro geringer, sofern es bei dem aktuellen Impftempo bleibt und die Kaufkraft zwischen Geimpften und Ungeimpften gleich ist. Das BIP würde 0,15 Prozentpunkte geringer ausfallen.

Wenn sich Ungeimpfte freitesten können, sei der wirtschaftliche Effekt vor allem von den Preisen für die Tests abhängig. Würde die Hälfte der Ungeimpften sich freitesten lassen, um weiter kontaktintensive Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen, läge der Wertschöpfungsverlust bei 6,5 Milliarden Euro und der BIP-Rückgang bei 0,075 Prozentpunkten.

„Eine klare Aussage der Politik für 2G etwa könnte jetzt Unsicherheit abbauen, wenn auch auf Kosten der nicht Geimpften“, sagte Ifo-Präsident Clemens Fuest dem „Handelsblatt“.

*fwe/ck*  
© Agence France-Presse

Foto: AFP



## VERBÄNDEBÜNDNIS FORDERT EINFACHE KARTENZAHLUNG AN LADESÄULEN FÜR E-AUTOS

Ein Bündnis aus Verbänden der Kreditwirtschaft, kommunalen Spitzenverbänden und dem ADAC hat eine einfache Möglichkeit der Kartenzahlung an Ladesäulen für E-Autos gefordert. „Der Bezahlvorgang an E-Ladesäulen muss leicht von der Hand gehen und ebenso niedrigschwellig sein, wie an herkömmlichen Tankstellen“, erklärte das Bündnis am Mittwoch. Am 17. September stimmt der Bundesrat über eine Neufassung der Ladesäulenverordnung ab.

Das Bündnis befürchtet, dass der Bundesrat das verpflichtende Angebot der Kartenzahlung an Ladesäulen aus dem Gesetz streichen könnte. In Deutschland gebe es jedoch mehr als 100 Millionen Bank- und 36 Millionen Kreditkarten, das kontaktlose Bezahlen habe während der Corona-Pandemie einen Boom erlebt. „Der Bundesrat sollte daher die Ladesäulenverordnung in der von der

Bundesregierung beschlossenen Fassung annehmen“, hieß es in der gemeinsamen Erklärung.

„Die Hürden, E-Autos zu nutzen, müssen möglichst gering sein“, forderte ADAC-Verkehrspräsident Gerhard Hillebrand. Ein komfortabler Bezahlvorgang mit einer Debit- oder Kreditkarte sei dafür „essenziell“.

Im Mai hatte die Bundesregierung eine überarbeitete Ladesäulenverordnung verabschiedet, die Betreiber dazu verpflichtet, einen „kontaktlosen Zahlungsvorgang mindestens mittels eines gängigen Debit- und Kreditkartensystems anzubieten“. Gültig wäre die Regelung für ab Juli 2023 aufgebaute Ladepunkte. Die Abstimmung im Bundesrat über die Gesetzesnovelle war im Juni angesetzt, wurde nach Kritik an der Neuregelung aber in den September verschoben.

fho/jm

© Agence France-Presse

Foto: AFP



## KOHLE WICHTIGSTER ENERGIETRÄGER FÜR STROMERZEUGUNG IM ERSTEN HALBJAHR 2021

Im ersten Halbjahr 2021 stammte der ins deutsche Stromnetz eingespeiste Strom vor allem aus konventionellen Energieträgern. Wichtigster Energieträger sei die Kohle gewesen, teilte das Statistische Bundesamt in Wiesbaden am Montag mit. Im ersten Halbjahr 2020 sei es noch die Windkraft gewesen – im Frühling dieses Jahres habe es aber weniger Wind gegeben.

Die Stromerzeugung aus fossilen Energieträgern stieg demnach um 20,9 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum und machte einen Anteil von 56 Prozent an der gesamten Stromerzeugung aus. Insgesamt seien in den ersten sechs Monaten des Jahres 258,9 Milliarden Kilowattstunden Strom erzeugt worden und damit vier Prozent mehr als im ersten Halbjahr 2020.

© Agence France-Presse

## INVESTMENTFIRMA VON BILL GATES ÜBERNIMMT MEHRHEIT AN HOTELKETTE FOUR SEASONS



Foto: AFP



Foto: AFP

Der Investmentfonds von Microsoft-Gründer Bill Gates übernimmt die Mehrheit an der Luxushotelkette Four Seasons. Cascade Investment kauft für 2,21 Milliarden Dollar (knapp 1,9 Milliarden Euro) die Hälfte der Anteile der saudiarabischen Kingdom Holding Company an Four Seasons Hotels and Resorts, wie die Hotelkette am Mittwoch mitteilte. Damit erhöht sich der Anteil von Cascade Investment von bislang 47,5 Prozent auf 71,25 Prozent.

Die Hotelkette wird in dem Geschäft mit zehn Milliarden Dollar bewertet. Die Kingdom Holding Company des saudiarabischen Prinzen Al-Walid bin Talal wird künftig

noch 23,75 Prozent der Anteile halten, Four-Seasons-Gründer Isadore Sharp wie bislang fünf Prozent.

Der Investmentfonds Cascade Investment legt Vermögen von Bill Gates an, dem laut Wirtschaftsmagazin „Forbes“ mit 133 Milliarden Dollar viertreichsten Menschen der Welt. Der Microsoft-Gründer hat über den Fonds in zahlreiche Unternehmen investiert. Four Seasons wurde 1960 gegründet und betreibt heute 121 Hotels und Resorts.

fs/noe  
© Agence France-Presse

## DISNEY WILL RESTLICHE NEUE FILME DES JAHRES ZUERST IM KINO ZEIGEN



Foto: AFP

US-Filmriese Disney hat angekündigt, dass alle neuen Filme, die bis Ende des Jahres Premiere haben, zuerst im Kino gezeigt werden sollen. So soll der Animationsfilm „Encanto“ am 24. November in die Kinos kommen und erst am 24. Dezember auf Disneys Streamingplattform erscheinen, teilte das Unternehmen am Freitag mit. Für die Kino-Branche bedeutet das eine große Erleichterung.

Auch andere geplante Filme aus dem Hause Disney, darunter „The Last Duel“ von Ridley Scott, „Eternals“ von Marvel Studios und „West Side Story“ von Steven Spielberg, sollen mindestens 45 Tage lang in den Kinos gezeigt werden, bevor sie anderswo veröffentlicht werden.

Die Entscheidung Disneys ist von den Kino-Betreibern mit Spannung erwartet worden, da viele US-Filmkonzerne ihre Produktionen während der Corona-Pandemie entweder zuerst auf ihren eigenen Streaming-Plattformen veröffentlicht hatten, oder die Filme gleichzeitig im Kino und im Netz an den Start gingen. So gingen den Kinos beträchtliche Einnahmen verloren - und nicht nur ihnen.

Hollywood-Star Scarlett Johansson hatte Disney verklagt, weil der Konzern den Superhelden-Film „Black Widow“ parallel zum Kinostart auch auf seiner Streamingplattform anbot. Johansson entgingen dadurch Millionen von Dollar, weil Disney ihr vertraglich einen Anteil der Einnahmen an den Kinokassen zugesichert hatte.

fml/fwe  
© Agence France-Presse

## NASA BESTÄTIGT ERFOLGREICHE PROBENENTNAHME BEI MARSMISSION



Dem Mars-Rover „Perseverance“ ist es gelungen, eine Gesteinsprobe vom Roten Planeten einzusammeln. Das teilte die US-Raumfahrtbehörde Nasa am Montag mit. Auf einem Foto war ein Gesteinsstück zu sehen, das wenig dicker als ein Stift war und sich in einem Probenröhrchen befand. In der vergangenen Woche hatte die Nasa mitgeteilt, dass es „wahrscheinlich“ gelungen sei, eine Gesteinsprobe zu sammeln. Allerdings war die Foto-Übertragung nicht von hinreichender Qualität.

Also wurden neue Fotos angefertigt, deren Übertragung mehrere Tage in Anspruch nahm. Die Nasa teilte nun via Twitter mit, dass die Gesteinsprobe in dem Röhrchen sei, das in einem weiteren Arbeitsschritt versiegelt und gelagert werden solle. „Perseverance“ ist mit einem Bohrer und einem Hohlkörper an seinem zwei Meter langen Roboter-Arm ausgestattet, um Proben zu entnehmen.

Der etwa Geländewagen-große Rover „Perseverance“ war im Februar im Jezero-Krater auf dem Mars gelandet. Wissenschaftler vermuten, dass dort vor rund 3,5 Milliarden Jahren ein tiefer See war, der sich im Laufe der Zeit mehrmals leerte und wieder füllte und geeignete Bedingungen für organisches Leben bot.

Bis die Wissenschaftler die Proben selbst analysieren können, wird es allerdings noch Jahre dauern: Erst in den 2030er Jahren plant die Nasa gemeinsam mit der Europäischen Raumfahrtbehörde ESA eine Mission, um die Proben auf die Erde zurückzuholen. Dort sollen sie auf ihre chemische und mineralische Zusammensetzung hin untersucht werden um herauszufinden, ob das Gestein vulkanischen Ursprungs ist oder es sich um Sedimentgestein handelt.

ao/noe  
© Agence France-Presse

## SCHULBEHÖRDE IN LOS ANGELES WILL IMPFPFLICHT FÜR SCHÜLER AB ZWÖLF BESCHLIESSEN



Schulkinder ab zwölf Jahren könnten in Los Angeles bald zu einer Corona-Impfung verpflichtet werden. Die Schulbehörde der Stadt will am Donnerstag als erste größere US-Schulbehörde eine entsprechende Regelung beschließen. Die USA kämpfen derzeit gegen einen erneuten Anstieg der Corona-Neuinfektionen - insbesondere im Zusammenhang mit der ansteckenderen Delta-Variante.

Die geplante Maßnahme sieht vor, dass alle Schulkinder ab zwölf Jahren bis zum 21. November ihre erste Dosis mit einem Corona-Vakzin erhalten müssen. Für die zweite Dosis gilt der 19. Dezember als letzter möglicher Impftag. Ab ihrem 12. Geburtstag wird Kindern eine Frist von 30 Tagen gewährt, um sich impfen zu lassen.

Der Schritt, über den die Behörde am Donnerstag entscheiden will, könnte zum Präzedenzfall für Schulbehörden im ganzen Land werden. In Los Angeles besuchen insgesamt rund 600.000 Kinder und Jugendliche eine Schule, die unter die Zuständigkeit der Schulbehörde fällt. Nach Angaben der örtlichen Gesundheitsdienste haben bislang etwa 58 Prozent der Zwölf- bis 18-Jährigen in Los Angeles mindestens eine Impf-Dosis erhalten.

Derzeit gelten bereits verschärfte Regelungen, darunter regelmäßige Corona-Tests für Schulkinder und das Tragen von Masken auf dem gesamten Schulgelände. Für das Personal besteht eine Impfpflicht.

Die Maßnahme ermögliche es, die steigenden Infektionszahlen unter Schülern einzudämmen und Präsenzunterricht weiter zu ermöglichen, erklärte die Behörde. Während viele Lehrgewerkschaften und Eltern die Maßnahme unterstützen, gibt es jedoch auch Kritiker.

gap/cp  
© Agence France-Presse

Exklusiv-Interview mit MHP-Chef

# DR. RALF HOFMANN



## „Die Digitalisierung ist ein Hoffnungsträger für die Nachhaltigkeit“

Dr. Ralf Hofmann hat vor 25 Jahren das Unternehmen MHP gegründet und leitet es noch immer mit großer Freude. Im Interview verrät er, was die Digitalisierung Unternehmen bringt, warum MHP Sponsor beim FC Heidenheim wurde und was ihn persönlich nach Wladiwostok zieht.

**Redaktion: Sie leiten die MHP Management- und IT-Beratung. Was machen Sie da genau?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Unsere Beraterinnen und Berater digitalisieren den ganzen Tag lang die Unternehmen, die bei uns Kunden sind. Man muss sich das so vorstellen: Jede Software muss auf individuelle Weise angepasst und zum Laufen gebracht werden, damit sie für den jeweiligen Anwender bestmöglich nutzbar ist. Das erledigen wir unter anderem für unsere Kunden. Den Großteil unseres Umsatzes – etwa 85 Prozent – machen wir im Automobilbereich, also bei den großen Herstellern und deren Zulieferern. Ihre Prozesse kennen wir aus jahrelanger Erfahrung und wissen, was man wann und wie softwareseitig optimieren kann. Das Schöne ist: Das hört nie auf, denn industrielle Produktion, das ist kontinuierliche Verbesserung auf Basis des technisch Machbaren.

**Redaktion: Was macht Ihnen an Ihrem Job am meisten Spaß?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Ich bin ein geborener Berater. Gäbe es sie nicht schon, hätte man die IT-Beratung für mich erfinden müssen. In unterschiedliche Büros oder Online-Konferenzen zu ganz verschiedenen Kunden zu kommen und eine Vielfalt an Menschen und Zielen kennenzulernen – das genieße ich. Ich bin ein People-Mensch. In der Beratung – und gerade in meiner Rolle – haben Sie den Vorteil, dass Sie es häufig mit jungen Leuten zu tun haben. Bei MHP haben wir einen Altersdurchschnitt, der deutlich unter dem in der Industrie liegt und stellen jedes Jahr um die 350 neue Beraterinnen und Berater direkt von den Hochschulen ein. Die Sichtweisen der neuen Generation haben sich verändert, Stichwort Generation Y und Z, und das hält jung und ist voll mein Ding.

**Redaktion: Die Digitalisierung ist im Privaten wie im Unternehmerischen ja schon seit vielen Jahren auf dem Vormarsch. Haben sich die Schwerpunkte in letzter Zeit geändert?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Wenn Sie 40 bis 50 Jahre zurückgehen, hatte die beste IT das Militär, dann kam der Staat mit Fax und Telefon und irgendwann mal der private Haushalt. Heute ist die Digitalisierung durch den privaten Nutzen alltäglich geworden – das Smartphone als Werkzeug ist immer dabei. In diese Situation hinein platzte Corona und hat sich zum größten Change-Management-Projekt in der Geschichte der Digitalisierung entwickelt. Stellen Sie sich vor: Wir haben 1.000 Projekte innerhalb von zwei Wochen auf digital umgestellt und 2.500 Beraterinnen und Berater nach Hause geschickt. Zwar hatten wir die Infrastruktur, aber von heute auf morgen ausschließlich digital zusammenzuarbeiten, war für uns alle neu.

**Redaktion: Was sind bei Ihren Kunden gerade die gravierendsten Veränderungen?**

**Dr. Ralf Hofmann:** In der Industrie kann man die Digitalisierung in zwei Stränge aufteilen: Zum einen ist das der immer stärkere Einsatz von IT in der Entwicklung und

Produktion, von der Robotik bis hin zur Künstlichen Intelligenz (KI). Gerade KI, also die intelligente Auswertung, Nutzung und Interpretation großer Datenmengen, wird vieles schneller und einfacher machen.

Der andere Bereich ist das Produkt selbst, also zum Beispiel das Auto. Hier gibt es mit Tesla ja quasi schon eine Software auf Rädern. Unsere Kunden dagegen haben längst Räder und bauen jetzt mit unserer Hilfe immer mehr Software ein. Ganz besonders gilt das für E-Fahrzeuge, die stark auf dem Vormarsch sind und noch mehr als Verbrenner von der IT abhängen, etwa beim Ladesäulenmanagement.

**Redaktion: Was kann die Digitalisierung bringen, wenn es um Nachhaltigkeit geht?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Um die wachsenden politischen und gesellschaftlichen Anforderungen umsetzen zu können, ist die Digitalisierung absolut notwendig. Sie ist ein Hoffnungsträger für die Nachhaltigkeit. Denn wie wollen Sie Lieferketten nachhalten ohne EDV? Wie wollen Sie CO2-Management betreiben ohne IT? Wie wollen Sie Klimamodelle simulieren ohne Software? Wie wollen Sie optimieren ohne KI? Ich bin wirklich zu 100 Prozent davon überzeugt, dass wir mit unserer großen digitalen Kraft vieles verbessern können. Das ist einer der Gründe, warum wir vielleicht sogar Hoffnung haben dürfen, dass wir den Klimawandel in den Griff bekommen.

**Redaktion: Merken Sie bei Kunden oder Bewerbern einen Trend zu mehr Nachhaltigkeit?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Es gibt gesellschaftlichen Druck und Gesetzesvorlagen – beides hat großen Einfluss und führt dazu, dass unsere Kunden nachhaltiger werden und ihre CO2-Emissionen reduzieren wollen. Hinzu kommt die schon erwähnte Elektromobilität. Sie wird sich durchsetzen, ob man will oder nicht, und darauf bereiten sich die Unternehmen intensiv vor.

Für Bewerberinnen und Bewerber ist ein Nachhaltigkeitsfokus oder generell eine Festlegung auf überzeugende Werte sehr wichtig. Wir haben ja einen großen Fachkräftemangel in Deutschland, es gibt viel zu wenige IT'lerinnen und IT'ler. Im Recruiting erfolgreich zu sein, gehört zu unseren wichtigsten Aufgaben.

**Redaktion: Wie äußert sich das bei MHP?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Wir sind 3.000 Leute, 2.500 davon arbeiten in Deutschland. Das heißt: Wir sind international nicht sehr groß, für Deutschland aber schon. Allerdings gelingt es uns nicht unseren Mitarbeiterbedarf vor Ort zu decken, wir sind auf das Ausland angewiesen. In Rumänien haben wir zum Beispiel 350 Leute. Am Standort Deutschland müsste noch viel stärker im Bereich Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik ausgebildet werden.

**Redaktion: Hilft es Ihnen da nicht, dass Sie eine „Por-sche Company“ sind?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Der Name zieht durchaus – allerdings in der IT weniger als bei Ingenieurinnen und Ingenieuren, Autokäuferinnen und Autokäufern. Wir sind eine



## „Wir sind ein großer Verfechter der Vielfalt“

People Company. Als Beratung haben wir keine Maschinen, Material, Fabrikhallen oder Ähnliches. Das einzige und zugleich wertvollste Kapital, welches wir haben, sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Von daher haben wir andere Gene als die Industrie, die über starke Produkte verfügt. Für uns ist Recruiting ein Kernprozess, der fast genauso wichtig ist wie der Vertriebsprozess.

**Redaktion: Es gab in den letzten Jahren mehrere Rankings, in denen Sie unter den Top Ten der beliebtesten Manager Deutschlands zu finden waren. Wie haben Sie das geschafft?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Das waren Befragungen, mit denen ich nichts zu tun hatte, über deren Ergebnis ich mich aber natürlich riesig freue. Die Leute haben heutzutage ganz andere Möglichkeiten, um sich ihren Arbeitgeber auszusuchen. Man wird in Portalen bewertet und dadurch sehr gläsern. Das kann Fluch und Segen sein. In meinem Fall bin ich dankbar und hoffe diesen Status halten zu können.

**Redaktion: Was ist Ihnen als Chef besonders wichtig?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Als Chef und Gründer ist es für mich elementar, dass sich alle bei uns wohlfühlen. Jede und jeder soll einen Platz finden, auf dem sie oder er sich entfalten kann. Das scheint ganz gut zu funktionieren. Ich bin stolz darauf, dass wir eine deutlich niedrigere Fluktuation haben als der Branchendurchschnitt.

**Redaktion: MHP hat für sich zahlreiche Werte definiert, einer davon ist Authentizität. Was meinen Sie damit?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Wir sind ein großer Verfechter der Vielfalt. Wir wollen divers sein, immer mehr. Heute haben wir beispielsweise einen Frauenanteil von 30 Prozent – da geht noch einiges. Auch von den Charakteren und Talenten her setze ich auf Vielfalt, auf Ecken und Kanten. Wir haben total unterschiedliche Leute und jedem und jeder soll es möglich sein, auf individuelle Weise seine PS auf die Straße zu bringen.

**Redaktion: Was sind denn Ihre persönlichen Ecken und Kanten?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Hm, ich bin eigentlich ganz zufrieden mit mir. Meine größte Kante ist, dass ich launisch bin. Bei mir sieht man schon daran, wie ich das Auto parke, welche Laune ich habe. Außerdem rede ich sehr viel.

**Redaktion: Mögen Sie Fußball?**

**Dr. Ralf Hofmann:** Ich habe das bei der letzten Sponsorenveranstaltung in Heidenheim vor 400 Leuten schon mal gesagt: Ich würde keinen Termin verlegen wegen eines Fußballspiels – und zwar egal, um was für ein Spiel es sich handelt. Aber natürlich mag ich den Sport, jetzt noch mehr, weil ich die Heidenheimer Trikots so gerne sehe!



„Wenn man in Deutschland bekannt werden will, kommt man um den Fußball nicht herum“

**Redaktion:** MHP unterstützt den FC Heidenheim als Haupt- und Trikotsponsor. Wie ist es dazu gekommen?

**Dr. Ralf Hofmann:** Wir wollen wachsen, dazu müssen wir am Bewerbermarkt noch bekannter werden. Und man muss ehrlich sagen: Wenn man in Deutschland bekannt werden will, kommt man um den Fußball nicht herum. Gerade weil ich kein extremer Fußballfan bin, sind wir die ganze Sache recht nüchtern und analytisch angegangen: Wir haben uns mehrere Monate lang mit dem Verein auseinandergesetzt und dabei festgestellt, dass er in vielerlei Hinsicht unsere Werte teilt, etwa organisches Wachstum, Integrität, Bodenständigkeit und Loyalität. Kein anderer Bundesligatrainer ist länger beschäftigt als der Heidenheimer! Das sind alles Attribute, die zu uns passen. Deshalb haben wir gesagt: Ja, wir machen das.

**Redaktion:** Was erwarten Sie aktuell von den Heidenheimern?

**Dr. Ralf Hofmann:** Zumindest das, was sie in den letzten Jahren geschafft haben: Vorne mitspielen. Obwohl es mich natürlich freuen würde, habe ich nicht die Erwartungshaltung, dass sie gleich aufsteigen. Denn die Zweite Liga ist inzwischen eigentlich die zweite Erste Liga, wenn Sie all die großen Namen sehen wie Düsseldorf, Schalke, Bremen oder Hannover. Was ist nicht will, ist sportlich zittern, das macht keinen Spaß.

**Redaktion:** Welchen Sport treiben Sie am liebsten?

**Dr. Ralf Hofmann:** Ich jogge viel und fahre viel Mountainbike. Außerdem bin ich seit eineinhalb Jahren Jäger im Waldstück eines Freundes.

**Redaktion:** Was war Ihr größtes Abenteuer?

**Dr. Ralf Hofmann:** Ich würde sagen mein persönliches Abenteuer heißt MHP. Ich habe da viel Glück gehabt, von Anfang an. Gerade einmal zweieinhalb Jahre nachdem wir gegründet hatten, kam Porsche auf uns zu und wollte bei uns einsteigen, die Mehrheits-Anteile an MHP kaufen. Das war schon abenteuerlich.

**Redaktion:** Welchen Traum würden Sie sich gerne noch erfüllen?

**Dr. Ralf Hofmann:** Ich träume davon von Bad Rappenau, wo ich wohne, nach Wladiwostok zu fahren. Mich fasziniert Russland, vor allem Sibirien. Ich habe viel gelesen und gesehen über die Region und würde die Größe und Weite gerne selbst erleben. Die Idee, mit dem Auto die 15.000 Kilometer bis in den äußersten Osten zu fahren, habe ich schon seit Studentenzeiten und würde sie unheimlich gerne in die Tat umsetzen.

Ulm TV Magazin auch online verfügbar  
→ [www.ulm.tv/magazin](http://www.ulm.tv/magazin)

Wir besitzen die neueste Technologie von Alma Lasers, den Soprano Titanium für eine dauerhafte Haarentfernung.



# tubaLasers



## **Soprano Titanium ist die umfassendste und effektivste Lösung zur Laser-Haarentfernung.**

Mit seiner exklusiven 3D-Technologie kombiniert Soprano Titanium die drei effektivsten Laserwellenlängen zur dauerhaften Haarentfernung in einem einzigen Applikator und zielt gleichzeitig auf unterschiedliche Gewebetiefen und anatomische Strukturen innerhalb des Haarfollikels ab.

### **Studio TubaLasers**

Dauerhafte Haarentfernung  
Professionelle Gesichtereinigung  
und vieles mehr..

Telefon & Whatsapp: 0173 751 42 40

Web: [www.tubalasers.de](http://www.tubalasers.de)

Facebook: [www.facebook.com/tubalasers](http://www.facebook.com/tubalasers)

Anschrift: Zum Kutzturm 1 / 89312 Günzburg





### Wie viele Behandlungen sind notwendig?

Es befinden sich circa 15% -20% der Körperhaare in der Wachstumsphase, und sind für eine Behandlung zugänglich. Die Anzahl der Behandlungen ist individuell unterschiedlich, erfahrungsgemäß behandeln wir circa 6 Mal im Abstand von 6-8 Wochen. Danach wird ein Großteil Ihrer Haare verschwunden sein. Um den haarfreien Langfristerfolg zu sichern empfehlen wir eine Auffrischungsbehandlung einmal im Jahr.

### Warum gibt es so hohe Preisunterschiede bei Anbietern von Haarentfernung? Wo liegt der Unterschied?

Es gibt einen klaren Unterschied zwischen IPL Haarentfernung in einem Schönheitssalon und einer medizinischen Laserenthaarung in einer Ordination. Wir arbeiten mit einem preisgekrönten Haarentfernungslaser, welcher beste Ergebnisse garantiert

Wir behandeln unsere Patienten mit einem medizinischen Laser auf dem neuesten Stand der Wissenschaft. Der von uns verwendete Diodenlaser SOPRANO ICE hat den "Aesthetic Industry Award 2015" in der Kategorie BESTE HAARENTFERNUNG gewonnen.

### Können alle Haartypen entfernt werden?

Haare, welche kein Melanin enthalten, d.h. weiße oder sehr blonde Haare können nicht entfernt werden. Selbst die stärksten Lasersysteme können sich nicht über die Gesetze der Physik hinwegsetzen.

### Ist die Behandlung schmerzhaft?

Die Laserbehandlung mit dem Soprano ICE ist durch die 360° ICE Kontaktkühlung und die SHR Technologie schmerzfrei.

### Wie ist der Behandlungsablauf?

In einem ersten Beratungsgespräch ermitteln wir gemeinsam Ihre Vorstellungen, und besprechen alle offenen Fragen. Im Anschluss daran führen wir die erste Behandlungssitzung durch.

### Wie lange dauert eine Behandlungssitzung?

Die Dauer hängt von der Behandlungsfläche ab. Eine Haarentfernung im Achsel- oder Gesichtsbereich dauert nur circa 5 Minuten, Unterschenkel oder Bikini- Intimenthaarungen circa 30 Minuten.

### Was sollten Sie VOR der Behandlung beachten?

Während der Behandlungen sollten Sie auf Epilieren, Wachsen, Zupfen etc. komplett verzichten, da eine Haarwurzel vorhanden sein muss. Rasieren ist durchgehend möglich.

### Was sollten Sie NACH der Behandlung beachten?

Auf eine intensive Sonnenbestrahlung sollten Sie verzichten, da die Haut lichtempfindlicher ist - ein Sonnenschutz LSF 50 wird empfohlen.

### Welche Körperareale können behandelt werden?

Alle.

### Was kostet eine Behandlung?

Wir bieten Ihnen in unserer Ordination Dauerhafte Medizinische Laserenthaarung in höchster Qualität an. Wir verwenden Soprano ICE von Alma Lasers, ein hocheffektiver Dioden - Haarentfernungslaser am neuesten Stand der Wissenschaft. Diese Technologie ist Goldstandard und garantiert beste Ergebnisse in der dauerhaften Haarentfernung.



## WELTPREMIERE DES ERSTEN PERFORMANCE-HYBRIDEN VON MERCEDES-AMG

### Mit E PERFORMANCE zum stärksten Serienfahrzeug aus Affalterbach

Affalterbach. Der erste Performance-Hybrid von Mercedes-AMG geht in Serie und bedient sich dabei an Technologien aus der Formel 1. Das Konzept umfasst ein eigenständiges Antriebslayout mit E-Maschine und Batterie auf der Hinterachse sowie eine selbst entwickelte High Performance Batterie. Der Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE (Kraftstoffverbrauch gewichtet, kombiniert: 8,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen gewichtet, kombiniert: 196 g/km; Stromverbrauch gewichtet: 10,3 kWh/100 km)[1] verbindet durch seinen speziellen Antriebsstrang überlegene Leistung und beeindruckende Fahrdynamik mit einem Höchstmaß an Effizienz. Damit überträgt das E PERFORMANCE Modell die DNA der AMG Driving Performance in die elektrifizierte Zukunft. Die Kombination aus 4,0-Liter-V8-Biturbomotor und Elektromaschine erzeugt eine Systemleistung von 620 kW (843 PS) und ein maximales Systemdrehmoment von mehr als 1.400 Nm. Das sofortige Ansprechen des Elektroantriebs an der Hinterachse, der schnelle Drehmomentaufbau und die verbesserte Gewichtsverteilung ermöglichen ein neues, hochdynamisches Fahrerlebnis. Wie in der Formel 1 ist die Batterie gezielt auf schnelle Leistungsabgabe und -aufnahme ausgelegt. Die elektrische Reichweite von 12 Kilometern ermöglicht einen praxistgerechten Aktionsradius, beispielsweise in der Stadt oder in Wohngebieten. In der Kommunikation zur Elektrifizierung geht Mercedes-AMG zusammen mit Markenbotschafter will.i.am neue Wege: Der weltberühmte Musiker und mehrfache Grammy-Preisträger ist Protagonist der Marketingkampagne „Everything but quiet“. Er hat nicht nur am Konzept mitgewirkt, sondern auch für das Release-Video einen exklusiven Song geschrieben.

„Mit dem neuen Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE transportieren wir unsere typische DNA in eine elektrifizierte Zukunft. Dabei schlagen wir eigene technische Wege ein, die AMG schon immer so besonders und begehrenswert gemacht haben. Der komplett in Affalterbach entwickelte Performance-Hybrid bietet ein faszinierendes Niveau der Fahrdynamik und trägt unser neues Technologiabel E PERFORMANCE zu Recht. Mit diesem neuen Konzept öffnen wir uns auch neuen Zielgruppen, die Mercedes-AMG als Performance Luxury Marke des 21. Jahrhunderts erleben können. Flankiert wird unser Aufbruch in eine AMG-typische Elektrifizierung durch eine groß angelegte Kampagne. Und es freut mich, dass wir hierfür mit Superstar will.i.am auch einen besonderen Partner gewinnen konnten, den wir mit unserer Technologie begeistern konnten“, sagt Philipp Schiemer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH.

„Mercedes-AMG steht seit jeher für höchste Leistung und maximale Fahrdynamik. Bei der Entwicklung unserer E PERFORMANCE Hybrid-Strategie stand daher von Anfang an fest, dass wir für AMG ein eigenständiges Konzept verfolgen, das unsere Markenkernwerte mit hoher Effizienz verknüpft. Es geht jetzt mit dem neuen Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE in Serie. Das Layout mit Verbrennungsmotor vorn und Electric Drive Unit an der Hinterachse bietet zahlreiche Vorteile. Die optimierte Gewichtsverteilung, die bestmögliche Ausnutzung des Drehmoments oder auch die sehr spontane Leistungsabgabe versprechen Fahrdynamik auf höchstem Niveau. Hinzu kommt die von uns entwickelte High Performance Batterie, die eine doppelte Leistungsdichte im Vergleich zu herkömmlichen Antriebsakkus hat und wie viele andere Komponenten von der Technologie aus der Formel 1 inspiriert ist“, sagt Jochen Hermann, technischer Geschäftsführer der Mercedes-AMG GmbH.





## FIRST CLASS IN RICHTUNG ZUKUNFT

**Der Privatjet für die Straße – Audi präsentiert zur IAA 2021 die Studie Audi grandsphere concept. Wie ein Flug erster Klasse verbindet die 5,35 Meter lange Limousine den Luxus des privaten Reisens in höchstem Komfort mit einem umfassenden Erlebnisangebot an Bord. Automatisiertes Fahren auf Level 4 ermöglicht dabei neue Dimensionen von Freiheit: In diesem Modus verwandelt sich das Interieur ohne Lenkrad, Pedalerie und Anzeigen in eine weiträumige Erlebnissphäre. Und die erste Sitzreihe wird zur First Class Lounge mit einem Maximum an Platz, freier Aussicht und dem Zugriff auf alle Funktionen des ganzheitlichen digitalen Ökosystems, in das der Audi grandsphere eingebunden ist.**

Als zweites von drei „Sphere“-Konzeptautomobilen der Marke mit den Vier Ringen nimmt der Audi grandsphere eine besondere Stellung ein. Denn viele der hier zusammengeführten Technologien und auch Designfeatures werden sich binnen weniger Jahre in künftigen Serien-Audi wiederfinden. Der Audi grandsphere concept illustriert den Anspruch der Marke, im automobilen Oberhaus zum Schrittmacher für technologische Transformation und völlig neue, ganzheitliche Mobilitätsangebote zu werden.

Im August 2021 debütierte bereits der elektrisch angetriebene Roadster Audi skysphere concept – die spektakuläre Vision eines automatisiert fahrenden GT, der sich mit variablem Radstand in einen selbstgesteuerten Sportwagen wandelt. Beide Konzeptautomobile – und ebenso den Audi urbansphere, den 2022 erscheinenden dritten Vertreter des Trios – verbindet die Ableitung des gesamten Konzepts von der Fähigkeit, automatisiert auf Level 4 fahren zu können. Eine Technologie, auf deren Einführung in der zweiten Jahrzehnthälfte Audi zusammen mit CARIAD, dem Software-Thinktank des Volkswagen-Konzerns, hinarbeitet.

Level 4: Damit verändert sich nicht nur der Innenraum vom klassischen fahrerorientierten Cockpit plus Passa-

gierplätze in eine großzügige Lounge, sobald Lenkrad und Pedalerie zurückfahren. Es eröffnen sich gleichzeitig neue Freiheitsgrade für alle Passagier innen. Denn der Audi grandsphere befreit nicht nur den/die Fahrer-in von der Fahraufgabe, wann immer möglich. Sondern er bietet zugleich allen Personen an Bord eine große Vielfalt an Optionen, diese Freiheit für individuell gestaltbare Erlebnisse zu nutzen: Kommunikation oder Entspannung, Arbeit oder den Rückzug in eine Privatsphäre, wenn dies gewünscht wird. Der Audi grandsphere concept verwandelt sich vom reinen Automobil in ein „Experience Device“.

Mit Audi-eigenen Services sowie durch die Integration von digitalen Diensten erweitern sich die Möglichkeiten. Mit diesen lässt sich rund um die aktuelle Reise eine Vielzahl von Servicethemen erschließen – etwa die Gestaltung einer landschaftlich spektakulären Route, auch Restaurant- oder Hoteloptionen. Auch alltägliche Aufgaben jenseits der Fahrt werden erledigt. So holt der automatisiert fahrende Audi grandsphere concept seine Passagier innen bereits mit Informationen zum aktuellen Reiseziel ab und kümmert sich selbstständig um einen Parkplatz und das Laden.

Individuell zugeschnitten sind auch Infotainment-Angebote, wie die nahtlose Integration des Onboard-Streaming an bereits genutzte Musik- und Videoprovider. In einem weiteren Schritt wird Audi künftig personalisierte und exklusive Angebote bereit halten – Konzerte, kulturelle Veranstaltungen oder auch Sportereignisse, zu denen Kund\_innen eingeladen werden.

Der Audi grandsphere concept illustriert den Anspruch der Marke, progressiven Luxus der Zukunft zu definieren. Dazu gehören für Audi das Angebot neuer High-Class-Erlebnisse, ermöglicht durch die Digitalisierung, sowie ein ganzheitlicher Nachhaltigkeitsansatz, mit dem Ziel der CO<sub>2</sub>-Neutralität in der nahen Zukunft entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



## GRAND SPHERE





## SPARGELSALAT MIT QUINOA

### Zutaten für 4 Port.

- 100 g Quinoa Tricolore
- 1/4 TL Jodsalz
- 500 g grüner Spargel
- 3 EL Olivenöl
- 1/2 Cantaloupe-Melone
- 2 Beutel KNORR Salatkrönung Balsamico-Kräuter
- 30 g Walnuskerne

### Zubereitung

1. Quinoa nach Packungsangabe im Salzwasser garen.
2. Spargel am unteren Ende schälen, die Enden abschneiden. Spargelstangen schräg in Stücke schneiden. In einer Pfanne in 1 EL Olivenöl bei mittlerer Hitze ca. 10 Minuten braten.
3. Bei der Melone die Kerne entfernen. Melone in Spal-

ten schneiden. Fruchtfleisch von der Schale schneiden und in Stücke schneiden.

4. Knorr Salatkrönung in einer Schüssel mit 3 EL Wasser und restlichem Olivenöl verrühren. Spargel, Melone und Walnuskerne untermischen. Salat lauwarm oder kalt servieren.

### Tipp zu diesem Rezept

Anstelle von Walnüssen Cashewkerne verwenden.

### Zubereitungszeiten des Rezepts Spargelsalat mit Quinoa:

Vorbereitungszeit: 15 min  
Kochzeit: 15 min

Zubereitet mit: Knorr  
(Quelle: [www.rezeptundbild.de](http://www.rezeptundbild.de))



## ZUCCHINI CARBONARA MIT PANCETTA

### Zutaten für 4 Port.

- 4 große Eigelbe
- 80 g Kochsahne (15% Fett)
- 3 gestrichene TL KNORR Hühner Bouillon salzfrei
- 150 g geriebener Parmesan
- Pfeffer
- 800 g kleine Zucchini
- 200 g frischer Spinat
- 80 g Zwiebeln
- 150 g Pancetta
- 3 EL Olivenöl

### Zubereitung

1. Eigelbe mit Kochsahne, Knorr Hühner Bouillon salzfrei und 75 g Parmesan verrühren. Mit Pfeffer würzen.

2. Zucchini waschen und in lange Streifen schneiden. Spinat waschen und in Streifen schneiden. Zucchini und Spinat kurz in kochendem Wasser blanchieren, dann in Eiswasser abschrecken und abgießen.

3. Zwiebeln schälen und in Streifen schneiden. Pancetta in Streifen schneiden. Zwiebeln und Pancetta in einer großen Pfanne im heißen Öl anbraten. Zucchini und Spinat zufügen und erhitzen. Hitze reduzieren, Ei-Mischung darübergießen und mit einer Zange schwenken, bis die Zucchini-Spaghetti vollständig mit der Sauce bedeckt sind.

4. Sofort mit dem restlichen Parmesan und etwas frisch gemahlenem schwarzen Pfeffer servieren.

### Tipp zu diesem Rezept

Anstelle von Zucchini ein anderes Gemüse der Saison oder Pilze verwenden. Mit gehackten Walnüssen oder Frühlingszwiebelringen bestreut servieren.

### Zubereitungszeiten des Rezepts Zucchini Carbonara mit Pancetta:

Vorbereitungszeit: 15 min  
 Kochzeit: 10 min  
 Zubereitet mit: Knorr  
 (Quelle: [www.rezeptundbild.de](http://www.rezeptundbild.de))

**DECATHLON**

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT



## HEIMTRAINER WOODBIKE: ZEITLOS, ÖKOLOGISCH, FUNKTIONAL

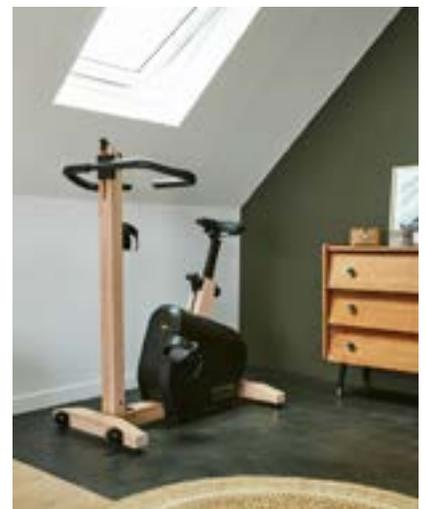
Mit dem Woodbike hat DECATHLON unsere Wünsche nach dem perfekten Heimtrainer erhört. Der neue sportliche Mitbewohner ist minimalistisch im Design, ökologisch konzipiert und technisch durchdacht. Ohne unnötigen Schnickschnack, dafür mit viel Herz und Verstand: Für jeden Baum, der für die Produktion der Woodbikes gerodet wird, werden im Rahmen der Initiative „Reforest'Action“ zehn neue Bäume gepflanzt. Das entspricht ungefähr einem neu gepflanzten Baum pro Woodbike.

In Zeiten, in denen Studios und Sporthallen geschlossen oder nur beschränkt zugänglich sind, ist der Run auf Heimtrainer weiterhin ungebrochen. Kein Wunder, denn das Training mit dem Indoor-Bike ist einfach und effektiv. Schon wenige Trainingseinheiten wöchentlich tragen zur Verbesserung der Fitness und Gesundheit bei – unabhängig von Alter und Kondition. Und mit dem Woodbike von DECATHLON müssen wir weder optisch noch funktional Kompromisse eingehen.

### Technisch durchdacht

Bei DECATHLON arbeiten Sportler:innen und Designer:innen Hand in Hand, das merkt man auch dem Woodbike an. Es ist bis ins kleinste Detail durchdacht und ermöglicht ein vielseitiges, ergonomisches Training. Der massive Buchenholzrahmen sorgt für eine hohe Stabilität, ist sehr strapazierfähig und für den regelmäßigen Einsatz (ca. 5 Std. / Woche) ausgelegt. Dank des 6 kg schweren Schwungrads können wir vollkommen flüssig und besonders leise in die Pedale treten. Der Tretwiderstand kann stufenlos reguliert werden: Zwischen gemütlichem Pedalieren bis hin zum kraftintensiven Training ist alles möglich.

Der Gelsattel wurde vom hauseigenen B'Twin Radsportteam entwickelt und ist – genau wie der Lenker – höhenverstellbar. Die integrierte Smartphone- und Tablethalterung sorgt für Abwechslung: So können wir während des Trainings unsere Serie weiterschauen oder uns über sportliche Coaching-Apps und Musikvideos eine Extraportion Motivation holen. Nach dem Workout lässt sich das Bike über zwei Rollen mühelos beiseiteschieben. Das Woodbike besteht aus einem Holzrahmen und mechanischen Teilen, die separat erhältlich sind. Mit Hilfe des Montagevideos gelingt der Zusammenbau selbst für Ungeübte in kürzester Zeit.



# HEIMTRAINER WOODBIKE

DECATHLON

SPORT FOR ALL - ALL FOR SPORT

## Optisch ansprechend

Bei der Entwicklung des Woodbikes hatten die Designer:innen das Ziel, ein Sportgerät zu entwerfen, das sich harmonisch in jede Wohnung und jeden Raum integrieren lässt. Der Rahmen aus unbehandeltem Buchenholz, der bei Bedarf lasiert werden kann, verleiht dem Heimtrainer einen eleganten Touch. Mit seinem minimalistischen Stil passt das Woodbike zu jeder Inneneinrichtung – und wirkt nicht wie ein Fremdkörper, sondern wie ein hochwertiges Deko-Objekt.

## Ökologisch nachhaltig

DECATHLON entwickelt nicht nur innovative Sportartikel, das Unternehmen engagiert sich auch dafür, sie unter möglichst umweltschonenden Bedingungen herzustellen. So wurde beim Woodbike versucht, den ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten. Und zwar im Hinblick auf den gesamten Lebenszyklus: von der Konzeption, den verwendeten Rohstoffen, über die Produktion und den Transport bis hin zum Ende der Nutzungsdauer.

Das Buchenholz, aus dem der Heimtrainer zu 47 % besteht, stammt aus dem französischen Juragebirge und wird direkt vor Ort fertig verarbeitet. Und damit man besonders lange Freude am Woodbike hat, können alle Teile des Holzrahmens – auch weit nach Ablauf der 5-jährigen Garantie – einzeln nachgekauft werden.

Darüber hinaus pflanzt DECATHLON mit seinem Partner „Reforest'Action“ für jeden Baum, der für die Produktion der Woodbikes verwendet wird, zehn neue Bäume. Durch diese Kooperation unterstützt das Unternehmen weltweite Wiederaufforstungsprojekte in u.a. Haiti, Peru, Brasilien und Südafrika. Seit seiner Gründung hat Reforest'Action weltweit über 11 Mio. Bäume gepflanzt, die zusammen ca. 150.000 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr binden können. Mehr Infos unter: [www.reforestation.com/en](http://www.reforestation.com/en)

Der Heimtrainer Woodbike aus Buchenholz (120 × 101 × 50 cm / 33,4 kg) ist ab sofort in begrenzter Stückzahl für insgesamt 399,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter [www.decathlon.de](http://www.decathlon.de) erhältlich. Die Bestandteile des Holzrahmens kosten 199,99 Euro und die mechanischen Bestandteile 200,00 Euro.

Weitere Infos zum Unternehmen unter: <https://presse.decathlon.de/>





## ÜBER MARKEN HINWEG VERNETZT: SAMSUNG ELECTRONICS UND BOSCH GEHEN PARTNERSCHAFT FÜR EIN BESSER VERNETZTES ZUHAUSE EIN

**Umfassende Kompatibilität zwischen SmartThings, Home Connect Plus und Home Connect soll das Leben im intelligenten Zuhause ganz leicht machen.**

**Um ihren Nutzern noch mehr Möglichkeiten im Bereich des smart vernetzten Zuhauses zu bieten, haben Samsung Electronics und Bosch eine weitreichende Partnerschaft vereinbart. Um die Geräte ihrer Smart Home-Plattformen (SmartThings, Home Connect Plus und Home Connect) übergreifend zu vernetzen, ermöglichen Samsung und Bosch die Kompatibilität ihrer Produkte. Auf diese Weise können Nutzer der SmartThings-App von nun an auch smarte Geräte von Home Connect steuern, während Nutzer von Home Connect Plus auf kompatible Hausgeräte von Samsung zugreifen können.**

Smart vernetzte Produkte werden immer beliebter. So würde etwa die Hälfte der Deutschen Bürger ihr Zuhause am liebsten komplett miteinander vernetzen und digital steuern können.<sup>1</sup> Weil infolgedessen jedoch immer mehr unterschiedliche Anbieter auf den Markt strömen, gestaltet sich die umfassende Vernetzung des eigenen Zuhauses nicht selten immer komplizierter. Samsung Electronics hat erkannt, dass in der Kompatibilität einer möglichst breiten Produktpalette der Schlüssel zu einem in hohem Umfang vernetzten Zuhause liegt. Aus diesem Grund hat das Unternehmen mit SmartThings eine Smart Home-Plattform entwickelt, die für nahezu jedes Smart Home-Szenario eine Anwendungsmöglichkeit bietet und offen für verschiedene Drittanbieter und andere Hersteller ist. Das Ergebnis: SmartThings ist bereits jetzt mit Produkten von mehr als 200 Marken kompatibel.

### **Für ein Ökosystem, das verbindet**

Durch ihre ambitionierte Partnerschaft gehen Samsung Electronics und Bosch nun einen weiteren großen Schritt zu großer Auswahl und Komfort – für ein besser vernetztes Zuhause. Gemeinsam wollen die beiden Marken ihre Kräfte bündeln und Nutzern durch die Verknüpfung ihrer Smart Home-Plattformen (SmartThings, Home Connect Plus und Home Connect) ein umfassendes Produktport-

folio zur Verfügung stellen.

„Mit Blick auf die gesellschaftliche Akzeptanz von Smart-Home-Anwendungen war eine der größten Hürden oft die fehlende Kompatibilität zwischen den Produkten unterschiedlicher Marken“, sagt Samantha Osborne, Vice President of Marketing and Business Development bei Samsung Electronics. „Wir freuen uns sehr, durch die Kooperation mit der Bosch-Gruppe einen großen Schritt zur Beseitigung dieser Hürde unternommen zu haben. Gleichzeitig können wir unseren Nutzern einmal mehr zeigen, dass sie bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt stehen.“

### **Eine App für eine große Anzahl an Marken**

Infolge der Zusammenarbeit können Nutzer von SmartThings und Home Connect Plus von nun an vernetzte Produkte des jeweils anderen Unternehmens über die von ihnen bevorzugte App verwalten und steuern. Infolge der bereits laufenden, aktuellen Phase erhalten SmartThings-User Zugriff auf unterschiedliche Geräte des Home Connect-Portfolios. Hierbei handelt es sich um das Ökosystem von BSH Hausgeräte und damit um eine der größten markenübergreifenden Plattformen für Hausgeräte weltweit. Home Connect umfasst ein breites Spektrum an Partnern, die sich etwa mit Smart Home-Lösungen, Sprachassistenten oder Rezept-Sammlungen beschäftigen. Die entsprechenden Produkte sind nun offiziell als „Works with SmartThings“ (WWST) zertifiziert. Ebenso können Nutzer der Home Connect Plus App nun die breitgefächerte Palette von Samsungs Hausgeräten steuern.

„Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit ist der Schlüssel zum Erfolg für ein smart vernetztes Zuhause“, sagt Lauri Pesonen, CEO der Residential IoT Services GmbH. „Die fehlende Kompatibilität zwischen unterschiedlichen Smart Home-Lösungen war eine der größten Hürden, wenn es um die Akzeptanz innerhalb der Gesellschaft geht. Durch die Partnerschaft mit Samsung kommen wir den Wünschen unserer Nutzer gezielt entgegen, indem wir unser Home Connect Plus Ökosystem und Home Connect-fähige Geräte in das Portfolio von SmartThings integrieren.“



## APPLE ÜBERNIMMT PRIMEPHONIC, DEN STREAMING-DIENST FÜR KLASSISCHE MUSIK

**Das renommierte Klassik-Musikerlebnis kommt zu Apple Music**

**CUPERTINO, KALIFORNIEN UND LONDON** Apple hat heute die Übernahme von Primephonic bekannt gegeben. Primephonic ist ein renommierter Streaming-Dienst für klassische Musik, der ein herausragendes Hörerlebnis mit einer speziell für klassische Musik optimierten Such- und Browse-Funktionalität, erstklassiger Audioqualität, handverlesenen Empfehlungen von Expert:innen und umfangreichen kontextbezogenen Details zu Repertoire und Aufnahmen bietet.

Durch das Hinzufügen von Primephonic erhalten Apple Music-Absonnent:innen ein deutlich verbessertes Erlebnis klassischer Musik, beginnend mit Primephonic-Playlists und exklusiven Audioinhalten. In den kommenden Monaten erhalten Fans von Apple Music Klassik ein ganz spezielles Erlebnis mit den besten Funktionen von Primephonic, darunter bessere Browsing- und Suchfunktionen nach Komponisten und Repertoire, detaillierte Anzeigen von Metadaten klassischer Musik sowie neue Funktionen und weitere Vorteile.

„Wir lieben klassische Musik und haben tiefen Respekt vor all ihren Formen und Primephonic hat sich zu einem Favoriten unter Klassik-Enthusiasten entwickelt“, sagt Oliver Schusser, Vice President of Apple Music and Beats bei Apple. „Gemeinsam bringen wir großartige neue Eigenschaften der klassischen Musik auf Apple Music und in naher Zukunft werden wir ein ganz besonderes Erlebnis für klassische Musik anbieten, das wirklich das beste der Welt sein wird.“

„Das Beste von Primephonic den Abonnenten von Apple Music zur Verfügung zu stellen, ist eine großartige Entwicklung für die Musikindustrie im Klassikbereich“, sagt Thomas Steffens, Mitbegründer und CEO von Primephonic. „Die Künstler lieben den Primephonic-Dienst und das, was wir im Bereich der klassischen Musik geleistet haben und jetzt haben wir die Möglichkeit, uns mit Apple zusammenzuschließen, um Millionen von Hörern das absolut beste Erlebnis zu bieten. Wir können klassische Musik in den Mainstream bringen und eine neue Generation von Musikern mit der nächsten Generation von Zuhörern verbinden.“

„Primephonic wurde gegründet, um sicherzustellen, dass klassische Musik auch für zukünftige Generationen relevant bleibt“, sagt Gordon P. Getty, ein Hauptaktionär von Primephonic. „Primephonic und Apple können gemeinsam diese Mission verwirklichen und die klassische Musik einem weltweiten Publikum zugänglich machen.“

Primephonic ist für neue Abonnent:innen nicht mehr verfügbar und wird ab dem 7. September in seiner jetzigen Form vom Netz genommen. Apple Music plant im nächsten Jahr eine eigene App für klassische Musik auf den Markt zu bringen, die die von den Fans geschätzte Benutzeroberfläche von Primephonic mit zusätzlichen Funktionen kombiniert. In der Zwischenzeit erhalten derzeitige Primephonic-Absonnent:innen Apple Music sechs Monate lang kostenlos. Sie bekommen damit Zugang zu Hunderttausenden, in Lossless und hochauflösendem Audio aufgenommenen, Klassik-Alben sowie zu Hunderten von Klassik-Alben in Apple Musics 3D-Audio-Format, zu denen regelmäßig weitere neue Alben hinzukommen.



## DIE SACHE MIT DEN GEFÜHLEN...

Schon als ich ein kleines Mädchen war, habe ich mich gefragt, weshalb ich lieber allein gespielt habe, weshalb ich lieber in aller Ruhe Buch für Buch verschlungen habe.

Vor einigen Jahren wurde mir dann von einem Psychotherapeuten mitgeteilt, dass ich hochsensibel bin. Damals wusste ich nicht, was das bedeuten soll.

Aber ich beobachtete mich selbst und versuchte mich an Ereignisse zu erinnern, in denen ich merkte, dass mir irgendetwas anders ist. Jetzt bin ich fast 30 Jahre alt und weiß es sicher. Der Psychotherapeut hatte Recht.

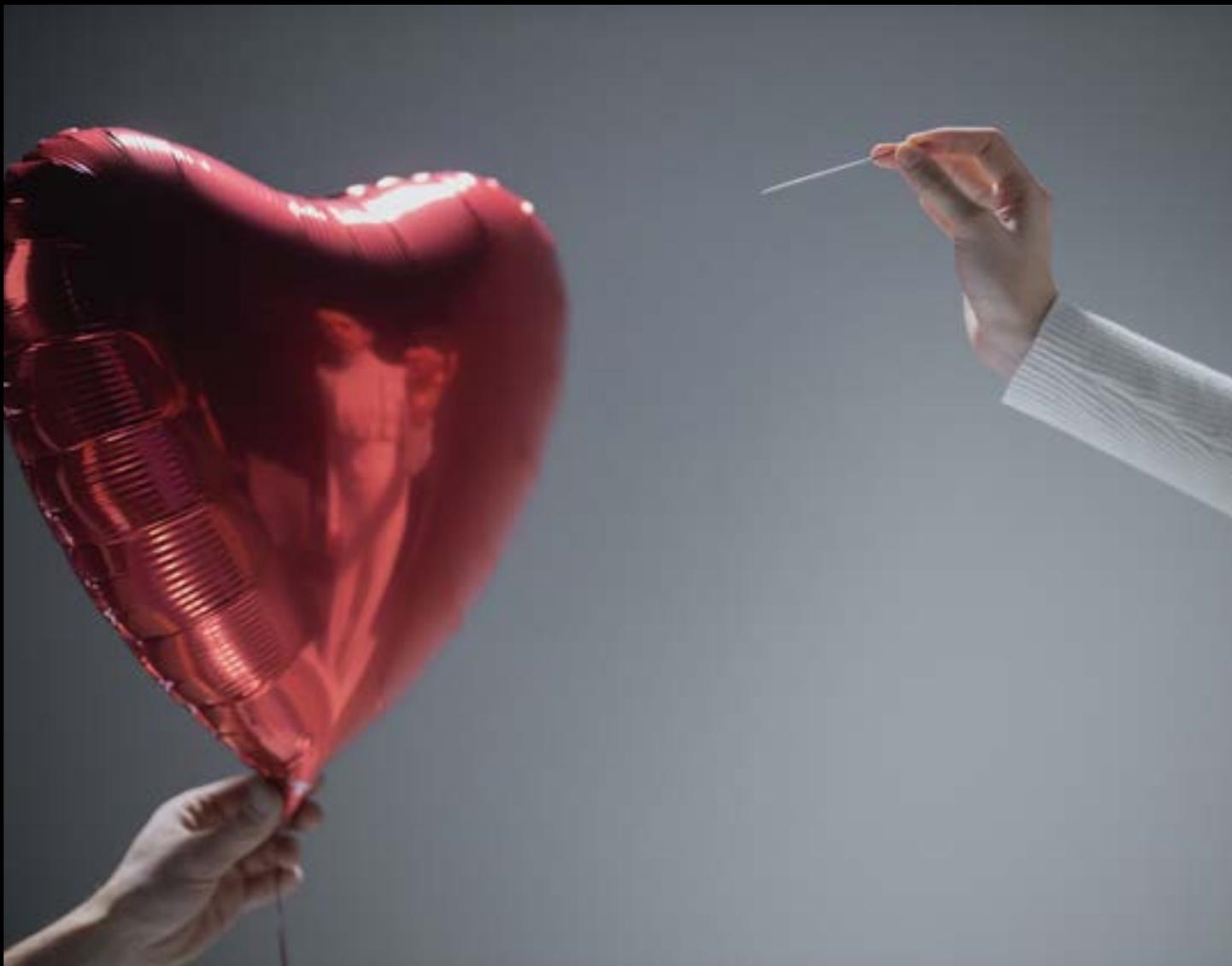
Mein ganzes Leben habe ich mich oft missverstanden gefühlt. Oft habe ich Erklärungen gesucht, die am Ende immer wieder zum gleichen Ergebnis geführt haben.

Meine letzte „Beziehung“ zu einem Mann hat meine Hochsensibilität extrem gereizt. Denn der Partner wusste nicht, wie er mit mir umgehen sollte und ihm wurde das alles zu viel.

Daraufhin war ich zutiefst verletzt. Viel tiefer als man gewöhnlich nach so einer kurzen Verbindung (ca. 3 Monate, in denen wir uns aber sehr nahestanden) verletzt sein sollte. Nachdem fast 4 Monate vergangen waren, konnte ich es immer noch nicht verstehen und akzeptieren schon mal gar nicht. Zudem kamen noch andere Faktoren in meinem Leben, die mich ebenfalls mitrissen.

Jetzt sehe ich etwas klarer und mir wird bewusst, dass vielleicht an all dem meine Hochsensibilität „Schuld“ trägt. Für mich war es so leidenschaftlich. Für mich war es so intensiv und für mich war es so schmerzlich als er ging.





Aber für ihn war es vielleicht ganz anders...

Leider müssen hochsensible Menschen alle dreifach intensiver empfinden als Menschen ohne diese Eigenschaft.

Ich möchte meine Geschichte teilen, damit anderen vielleicht auffällt, dass manche Menschen eventuell nicht „dramasüchtig“ sind. Und dass sie sich nicht in gewisse Emotionen „hineinsteigern“.

Nein das ist unsere Gefühlswelt. Wir nehmen das einfach intensiver wahr.

Hier sind einige Anzeichen auf meine Hochsensibilität:

1. Wie in meiner Geschichte empfinde ich meine Emotionen sehr intensiv. Oft habe ich mir anhören müssen, ich würde mich in die Situation hineinsteigern. Ja das kann sein. Aber woran das wohl liegt...

Es müsste doch schön sein, wenn wir so stark und kraftvoll für unseren Liebsten empfinden können. Jedoch spüre ich eher, dass es unangenehm für den Partner ist.

2. In schwierigen Situationen reagiere ich schnell über.

3. Komme ich in einen Raum, spüre ich die Stimmung.

4. Kritik und Bewertungen nehme ich mir zu Herzen.

5. Ich bin introvertiert.

6. Zuletzt, die meiner Meinung nach, schlimmste Eigenschaft meiner Hochsensibilität. Das „Nah-am-Wasser-gebaut-sein“ Unkontrollierbare Gefühlsausbrüche und Tränenmonsune. Oft habe ich das Gefühl, dass andere Menschen das nervend finden.

Besonders wenn ich sehr wütend bin und mich ungerecht behandelt fühle, bricht es einfach heraus. Auch in Situationen, in denen ich sehr berührt werde oder in Situationen, in denen ich verletzt werde.

Wenn Menschen, die solche Eigenschaften besitzen, sind aller Wahrscheinlichkeit hochsensibel.

Jeder muss für sich selbst einen Weg finden, wie er damit umgeht. Ich hatte das Glück meinen schon gefunden zu haben, bevor ich selbst begriffen habe, dass ich hochsensibel bin.

Das Schreiben ist meine große Liebe, meine große Leidenschaft und das Wichtigste, was es für mich in meinem Leben gibt. Es ist meine Selbsthilfe, die ganzen Impressionen, die ich über den Tag sammle, zu verarbeiten. Das Schreiben unterstützt mich dabei, mich selbst zu lieben und die Hochsensibilität an mir zu lieben, da sie mir so viele Emotionen schenkt, die ich in meine Geschichten und Gedichte einbauen kann.

**Von Johanna Fo**



**ULM-TV**  
DAS NACHRICHTENPORTAL AUS ULM

**ROLAND MAACK**  
EXKLUSIV-INTERVIEW

DER MANN HINTER DEM EUROPA-PARK

COVID-19 IMPFSTOFF VON  
NORWEGISCHE VON MILLIARDÄREN  
HINTER DEM EISEN  
GASSE 150

UND KENNEN SIE SICH  
AN DER WELTWEITEN  
WIRTSCHAFTS-REKORDS  
UND WIRTSCHAFTS-REKORDS  
UND WIRTSCHAFTS-REKORDS

**ULM**  
DAS NACHRICHTENPORTAL AUS ULM

EXKLUSIV-INTERVIEW MIT  
**JOACHIM H**  
"DER CORONA-EFFEKT"  
IST



TV

AUSGABE 4  
APRIL  
2021

US ULM

**BAYERN'S INNENMINISTER  
HERRMANN  
AUF DIE KRIMINALITÄT  
DEUTLICH SICHTBAR**  
(SEITE 10-21)

# FALLZAHLEN IN DEUTSCHLAND

Stand: Freitag 10.9.2021, 00:00 Uhr (online aktualisiert um 08:00 Uhr)

Die Tabelle wird montags bis freitags aktualisiert. Die aktuellen COVID-19-Meldedaten nach Bundesland und bis auf Kreisebene sind täglich, auch am Wochenende, dem Dashboard zu entnehmen.

Die „Differenz zum Vortag“ bezieht sich auf Fälle, die dem RKI am Vortag übermittelt worden sind (bis 0.00 Uhr), diese Fälle wurden am gleichen Tag oder bereits an früheren Tagen beim Gesundheitsamt elektronisch erfasst. Bei den „Fällen in den letzten 7 Tagen“ und der

„7-Tage-Inzidenz“ liegt das Meldedatum beim Gesundheitsamt zugrunde, also das Datum, an dem das lokale Gesundheitsamt Kenntnis über den Fall erlangt und ihn elektronisch erfasst hat (also nicht das Datum, an dem ein Fall im RKI übermittelt wird).

„Todesfälle“ ist die Zahl, wie sie dem RKI übermittelt wurde, die Differenz der Todesfälle zum Vortag ist im Dashboard unter [corona.rki.de](https://corona.rki.de) veröffentlicht.

Außerdem stellt das RKI arbeitstäglich eine Gesamtübersicht der pro Tag ans RKI übermittelten Fälle und Todesfälle sowie die 7-Tage-Inzidenzen auf Kreisebene im Excelformat zur Verfügung.

Bundesland	Elektronisch übermittelte Fälle				
	Anzahl	Differenz zum Vortag	Fälle in den letzten 7 Tagen	7-Tage-Inzidenz	Todesfälle
<b>Baden-Württemberg</b>	543.339	1.859	10.356	93,3	10.524
<b>Bayern</b>	693.681	2.207	10.684	81,3	15.463
<b>Berlin</b>	197.836	550	3.104	84,7	3.602
<b>Brandenburg</b>	113.184	196	1.038	40,0	3.829
<b>Bremen</b>	30.579	131	846	124,4	501
<b>Hamburg</b>	87.834	258	1.446	78,1	1.658
<b>Hessen</b>	319.332	1.296	6.909	109,8	7.660
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	47.148	113	638	39,6	1.195
<b>Niedersachsen</b>	287.282	1.116	6.126	76,5	5.873
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	922.463	3.560	19.159	106,9	17.529
<b>Rheinland-Pfalz</b>	172.184	822	4.138	101,0	3.945
<b>Saarland</b>	45.737	89	834	84,8	1.038
<b>Sachsen</b>	291.706	318	1.535	37,8	10.182
<b>Sachsen-Anhalt</b>	101.604	78	561	25,7	3.493
<b>Schleswig-Holstein</b>	73.384	202	1.364	46,9	1.664
<b>Thüringen</b>	131.788	174	934	44,1	4.397
<b>Gesamt</b>	<b>4.059.081</b>	<b>12.969</b>	<b>69.672</b>	<b>83,8</b>	<b>92.553</b>

(QUELLE: rki.de)



## WARUM SOLLTE MAN SICH GEGEN COVID-19 IMPFEN LASSEN?

Alle verfügbaren COVID-19-Impfstoffe schützen gut vor einer Ansteckung mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 und sind hochwirksam gegen schwere Verläufe von COVID-19. Die Impfung schützt nicht nur die geimpfte Person selbst, sondern reduziert erheblich das Risiko, das Coronavirus SARS-CoV-2 auf andere zu übertragen. Damit werden auch Menschen geschützt, die derzeit nicht geimpft werden können, zum Beispiel Kinder unter zwölf Jahren. Die Impfung trägt somit maßgeblich zum Gemeinschaftsschutz bei. Die COVID-19-Impfung ist das wirksamste Mittel, die Pandemie einzudämmen und wird helfen, Kontaktbeschränkungen mittelfristig für alle zu lockern.

Auch bei aktuell niedrigen Inzidenzen ist die Impfung wichtig: Aktuell breitet sich in Deutschland, wie in ganz Europa, die Delta-Variante von SARS-CoV-2 rasant aus. Diese Variante ist deutlich ansteckender als die bisher vorherrschende Alpha-Variante. Studiendaten weisen darauf hin, dass eine vollständige Impfung auch gegen die Delta-Variante einen guten Schutz bietet. Bei Impfstoffen, bei denen zwei Impfdosen für einen vollständigen Impfschutz notwendig sind, scheint der Impfschutz bei nur einer Impfstoffdosis deutlich geringer zu sein.

Für vollständig Geimpfte – wie auch für Personen, die von einer Erkrankung an COVID-19 genesen sind – gelten bereits einige Erleichterungen und Ausnahmen von aktuellen Corona-Maßnahmen. Sie sind beispielsweise von noch bestehenden Kontaktbeschränkungen ausgenommen und können auch in bestimmten Fällen von der Quarantänepflicht befreit werden. In vielen Situationen sind sie negativ Getesteten gleichgestellt. Inzwischen steht auch der digitale Impfnachweis zur Verfügung. Dadurch wird es möglich, aktuelle und bereits erfolgte COVID-19-Impfungen mit dem digitalen Impfausweis zu dokumentieren.

Es ist jedoch möglich, dass sich manche Personen trotz Impfung mit dem Coronavirus anstecken und dieses weitergeben, wenn auch das Risiko stark vermindert ist. Um uns selbst und unsere Mitmenschen bestmöglich zu schützen, sollten wir alle – auch Geimpfte und Genesene – weiterhin die AHA+L+A-Formel einhalten: Abstand halten – Hygiene beachten – im Alltag Maske tragen – regelmäßig lüften – die Corona-Warn-App nutzen.

Quelle: [www.infektionsschutz.de](http://www.infektionsschutz.de)



# Tipps bei häuslicher Quarantäne



**Neuartige Infektionserkrankungen, wie sie das Coronavirus (SARS-CoV-2) hervorruft, verunsichern viele Menschen. Das ist nachvollziehbar, denn die Situation ist ungewöhnlich. Wenn die Krankheit COVID-19 sich darüber hinaus rasch verbreitet und dabei regional gehäuft auftritt, dann beeinträchtigt sie nicht nur die körperliche Gesundheit. Dann kann sie auch psychisch belastend sein.**

Mit zunehmender Ausbreitung von COVID-19 fragen sich immer mehr Menschen, was dies für ihren Alltag bedeutet. Eine epidemisch auftretende Krankheit ist sowohl für jede Einzelperson als auch für die Gesellschaft als Ganzes eine Herausforderung und erfordert ein kooperatives, umsichtiges und hilfsbereites Verhalten.

## Angst und Unsicherheit bei neuartigen Viren

Eine Epidemie ist eine sich schnell entwickelnde Situation, die besonders zu Beginn häufig von viel Ungewissheit begleitet ist. Krankheitserreger wie z.B. Coronaviren können mit dem bloßen Auge nicht wahrgenommen werden und haben keinen wahrnehmbaren Geruch. Sie sind mit unseren Sinnesorganen nicht erfassbar. Erkennbar werden sie nur durch einen medizinischen Nachweis und durch die Krankheitszeichen, die sie mit sich bringen.

Somit sind die Erreger für viele wie ein unberechenbarer „unsichtbarer Feind“, vor dem man sich nur bedingt schützen kann. Manchmal kommt es aus dem Gefühl der Unsicherheit heraus sogar zur Ausgrenzung von Menschen, die tatsächlich oder vermeintlich Krankheitsüberträger sind.

Die Sorge um die eigene Gesundheit und die Gesundheit von Familienangehörigen und Freunden kann Gefühle von Verunsicherung und Angst, von Hilflosigkeit oder sogar Kontrollverlust hervorrufen. Diese Empfindungen und Reaktionen sind normal.



## Rechtliche Regelungen im Fall einer Quarantäne

Für Maßnahmen zur Krankheitsverhütung und Krankheitsbekämpfung hält das Infektionsschutzgesetz (IfSG) verschiedene rechtliche Instrumente bereit. So können die zuständigen Behörden, z.B. das Gesundheitsamt, Personen verpflichten, den Ort nicht zu verlassen oder bestimmte Orte nicht zu betreten, bis die notwendigen Schutzmaßnahmen durchgeführt sind. §30 IfSG ermöglicht die Quarantäne als eine der einschneidendsten Maßnahmen. Sie dient dazu, eine weitere Verbreitung der Krankheit zu verhindern. Die zuständigen Behörden kontrollieren die Einhaltung.

## Häusliche Quarantäne: Schutzmaßnahme und Belastungssituation

Die Quarantänesituation ist eine Schutzmaßnahme. Sie kann aber auch eine Belastung sein, denn sie schließt potenziell erkrankte Personen von der Teilnahme am sozialen Leben weitgehend aus. Soziale Ressourcen, wie sie das Berufs- oder Familienleben bieten, sind reduziert. Wenn die Quarantäne länger dauert, kreisen die Gedanken häufig um die Krankheit und ihre möglichen Auswirkungen. Daher ist es wichtig, auf den Erhalt des eigenen psychischen Wohlbefindens zu achten.

## Praktische Tipps

- Denken Sie daran, dass die vorbeugenden Hygienemaßnahmen wie Husten- und Nies-Etikette auch in der Quarantäne notwendig sind, besonders, wenn mehrere Personen in Ihrem Haushalt leben.
- Vermutlich haben Sie plötzlich ungewöhnlich viel Zeit, da Sie nicht zur Arbeit gehen oder gewohnten Freizeitbeschäftigungen nachgehen können. Schaffen Sie sich eine Tagesstruktur und setzen Sie sich Ziele. Die Ziele sollten unter den gegebenen Umständen realistisch sein. Überlegen Sie, wie Sie die Zeit füllen können. Probieren Sie verschiedene Dinge aus wie z.B. lesen, das Schreiben eines Tagebuchs usw.
- Bleiben Sie mit Familie und Freunden in Kontakt, z.B. über Telefon und soziale Medien.
- Bitten Sie Freunde oder Nachbarn, für Sie einzukaufen oder Medikamente zu besorgen. Auch die Gemeinden oder ehrenamtliche Helfer bieten häufig Unterstützung an.
- Sollten Sie einen Hund als Haustier haben, so bitten Sie Freunde oder Nachbarn, mit ihm für die Zeit der Quarantäne spazieren zu gehen.
- Wenn Sie sich niedergeschlagen fühlen, zögern Sie nicht, sich frühzeitig Hilfe und Unterstützung zu suchen. Ihre Familie oder Ihr weiteres soziales Umfeld können dafür ein wichtiger Rückhalt sein. Die Telefonseelsorge kann ebenfalls eine Anlaufstelle sein (Tel. 0800-111 0 111 oder 0800-111 0 222 oder 116 123).
- Bleiben Sie körperlich aktiv: Auch auf begrenztem Raum kann Sport getrieben werden, z.B. durch Übungen auf einem Stuhl oder auf dem Boden. Hierzu gibt es im Internet viele Hinweise und Anregungen.
- Bleiben Sie auch mental aktiv, z.B. durch Lesen, Schreiben, (Denk-)Spiele usw.
- Probieren Sie Entspannungsübungen aus, wenn Sie sich angespannt fühlen. Es gibt auch für Ungeübte Entspannungstechniken, die leicht erlernbar sind (z.B. progressive Muskelentspannung). Auch hierzu gibt es im Internet viele Hinweise und Anregungen.
- Akzeptieren Sie Ihre Gefühle: Unfreiwillig in häuslicher Quarantäne zu sein, kann verschiedene emotionale Reaktionen hervorrufen. Das sind normale Reaktionen auf die unnormale Situation.
- Seien Sie kritisch: Es sind viele Falschinformationen im Umlauf. Informieren Sie sich bei vertrauenswürdigen Quellen, z.B. auf der Webseite des Robert-Koch-Instituts ([www.rki.de](http://www.rki.de)). Auch das Bundesgesundheitsministerium, die Landesministerien und die Gesundheitsämter stellen gesicherte Informationen bereit. Seriöse Ansprechperson ist natürlich auch Ihr Hausarzt/Ihre Hausärztin.
- Versuchen Sie, den Medienkonsum in Bezug auf dieses Thema bewusst zu gestalten. Setzen Sie sich z.B. feste Zeiten, in denen Sie neue Nachrichten und Informationen recherchieren.
- Bewahren Sie sich eine positive Grundhaltung und orientieren Sie sich an Werten, die Ihnen Halt geben (z.B. Familie, soziales Netz, Glaube).

### Impressum:

Bundesamt für Bevölkerungsschutz  
und Katastrophenhilfe (BBK)  
Provinzialstraße 93, 53127 Bonn

[www.bbk.bund.de](http://www.bbk.bund.de)

© BBK 2020

### Ihr Ansprechpartner vor Ort:

Telefon  
Telefax  
E-Mail



**Joachim Herrmann**  
Bayerischer Staatsminister



**Edmund Stoiber**  
Ex-Ministerpräsident



**Katrin Albsteiger**  
Oberbürgermeisterin Stadt Neu-Ulm

**Theo Waigel**

Ex-Finanzminister



**Gunter Czisch**

Oberbürgermeister Stadt Ulm





## „TAG DER KÜCHE 2021“: BEZAUBERENDE UND PFLEGELEICHTE WOHNKÜCHEN

**Mannheim, 24.08.2021. Gemütlich oder in einer minimalistischen Formensprache. Stilvoll statt modern. Hochwertig oder lieber widerstandsfähig und pflegeleicht. Superglatte Oberflächen versus ausdrucksstarke Strukturen und Haptiken. „Weder noch, sondern sowohl als auch, heißt es in den neuen Wohnküchen“, so AMK-Geschäftsführer Volker Irlle, „denn sie vereinen die hohe Kunst der Gegensätze.“**

Moderne Wohnküchen erzielen in jeder Hinsicht Bestnoten. „Und ganz besonders, wenn es um Attraktivität, Gemütlichkeit, Natürlichkeit, Funktionalität und Pflegekomfort geht“, sagt Volker Irlle von der AMK – Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e. V. in Mannheim. „Hinzu kommt, dass die Küchenprofis dank der enormen Vielfalt an attraktiven Küchenprogrammen inzwischen nicht mehr bei der Planung offener Lifestyle-Küchen halt machen, sondern, wenn gewünscht, auch den gesamten Wohnbereich zu einem harmonisch abgestimmten Ganzen gestalten. Selbst wenn die Küche schon steht“.

Sehr wohnlich und naturnah wirken die neuen Küchen allein schon aufgrund ihrer natürlichen Anmutung und exquisiten Farbabstufungen. Ein Beispiel hierfür sind optisch wie auch haptisch absolut authentisch wirkende Holzdekore. Die perfekten Partner dazu: Supermatte schwarze Fronten, kombiniert mit dunkel gemaserten Holznachbildungen. Derartige Material- und Farbkontraste und eine aufs Wesentliche reduzierte Linienführung verleihen diesen Küchen einen geradezu exklusiven Look. Um Fingerabdrücke, Abnutzungserscheinungen

oder Reinigungsaufwand muss man sich keine Gedanken machen, denn viele der neuen supermatte Oberflächen punkten mit außergewöhnlichen Anti-Fingerprinteigenschaften. Eine spezielle Funktionsschicht macht sie zudem extrem widerstandsfähig.

Eine besondere Anziehungskraft üben auch Planungen aus, wenn z. B. die kühle Eleganz ultraglatte Fronten in hochwertiger Glasoptik auf ein Holzdekor mit einer besonders lebendigen Maserung und starken Haptik trifft: wie eine detailgetreue Nachbildung von verbranntem Holz (Burned-Wood-Optik). Ein interessanter zusätzlicher Benefit ergibt sich, da die Fronten in Glasoptik zudem mit Kreide oder einem Whiteboard-Marker problemlos beschriftet werden können – falls sich die Kleinen einmal kreativ darauf ausdrücken oder Erwachsene Memos füreinander hinterlassen möchten.

Anhänger eines klassischen Wohnstils werden sich von den modern interpretierten Küchen im dezenten Cottage-Look angesprochen fühlen. Zumal wenn ihre seidenmatt lackierten Fronten in einer stressreduzierenden Farbstellung gewählt werden: in einem ganz tiefen Dunkelgrün, während diverse stilechte Details der Küchenplanung für ein urgemütliches, urbanes Landhaus-Feeling sorgen.

Einen Hauch von Luxus und Opulenz zaubern edle Steindekore in jede Wohnküche, z. B. grifflose Fronten in schicker, zeitloser Marmor-Optik und mit viel Liebe zum Detail. Sie sehen nicht nur gut aus, sondern fassen



sich auch so an. Zudem sind die wertigen Oberflächen beständig, sehr pflegeleicht und dazu auch noch hygienisch, denn sie wirken antibakteriell.

Die Premiumklasse setzt auf elegante Oberflächenprogramme in feinstem Echtholz – in der Tradition des Schreinerhandwerks – und in Kombination mit hochwertiger Keramik. Solche Design-Wohnküchen setzen Statements. Darüber hinaus sind sie so konzipiert, dass auch individuelle, raumübergreifende Innenausbaukonzepte damit möglich sind: Über Kochen und Essen hinaus auch für Wohnräume, Flure, Treppenhäuser und andere Bereiche. Die hohe äußere Ästhetik setzt sich ebenso beim Innenleben fort, das in einem eleganten Dunkelgrau gehalten ist – vom Korpus bis zu den Schubkästen, Auszügen, Besteckeinsätzen und dem Abfalltrennsystem.

„Neben Wohnlichkeit, Natürlichkeit, Funktionalität und einer bezaubernden Optik rücken bei den Käufern zusätzliche Qualitäten wie Nachhaltigkeit und Hygiene immer stärker in den Fokus“, beobachtet AMK-Geschäftsführer Volker Irlle. Ein Kandidat hierfür ist z. B. eine Küchenarmatur, die sich berührungslos über einen Sensor aktivieren und stoppen lässt. Das funktioniert selbst mit eingeseiften Händen. Nach 30 Sekunden stoppt der Wasserfluss automatisch, um die kostbare Ressource zu schonen. Die Wassertemperatur lässt sich vorab einstellen bzw. regulieren – etwa für angenehmes Händewaschen. Um eine ungewollte Aktivierung der Kontaktlos-Armatur zu verhindern, hat der Sensor einen Erfassungsradius von 5 bis 10 cm.

Es gibt übrigens auch klassische Einhebelmischer mit Energiesparpotenzial, z. B. wenn sie mit Cold-Start-Technologie ausgestattet sind. Bis zur Mittelstellung des Mischhebels wird ausschließlich die Kaltwasserleitung geöffnet. Erst beim Bewegen des Hebels – von dieser am häufigsten genutzten Position – in den Warmwasserbereich hinein wird energieintensiv erhitztes Wasser zugemischt.

Hygienisch und nachhaltig geht es auch an der Küchenspüle zu. Und dazu noch ausgesprochen funktional und praktisch, zumal wenn kein Platz für eine große Spüle vorhanden ist. Auch aus einer Einbeckenspüle lässt sich ganz schön viel herausholen. Das ist beispielsweise der Fall, wenn die vordere und hintere Beckenkante um etwa 4 cm nach innen abgeschrägt sind. Dadurch lässt sich im Becken selbst eine zweite Spülebene einrichten und zwar mithilfe eines passgenauen, multifunktionalen Zubehörs (Alu-Matte), das zur Grundausstattung gehört. Neben Hygiene und Nachhaltigkeit, die u. a. der Werkstoff Keramik bietet, kommen mit so einer intelligent durchdachten Spüle ganz neue Anwendungen ins Spiel. Davon können dann auch kleine bezaubernde und pflegeleichte Wohnküchen profitieren. (AMK)





## SHOEPASSION präsentiert neue Lifestyle Brand N91

**Berlin, 12. August 2021.** Mitte Juli stellte *Shoepassion* im Rahmen der German Digital Days seine neue Lifestyle Brand *N91* vor. Was zunächst als Sneaker-Kollektion begann, wurde am Abend des 15.7. mit einem Influencer Cocktail in der PLATTE Berlin als eigenständige Marke auf dem Schuhmarkt begrüßt. Knapp einen Monat später ist nun die Startkollektion online und in den Läden erhältlich.

Urbane Designs, unisex Schnitte und moderne Styles bestimmen die erste Kollektion, die vornehmlich aus Sneakers besteht. Sie transportieren das Lebensgefühl der Hauptstadt und stehen dabei neben sportlicher Lässigkeit für echte Nachhaltigkeit, mit teilweise biozertifizierten Materialien aus europäischen Gerbereien sowie fairer und transparenter Fertigung „made in EU“.

„*N91* interpretiert den urbanen Lifestyle rund um den Sneaker-Kult neu und setzt zeitgleich auf höchste ethische und ökologische Standards. Mit *N91* präsentieren wir zeitgenössische Designs aus dem Herzen Berlins, die mit dem Zeitgeist gehen“, erklärt *Shoepassion* CEO Björn Henning. „Anders als große Mitbewerber, deren ökologische Versprechungen vor allem dem ‚Greenwashing‘ dienen, ist Nachhaltigkeit bei den Materialien und der Fertigung von Beginn an fest mit der *Shoepassion* DNA verknüpft. So ist es für uns selbstverständlich, dass auch unsere neue Lifestyle Brand *N91* diesen Ansprüchen genügt.“

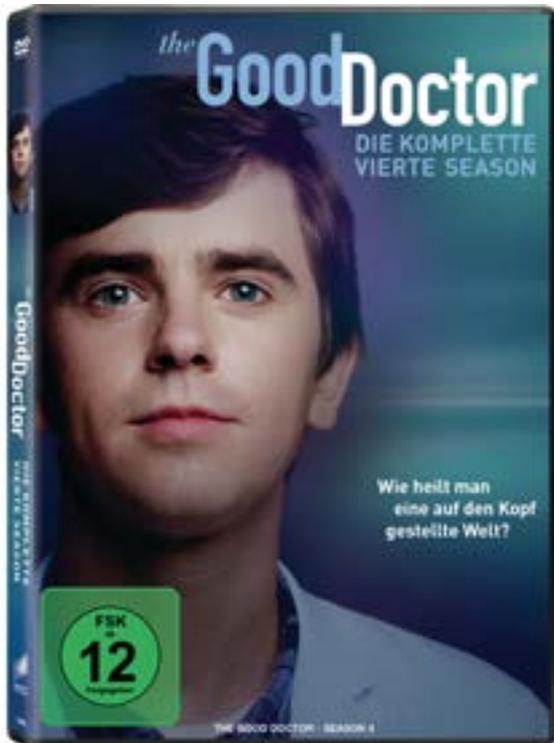


*Shoepassion* war bisher vor allem für hochwertige klassische Lederschuhe bekannt. Mit der Entwicklung weg von der Marke hin zur Plattform, welche auch Modelle anderer Hersteller vertreibt, entwickelte das Berliner Schuhunternehmen auch die Eigenmarken weiter. So kam im Jahr 2021, neben der bereits 2016 integrierten Luxusmarke *Heinrich Dinkelacker*, zunächst das neue modern-elegante Label *Henry Stevens* in den Handel. Mit *N91* wird nun auch der Lifestyle-Sektor ausgebaut. *N91* lebt das Gefühl von Berlin Mitte, bis hin zum Namen. Dieser ist eine Hommage an die einstige Postleitzahl der Zentrale in der Berliner Ackerstraße, wo jetzt aus einer kleinen Sneaker-Kollektion von *Shoepassion* im Jahr 2019 die neue Marke *N91* wurde.

Für die Startkollektion sind zunächst urbane Sneakers für sie und ihn erhältlich, ab Herbst wird das Sortiment um moderne, derbe Boots erweitert. „Mit *N91* haben wir die Freiheit, uns weg vom Bekannten und hin zum Experimentellen zu bewegen. Das gilt für die Materialien ebenso wie für Schnitte und Farben“, erklärt Henning das Portfolio. Zukünftig will man mit der neuen Marke auch noch stärker in den Bereich der nicht-tierischen Materialien gehen und bei tierischen Produkten den Fokus auf Bio-Qualität legen. Ein vollständig veganer Sneaker findet sich bereits in der jetzt vorgestellten Debütkollektion.



## THE GOOD DOCTOR DIE KOMPLETTE VIERTE SEASON



### Originaltitel

The Good Doctor - Season 04

### Genre

Drama, TV-Serie

### Land

USA 2020

### Copyright

© 2020, 2021 SONY PICTURES TELEVISION INC. AND DISNEY ENTERPRISES, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

### Darsteller

Freddie Highmore, Antonia Thomas, Hill Harper, Richard Schiff

Dr. Shaun Murphy (Freddie Highmore) ist ein junger Chirurg mit Autismus und Savant-Syndrom, der seine außergewöhnliche medizinische Begabung in der chirurgischen Abteilung des St. Bonaventure Hospital unter Beweis stellt. Während seine Liebesbeziehung zu Lea ernster wird, stehen ihm als Assistenzarzt im vierten Jahr neue Aufgaben bevor. Ihm wird die Verantwortung für eine neue Gruppe von Assistenzärzten übertragen, was ihn in vielerlei Hinsicht auf die Probe stellt. Das Team muss mit der Ungewissheit und dem Druck umgehen, den die COVID-19-Pandemie mit sich bringt, die das Krankenhaus in Atem hält.

### Veröffentlichung

21.10.2021

## THE UNHOLY



### Originaltitel

The Unholy

### Genre

Horror, Thriller

### Copyright

© 2021 Screen Gems, Inc. All Rights Reserved.

### Regie

Evan Spiliotopoulos

### Produktion

Sam Raimi, Evan Spiliotopoulos, Rob Tapert

### Darsteller

Jeffrey Morgan, Katie Aselton, William Sadler, Cricket Brown, Diego Morgado, Cary Elwes

Alice (CRICKET BROWN) - ein junges schwerhöriges Mädchen - kann, nachdem ihr angeblich die Jungfrau Maria erschienen ist, auf unerklärliche Weise wieder hören, sprechen und sogar Kranke heilen. Als sich diese Nachricht verbreitet und Menschen von überall herbeiströmen, um die Wunder, die sie vollbringt, mit eigenen Augen zu sehen, besucht ein in Ungnade gefallener Journalist (JEFFREY DEAN MORGAN) die Kleinstadt New England in der Hoffnung, mit seinen Nachforschungen über Alice seiner Karriere einen neuen Schub zu geben. Als beängstigende Ereignisse um ihn herum geschehen, fragt er sich, ob die Phänomene das Werk der Jungfrau Maria sind oder etwas Teuflisches dahintersteckt.

### Veröffentlichung

28.10.2021

## SKY SHARKS



**Originaltitel**

Sky Sharks

**Genre**

Horror

**Copyright**

© 2020 FUSEBOX FILMS GMBH. SKY SHARKS, CHARACTERS, NAMES AND ALL RELATED INDICIA ARE TRADEMARKS OF FUSEBOX FILMS GMBH.

**Regie**

Marc Fehse

**Produktion**

Yazid Benfeghoul, Marc Fehse, Carsten Fehse, Falk Siemering

**Darsteller**

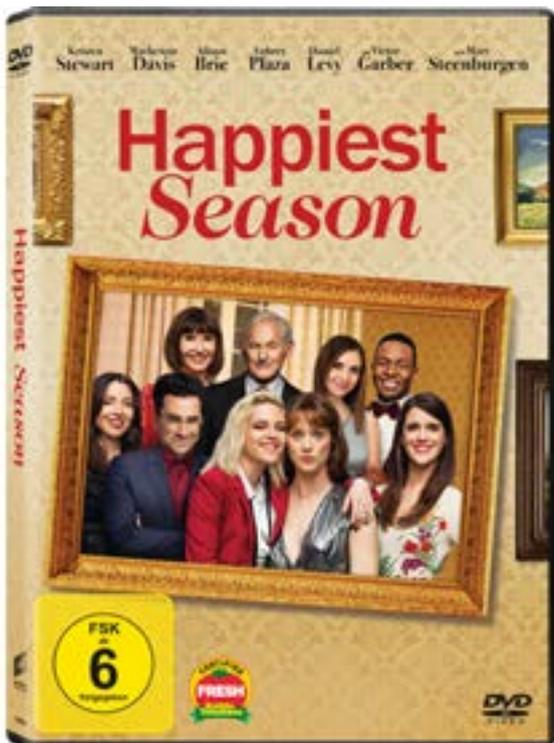
Thomas Morris, Barbara Nedeljakova, Eva Habermann, Oliver Kalkofe, Michaela Schaffrath, Tony Todd, Amanda Bearse, Cary-Hiroyuki Tagawa, Robert LaSardo

Nazi-Zombies? Auf fliegenden Haien? Heiteren Himmels taucht eine Armee aus untoten Supersoldaten auf raketengetriebenen Reichsflughaien am Horizont auf, mit dem Ziel, die Weltherrschaft mit Gewalt an sich zu reißen - und zwar diesmal richtig! Die toughen Schwestern Angelique (HOSTEL-Survivor Barbara Nedeljaková) und Diabla (LEXX – THE DARK ZONE-Amazone Eva Habermann) müssen mit Schrecken feststellen, dass ihr Vater (Thomas Morris aus SCHINDLERS LISTE), der vor 75 Jahren Mitglied in einem Forschungsteam der Nationalsozialisten war, nicht ganz unschuldig an der Situation ist und stellen sich mit tatkräftiger Unterstützung von Generalmajor Frost (CANDYMAN Tony Todd) der Bedrohung. Der Himmel wird zum Kriegsgebiet!

**Veröffentlichung**

11.11.2021

## HAPPIEST SEASON



**Originaltitel**

Happiest Season

**Genre**

Komödie

**Copyright**

© 2020 TriStar Productions, Inc. and eOne Features LLC. All Rights Reserved.

**Regie**

Clea DuVall

**Produktion**

Isaac Klausner, Marty Bowen

**Darsteller**

Kristen Stewart, Mackenzie Davis, Alison Brie, Aubrey Plaza, Daniel Levy, Mary Holland, Victor Garber, Mary Steenburgen, Ana Gasteyer, Jake McDorman, Burl Moseley, Sarayu Blue

Die Familie deiner Freundin zum ersten Mal zu treffen, kann schwierig sein. Noch schwieriger ist es, ihr einen Heiratsantrag beim jährlichen Weihnachtsessen der Familie zu machen - bis man merkt, dass sie nicht einmal wissen, dass sie lesbisch ist. Als Abby (Kristen Stewart) erfährt, dass Harper (Mackenzie Davis) ihre Beziehung vor ihrer Familie geheim gehalten hat, beginnt sie die Freundin, die sie zu kennen glaubt, zu befragen.

**Veröffentlichung**

21.10.2021



## PARADIGMENWECHSEL IN DER IMMUNOLOGIE

### „Adaptive Toleranz“ balanciert Autoimmunreaktion aus

Immunologen der Ulmer Universitätsmedizin haben ein neuartiges Modell entwickelt, das die Behandlung von Autoimmunerkrankungen oder die Impfstoff-Entwicklung revolutionieren könnte. Gemäß der „adaptiven Toleranz“ sind autoreaktive Antikörper keineswegs Krankheitstreiber, die der gesunde Organismus frühzeitig beseitigt. Vielmehr lösen sie die Bildung einer Antikörper-Klasse aus, die körpereigene Strukturen schützt. Die Ulmer Forschenden um Professor Hassan Jumaa haben diesen Paradigmenwechsel zuerst im renommierten EMBO Journal beschrieben.

Autoimmunkrankheiten sind in Industriestaaten weit verbreitet: Rund 5 Prozent der Bevölkerung leidet an Erkrankungen wie Diabetes Typ 1 oder Rheuma, bei denen sich die Immunabwehr gegen körpereigene Strukturen richtet. Als Krankheitstreiber galten bislang so genannte autoreaktive Antikörper, die normalerweise bei der frühen B-Zellentwicklung identifiziert und entfernt werden. Zur Erinnerung: B-Zellen sind ein entscheidender Bestandteil des adaptiven Immunsystems und können die Bildung von erregerspezifischen Antikörpern auslösen. Nun haben Forschende um Professor Hassan Jumaa, Leiter des Ulmer Instituts für Immunologie, die Rolle verschiedener autoreaktiver Antikörper untersucht und letztlich neu definiert.

Im Zentrum des Forschungsvorhabens standen Immunisierungsexperimente im Mausmodell. Als Autoantigen erhielten die gesunden Tiere menschliches Insulin in Form von Eiweißkomplexen. Das Hormon Insulin ist wichtig für den Stoffwechsel: Bei Diabetikerinnen und Diabetikern wird ein Insulinmangel therapiert.

„Die Mäuse wurden engmaschig, mit Methoden aus der Diabetologie auf Abwehrreaktionen untersucht. Dabei sind wir auf autoreaktive und somit schädliche Antikörper gestoßen, die nach bisherigen Annahmen in den gesunden Mäusen längst eliminiert sein sollten“, erklärt Professor Jumaa. Eine zuvor verbreitete These zu autoreaktiven Antikörpern war also bereits widerlegt.

Darüber hinaus stellten die Immunologen fest, dass eine erneute Gabe der Insulin-Eiweißkomplexe den Insulin-spezifischen Antikörpertiter bei den Mäusen hochschnellen ließ. Diese

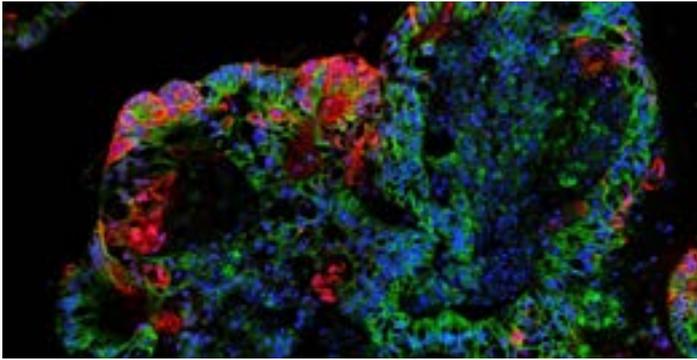
Antikörper vom Typ Immunglobulin-M (IgM) konnten die zuvor nachgewiesene Autoimmunreaktion ausbremsen und körperliche Schäden bei den Mäusen abwenden. Die Ulmer Forschenden nennen diesen bislang unbekanntem Mechanismus „adaptive Toleranz“.

„Entgegen früherer Annahmen zeigen unsere Untersuchungen, dass eine gesunde Abwehrreaktion die Bildung schützender IgM-Antikörper auslöst. Dadurch wird die Immunantwort moduliert und der Körper vor autoreaktiven Antikörpern geschützt. Demnach scheint ein diverses B-Zellrepertoire schädliche Autoimmunreaktionen durch adaptive IgM-Antikörper abfedern zu können“, resümiert der Erstautor Timm Amendt die Forschungsergebnisse. Die adaptive Toleranz beruht also auf einem Zusammenspiel verschiedener Autoantigen-Komplexe. Gerät dieser Balanceakt durcheinander, können Autoimmunerkrankungen entstehen. Dass sich diese Forschungsergebnisse vom Mausmodell auf den Menschen übertragen lassen, weisen die Immunologen in einer weiterführenden Studie nach, die kürzlich auf einem Preprint-Server erschienen ist.

Insgesamt ermöglicht der Paradigmenwechsel vom statischen zum dynamischen immunologischen Modell („adaptive Toleranz“) ungeahnte Einblicke in die Entstehung und Behandlung von Autoimmunerkrankungen. Im nächsten Schritt wollen die Forschenden um Professor Hassan Jumaa mithilfe des neuen Modells untersuchen, ob adaptive IgM-Antikörper bei der Behandlung oder Vorbeugung von Diabetes eingesetzt werden können. Ein weiteres Anwendungsgebiet ist beispielsweise die Impfstoff-Entwicklung.

Die Untersuchungen wurden an der Medizinischen Fakultät der Universität Ulm bzw. im Institut für Immunologie durchgeführt und teilweise von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) unterstützt.

# CORONAVIRUS KAPERT ANTIVIRALE IMMUNFAKTOREN



Für diese SARS-CoV-2-Studie wurden Darm-Organoid infiziert. Auf der fluoreszenzmikroskopischen Aufnahme dargestellt ist ein gefärbter Schnitt. Zu erkennen sind rot das Spike Protein in den infizierten Zellen, grün E-Cadherin und blau die Zellkerne.

## SARS-CoV-2 nutzt Interferon-induzierte Transmembranproteine zur effektiven Infektion

**Wie gelingt es dem Coronavirus SARS-CoV-2 sich so effektiv im Körper auszubreiten? Einer der Gründe ist, dass es sich ursprüngliche „Gegner“ zu „Helfern“ macht. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler des Universitätsklinikums Ulm haben in einer Studie gezeigt, dass SARS-CoV-2 sogenannte Interferon-induzierten Transmembranproteine (IFITMs) benutzt, um effektiver in Wirtszellen einzudringen. IFITMs sind eigentlich für ihre antivirale Wirkung bekannt. Die Ulmer Forschenden konnten nun nachweisen, dass SARS-CoV-2 diese Transmembranproteine „missbraucht“ und dadurch noch infektiöser wird.**

Das Coronavirus nutzt eine Vielzahl an raffinierten Strategien, um das menschliche Immunsystem auszutricksen. Nur so gelingt es SARS-CoV-2, Menschen effektiv zu infizieren und sich rasch auszubreiten. Forscherinnen und Forscher der Ulmer Universitätsmedizin haben nun herausgefunden, dass das Virus, das für die COVID-19-Pandemie verantwortlich ist, bestimmte Membranproteine „kapert“ und für seine eigene Vermehrung nutzt. Dabei geht es um sogenannte Interferon-induzierte Transmembranproteine (IFITMs), die bislang eher dafür bekannt sind, dass sie verschiedene virale Krankheitserreger, wie beispielsweise HIV oder Grippeviren, in Schach halten. Die Ulmer Studie zeigt, dass SARS-CoV-2 IFITMs für die effektive Infektion von menschlichen Zellen nutzt. Veröffentlicht wurden die Ergebnisse kürzlich im Fachjournal „Nature Communications“.

„Diese Ergebnisse haben uns sehr überrascht. Waren Interferon-induzierte Transmembranproteine doch bislang eher für ihre antivirale Wirkung bekannt“, sagt Professor Frank Kirchhoff. Der Leiter des Instituts für Molekulare Virologie am Universitätsklinikum Ulm ist Seniorautor der Studie. Die Ulmer Daten stehen vermeintlich im Widerspruch zu Resultaten anderer Forschungsgruppen, die berichteten, dass IFITM-Proteine humane Coronaviren hemmen. „Die scheinbaren Widersprüche lassen sich jedoch erklären“, hebt Dr. Konstantin Sparrer hervor. Der Wissenschaftler leitet am Institut für Molekulare Virologie eine BMBF-Nachwuchsgruppe und war an der Studie ebenfalls federführend beteiligt. „Frühere Ergebnisse – die wir übrigens experimentell bestätigen konnten – wurden unter sehr künstlichen Bedingungen erzielt. So wurden beispielsweise die IFITMs artifiziell überexprimiert und meist sogenannte Pseudovirionen verwendet“, erläutert Kirchhoff und ergänzt „Wenn je-

doch Zellen aus relevanten menschlichen Geweben wie Lunge, Herz oder Darm mit richtigem SARS-CoV-2 infiziert werden, erhöhen IFITMs die virale Infektion und Produktion infektiöser Viren um mehrere Größenordnungen. Dies konnten wir in unserer Studie ebenfalls zeigen.“

Für die Studie, an der auch internationale Kooperationspartner und zahlreiche weitere Forschende der Ulmer Universitätsmedizin beteiligt waren, wurden experimentelle Bedingungen genutzt, die eine größere physiologische Relevanz als die bisher verwendeten Systeme haben. So wurden unter anderem primäre Lungen-, Herz- und Darmzellen und auch Organoid verwendet. Bei schweren Verläufen gehören Lunge, Herz und Darm zu den Hauptzielen einer SARS-CoV-2-Infektion. Organoid sind künstliche 3D-Miniorgane, die die reale Situation – beispielsweise im Darm – besser nachbilden als herkömmliche Zellkulturen.

Die Forscher fanden auch erste Hinweise auf den verstärkenden Mechanismus. „Mit hochleistungsmikroskopischer Bildgebung und hochempfindlichen Interaktionstests konnten wir nachweisen, dass das Spike-Protein von SARS-CoV-2 mit den IFITMs interagiert und diese ausnutzt, was den Virus-Eintritt fördert“, bringen Caterina Prelli Bozzo und Rayhane Nchioua – beide sind Erstautorinnen der Studie – die Ergebnisse auf den Punkt. Umgekehrt konnten die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler zeigen, dass die Infektion weit weniger effizient abläuft, wenn die Produktion dieser Membranproteine experimentell unterdrückt wird.

Das unerwartete Ergebnis, dass IFITMs Kofaktoren einer effektiven SARS-CoV-2-Infektion sind, hat auch therapeutisches Potential. „Blockiert man die IFITMs mit Antikörpern, hemmt dies die Infektion menschlicher Lungen-, Herz- und Darmzellen“, berichten die Forschenden. Weiterhin hilft das Ergebnis zu erklären, wieso sich dieses Coronavirus so effizient ausbreiten kann: unter anderem indem es Interferon-induzierte Transmembranproteine, die normalerweise antiviral wirken, für eigene Zwecke missbraucht.

Gefördert wurde das Forschungsprojekt mit Geldmitteln der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) sowie der Sonderfördermaßnahme Covid-19 des MWK. Das Projekt ist eingebettet im DFG-Sonderforschungsbereich 1279 „Nutzung des menschlichen Peptidoms zur Entwicklung neuer antimikrobieller und anti-Krebs Therapeutika“.



Das Forschungsteam aus dem Institut für Molekulare Virologie des Universitätsklinikums Ulm. (v.l.) Dr. Konstantin Sparrer, Caterina Prelli Bozzo, Dr. Meta Volcic, Rayhane Nchioua und Prof. Frank Kirchhoff.

# SCHÜTTELRÄTSEL

Die Buchstaben der gesuchten Begriffe stehen in alphabetischer Reihenfolge in den Kästchen.

AAFH NRT	AEELNPR	FSSU	▼	AEFRR	▼	ADEG LNR	EELNPS	▼	ERS	▼	ACHI KRTT	AGRS	▼	CEEH LSW
▶	↻ 6	▼					AEG NPRR	▶	▼			▼		
ERU	▶			AEHLTT	▶						AEHL MRU			AEEE ELLSS
ARS	▶			CENOSU		AEFH LMST	▶				▼			▼
DEOPUS	▶			▼		EOTX		AERSS	▶				↻ 7	
BBEELM		AACHL LMRS	BEENN	▶				DINOS			AAADM			
↻ 1		▼				BEKLN		ACEHLS	▶			▼		
ARSU	▶		↻ 5		EIKK MOR	▶							EEGR	
DEOST	EEHIKNR		CENT	▶				ACHIINT		AEMU	↻ 3		▼	
▶	▼		↻ 8		AEHPRS		ACEG ORU	▶	▼					
AEEH HNO		EFOPR	ABHNS	▶						AHNOR	DEL	▶		
▶			▼				AAST		AAERW	▶				
AKP	▶			AELS	▶		▼			ENO				
EEFLR	▶					ANNO	↻ 2		▼					
▶				AEPRT	▶									
AEHL		AEIKN ORT	▶			↻ 4								

■ R ■ R ■ E ■ A ■ K ■ T ■ I ■ O ■ N ■  
 ■ A ■ H ■ L ■ E ■ P ■ R ■ A ■ T ■ E ■ R ■  
 ■ E ■ L ■ F ■ E ■ R ■ A ■ N ■ N ■ O ■  
 ■ K ■ A ■ P ■ E ■ L ■ S ■ A ■ H ■  
 ■ A ■ N ■ O ■ H ■ E ■ I ■ A ■ W ■ A ■ R ■ E ■  
 ■ I ■ C ■ S ■ B ■ A ■ H ■ N ■ D ■ E ■ L ■  
 ■ D ■ E ■ S ■ T ■ O ■ C ■ O ■ U ■ R ■ A ■ G ■ E ■  
 ■ A ■ C ■ E ■ N ■ T ■ I ■ D ■ U ■ M ■ E ■ A ■  
 ■ R ■ A ■ U ■ S ■ K ■ O ■ M ■ I ■ K ■ E ■ R ■ S ■  
 ■ B ■ E ■ M ■ B ■ E ■ L ■ X ■ S ■ C ■ H ■ A ■ L ■ E ■  
 ■ L ■ E ■ N ■ B ■ E ■ N ■ N ■ I ■ L ■ L ■ E ■ S ■  
 ■ P ■ S ■ E ■ U ■ D ■ O ■ E ■ R ■ A ■ S ■ S ■ E ■  
 ■ A ■ S ■ R ■ A ■ T ■ N ■ N ■ F ■ E ■ S ■ T ■ M ■ A ■ R ■ L ■  
 ■ E ■ U ■ R ■ A ■ T ■ H ■ L ■ E ■ T ■ R ■ A ■ N ■ G ■ E ■ R ■  
 ■ A ■ N ■ F ■ A ■ H ■ R ■ T ■ P ■ L ■ A ■ N ■ G ■ E ■ R ■  
 ■ W ■ F ■ G ■ S ■ H ■ H ■ W ■

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---



# 16 QUIZFRAGEN FÜR ERWACHSENE - ALLGEMEIN

1

Was bedeuten die berühmten Worte von Julius Caesar "Alea iacta est"?

- A** Der Würfel ist gefallen.      **B** Die Entscheidung ist getroffen.
- C** Das ist mein Urteil.      **D** So soll es sein.

2

Von wem stammt das Gemälde der Mona Lisa?

- A** Picasso      **B** van Gogh
- C** Leonardo da Vinci      **D** Monet

3

Für was steht die Abkürzung "GmbH"?

- A** Geschäft mit beschränkter Haftung      **B** Gesellschaft mit bekannter Haftung
- C** Gesellschafter mit beschränkter Haftung      **D** Gesellschaft mit beschränkter Haftung

4

Welche Stadt benutzt das Autokennzeichen "FF"?

- A** Frankfurt / Oder      **B** Fridingen am Fluß
- C** Flensburg      **D** Frankenberg

5

Wie heißt Indiens Hauptstadt?

- A** Neu-Delhi      **B** Mumbai
- C** Bangkok      **D** Peking

6

Wie lautete der frühere Name Istanbul?

- A** Metropolis      **B** Delphi
- C** Herat      **D** Konstantinopel

7

Wie hieß der erste deutsche Bundeskanzler?

- A** Ludwig Erhard      **B** Konrad Adenauer
- C** Willy Brandt      **D** Helmut Schmidt

8

Wie heißt der „Zeichentrickfilm-Elefant“ mit den großen Ohren?

- A** Balu      **B** Winnie Puuh
- C** Dumbo      **D** Bambi

1) A - 2) C - 3) D - 4) A - 5) A - 6) D - 7) B - 8) C

# WISSEN SCHWIERIGKEITSSTUFE - LEICHT

9 Welcher Schauspieler schaffte es in den USA bis zur Präsidentschaft?

A Bill Clinton      B John Wayne

C Ronald Reagan      D Clint Eastwood

10 Welches Sternzeichen hat jemand, der am 15. Mai geboren wurde?

A Stier      B Zwilling

C Waage      D Löwe

11 Wer schrieb den Roman „Moby Dick“?

A William Shakespeare      B Herman Melvilles

C Charles Dickens      D John Milton

12 Wie nennt sich die Währung in Russland?

A Kronen      B Rubel

C Zloty      D Euro

13 Von welcher Band stammt das bekannte Lied "Let it be" (1970)?

A Rolling Stones      B ABBA

C The Beatles      D Boney M.

14 Wer wurde auch als "Eiserne Lady" bezeichnet?

A Margaret Thatcher      B Queen Elisabeth I

C Heilige Barbara      D Rosa Luxemburg

15 Welcher dieser vier Berge, ist der höchste Berg?

A Die Zugspitze      B Der Montblanc

C Das Matterhorn      D Der Ätna

16 Wer erfand den Heißluftballon?

A Carl von Linné      B Benjamin Franklin

C Gebrüder Montgolfier      D James Watt

9) C - 10) A - 11) B - 12) B - 13) C - 14) A - 15) B - 16) C



# KANZLEI | PEKTAS

Rechtsanwalt

Mehmet Pektas

📍 Maria-Theresia-Straße 7b / 89312 Günzburg

☎ 08221 / 20 70 440

📠 08221 / 20 70 441

🌐 [info@kanzlei-pektas.de](mailto:info@kanzlei-pektas.de)

[www.kanzlei-pektas.de](http://www.kanzlei-pektas.de)



## SULOCEM PRODUCTION EIN GENIE HINTER DER KAMERA

Süleyman Cemrek, der Günzburger Videoproduzent begeistert Jung und Alt mit seiner kreativen Art, bewegte und unbewegte Bilder in ein Produkt von höchster Qualität umzuwandeln. In all seinen Produktionen, egal ob Film oder Bild, hinterlässt er seinen Fingerabdruck. Sogar in der Luft mit Drohnen, auf dem Boden mit Schwebestativen und Kamera-krane, werkelt der Experte mit seinem Fachwissen und der neuesten Technik dieser Branche – was für ein Wiedererkennungswert! Genau aus diesem Grund zählt Süleyman zu einer der Besten in seinem Landkreis, wodurch die Nachfrage nach Fotografie und Videos wie beispielsweise Hochzeitsvideos, Musikvideos, Kino- und Werbespots enorm hoch ist.

Aber woher diese Liebe zum Beruf? Süleyman sah das Produzieren von Videos und Fotografieren nie

als einen Beruf, sondern mehr als eine Leidenschaft. Schon im frühen Alter begeisterte er sich für Filme und nahm sich Inspiration von großartigen Filmproduzenten, wie James Cameron und Steven Spielberg, denen er eifrig nachahmte. Sogar mit den ganz großen Deutschlands trat der Günzburger in Kontakt und hat an Workshops teilgenommen, um sich weiterzuentwickeln und sich die Bestätigung seiner Kreativität und seines Levels zu holen. Nun hat er es geschafft seine Passion zu Film und Foto zu seinem Hauptberuf zu machen – er gründete 2018 seine eigene Produktionsfirma und leitet ein kompetentes Team.

Nichtsdestotrotz bleibt Süleyman niemals auf einer Stelle stehen, er ist immer motiviert sich näher und näher an die Spitze der Filmbranche Deutschlands zu arbeiten.

[kontakt@sulocem.de](mailto:kontakt@sulocem.de)  
[www.sulocem-production.de](http://www.sulocem-production.de)  
+49 (0) 1523 6260013





# SPIELPLAN

## 2. BUNDESLIGA

### SAISON 2021/2022

#### HINRUNDE

1.		SC Paderborn 07	Sa. 24.07.21   13:30 Uhr
2.		FC Ingolstadt 04 (A)	Sa. 31.07.21   13:30 Uhr
3.		FC Hansa Rostock	So. 15.08.21   13:30 Uhr
4.		Hannover 96 (A)	Fr. 20.08.21   18:30 Uhr
5.		Hamburger SV	Sa. 28.08.21   13:30 Uhr
6.		SG Dynamo Dresden	So. 12.09.21   13:30 Uhr
7.		SV Sandhausen (A)	Sa. 18.09.21   13:30 Uhr
8.		SV Darmstadt 98	Fr. 24.09.21   18:30 Uhr
9.		SV Werder Bremen (A)	Fr. 01.10.21   18:30 Uhr
10.		FC St. Pauli	Sa. 16.10.21   13:30 Uhr
11.		1. FC Nürnberg (A)	Sa. 23.10.21   13:30 Uhr
12.		FC Schalke 04	Fr. 29.10.21   18:30 Uhr
13.		FC Erzgebirge Aue (A)	So. 07.11.21   13:30 Uhr
14.		Holstein Kiel	So. 21.11.21   13:30 Uhr
15.		Fortuna Düsseldorf (A)	Fr. 26.11.21   18:30 Uhr
16.		SSV Jahn Regensburg	03. – 05.12.21   XX:XX Uhr
17.		Karlsruher SC (A)	10. – 12.12.21   XX:XX Uhr

#### RÜCKRUNDE

18.		SC Paderborn 07 (A)	17. – 19.12.21   XX:XX Uhr
19.		FC Ingolstadt 04	14. – 16.01.22   XX:XX Uhr
20.		FC Hansa Rostock (A)	21. – 23.01.22   XX:XX Uhr
21.		Hannover 96	04. – 06.02.22   XX:XX Uhr
22.		Hamburger SV (A)	11. – 13.02.22   XX:XX Uhr
23.		SG Dynamo Dresden (A)	18. – 10.02.22   XX:XX Uhr
24.		SV Sandhausen	25. – 27.02.22   XX:XX Uhr
25.		SV Darmstadt 98 (A)	04. – 06.03.22   XX:XX Uhr
26.		SV Werder Bremen	11. – 13.03.22   XX:XX Uhr
27.		FC St. Pauli (A)	18. – 20.03.22   XX:XX Uhr
28.		1. FC Nürnberg	01. – 03.04.22   XX:XX Uhr
29.		FC Schalke 04 (A)	08. – 10.04.22   XX:XX Uhr
30.		FC Erzgebirge Aue	16./17.04.22   XX:XX Uhr
31.		Holstein Kiel (A)	22. – 24.04.22   XX:XX Uhr
32.		Fortuna Düsseldorf	29./30.04.22   XX:XX Uhr
33.		SSV Jahn Regensburg (A)	06. – 08.05.22   XX:XX Uhr
34.		Karlsruher SC	So. 15.05.22   15:30 Uhr



BUNDESLIGA



# ULM.TV

*Hier könnte  
Ihre Werbung  
stehen!*



**Werben Sie in unserem  
Magazin**  
(inkl. Webseite, App's &  
Social Media)

**Erweitern Sie Ihre  
Werbereichweite  
zielgruppengerecht  
um neue Kunden  
anzusprechen.**

**Kontakt:**  
[www.ulm.tv](http://www.ulm.tv)  
[info@ulm.tv](mailto:info@ulm.tv)



IMMOBILIEN SÜD  
TEAM-IS.DE

**Besser verkaufen mit Immobilienprofis!**

# IMMOBILIENBEWERTUNG UND VERKAUFSBERATUNG



✓ marktrealistisch

✓ unverbindlich

✓ kostenfrei



info@team-is.de | 0176-14148860

**DIE AGENTUR FÜR WOHNWELTEN**

# tubalasers

**Dauerhafte Haarentfernung  
Professionelle Gesichtereinigung  
und vieles mehr...**

Störende Haare endlich loswerden! Jetzt Beratungstermin vereinbaren. Modernste Technik. Schmerzfremde Behandlung.



Zum Kuhturm 1  
89312 Günzburg  
0173 751 42 40  
[www.tubalasers.de](http://www.tubalasers.de)



# Ulmer Agentur

Webdesign von Profis

Webentwicklung und Programmierung  
für anspruchsvolle Projekte



[www.ulmer-agentur.de](http://www.ulmer-agentur.de)