



www.ulm.tv

ULM.TV

AUSGABE 8
JULI
2022

DAS NACHRICHTENPORTAL AUS ULM



Interview mit **PETRA ENGSTLER-KARRASCH**

„DIE PANDEMIE HAT DIE WIRTSCHAFT GESPALTEN WIE SELTEN ZUVOR“

SEITE 18-21

SEITE 26

**OPEL CORSA-E IM MAI DAS BELIEBTESTE
ELEKTROAUTO IN DEUTSCHLAND**

SEITE 32

**BEI HITZE FAHRRAD FAHREN –
GEHT DAS ÜBERHAUPT?**

SEITE 46

**SICHERER BABYSCHLAF: PROJEKT
GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE**



Ulmer Agentur

Webentwicklung und Programmierung
für anspruchsvolle Projekte



JETZT ANFRAGEN
ulmer-agentur.de

ISSN: 2700-7502

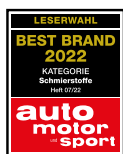
Autos lieben LIQUI MOLY



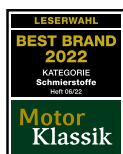
Mit Vollgas in der Erfolgsspur! LIQUI MOLY lässt Motorherzen höher schlagen und beruhigt den Puls der Autofans. Wohl deshalb wählten uns 2022 die Leserinnen und Leser der führenden Automagazine Deutschlands erneut zur Schmierstoffmarke Nr. 1. Bei AUTO ZEITUNG sowie auto motor und sport bereits das 12. Mal in Folge. Zudem glänzen wir bei AUTO ZEITUNG wiederholt mit Platz 2 in der Kategorie Pflegemittel. Herzlichen Dank!



Ausgabe 16/2022



Ausgabe 7/2022



Ausgabe 4/2022



Ausgabe 4/2022



Ausgabe 4/2022



Ausgabe 17/2022



Ausgabe 17/2022



Ausgabe 9/2022



Ihr Sicherheitsdienst und Detektei aus Neu-Ulm.

Was uns als Sicherheitsdienst besonders macht, ist unser Team.

Wir haben erkannt wie wertvoll jeder einzelne Mitarbeiter im Unternehmen ist. Das spüren Sie als Kunde.

SICHERHEITSDIENST

- Revier- und Objektschutz
- Bewachung
- Sicherheitskonzepte
- Veranstaltungssicherheit
- Brandsicherheitswache
- Personenschutz
- Parkplatzbewachung
- VIP-Chauffeur-Service
- Doorman
- Pforten- & Empfangsdienste

DETEKTEI

- Wirtschaftsdetektei
- Kamera & Sicherheitstechnik
- Warenhausdetektive
- Privatdetektei



Kenf & Bely Sicherheitskonzepte GmbH
Pfaffenweg 22
89231 Neu-Ulm

VORWORT



„Leute, geht wieder in die Stadt und schaut mehr denn je, dass das Geld in der Region bleibt und nicht zu sehr in den Online-Handel fließt“, sagt Petra Engstler-Karrasch, die seit etwas mehr als einem halben Jahr die Industrie- und Handelskammer (IHK) Ulm leitet. Sie hat die spannende Aufgabe, sich gleichzeitig um Handel und Gastronomie sowie um die Industrie in der Region zu kümmern und dabei nicht nur Aus- und Weiterbildung, sondern auch Technologie, Innovation und Nachhaltigkeit zu fördern. Was Sie zu den Chancen, Vorzügen und Herausforderungen der Region zu sagen hat, lesen Sie in unserem großen Titel-Interview ab Seite 18.

Die IHK bewegt sich dabei in einem Spannungsfeld, das wir alle kennen: dem Spagat zwischen digitaler und realer Welt. In den letzten beiden Jahren konnten wir erleben, wie gut sich viele Dienstleistungen auch virtuell erbringen lassen und wieviel einfacher es ist, Formulare, Anfragen, Analysen und Ähnliches auf digitalem Weg zu bearbeiten. Dennoch freuen wir uns über jeden persönlichen Kontakt und jedes „echte“ Beratungsgespräch. Genauso verhält es sich mit Veranstaltungen: Virtuelle Events sind praktisch, weil man weder Anreisezeit noch -kosten einplanen muss. Und doch ist es ein Highlight Vorträge oder Feiern persönlich zu erleben und mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern von Angesicht zu Angesicht zu sprechen. Das gilt auch fürs Einkaufen: Fast jeder von uns hat in den letzten beiden Jahren mehr Erfahrung im Online-Shopping gesammelt als je zuvor. Trotzdem ist es etwas anderes, ein Kleidungsstück anfassen, ein Buch durchblättern oder ein Werkzeug ein- und ausschalten zu können, bevor man es kauft. Deshalb halte ich den eingangs zitierten Satz für sehr treffend.

Und deshalb praktizieren auch wir eine gute Mischung aus virtuell und haptisch, aus on- und offline. Mit dieser Zeitschrift haben Sie etwas Hochwertiges in der Hand, das Sie in Ruhe durchblättern können. Wenn es schnell gehen und aktuell sein soll, klicken Sie einfach auf unser Informationsportal: www.ulm.tv

In diesem Sinne: Viel Spaß mit unseren Angeboten,

Mit besten Grüßen,

Tugba Özkaya
Geschäftsführerin

IMPRESSUM

Herausgeber:
Ulmer Agentur
Am Sudhaus 10
89077 Ulm

Geschäftsführerin:
Tugba Özkaya

Telefon:
Festnetz 08221 259 92 36
Mobil 0162 368 66 01

Email:
info@ulm.tv

Internet:
www.ulm.tv

Druck:
Wir Machen Druck GmbH
Mühlbachstraße 7
71522 Backnang

Redaktion:
Johanna Forelle, Anke Roser

Design:
Atakan Saracoglu

Titelfoto:
Petra Engstler-Karrasch

Bankverbindung
Sparkasse Günzburg
IBAN DE71 7205 1840 0040 4170 16
BIC: BYLADEM1GZK

INHALTSVERZEICHNIS

**DAS LEGO-MODELL DES
ULMER MÜNSTERS GEHT
AUF REISEN**

(SEITE 6)

**DAS HEINERS STEHT IN
DEN STARTLÖCHERN**

(SEITE 7)

**STADT SUCHT WEITERHIN
NACH PÄCHTER FÜR DAS
RESTAURANT EDWIN.S**

(SEITE 9)

**„WOHNEN AM ILLERPARK“:
STARTSCHUSS FÜR NEU-
ULMS INNOVATIVSTES
WOHNQUARTIER**

(SEITE 10)

**SWU ÜBERNIMMT STROM-
DIREKTVERMARKTUNG**

(SEITE 12)

**NETZWERK-EVENT MIT
40 STARTUP-TEAMS AM
05.07.2022**

(SEITE 13)

**INTERVIEW MIT PETRA
ENGSTLER-KARRASCH**

(SEITE 18)

**LAND FÖRdert PROJEKTE
ZUR BATTERIEFORSCHUNG**

(SEITE 22)

**BAYERISCHER BIBLIO-
THEKSPREIS 2022**

(SEITE 23)

**16 INTERESSANTE FAKTEN,
DIE DU SOFORT TEILEN
MUST**

(SEITE 24)

**OPEL CORSA-E IM MAI DAS
BELIEBTESTE ELEKTRO-
AUTO IN DEUTSCHLAND**

(SEITE 26)

**MANTHEY PERFORMANCE-
KIT FÜR PORSCHE 911 GT3**

(SEITE 27)

**REICHWEITENANZEIGE IN
ELEKTROMODELLEN VON
AUDI ZEICHNET VERLÄSS-
LICHES BILD**

(SEITE 28)

**BEI HITZE FAHRRAD FAH-
REN – GEHT DAS ÜBER-
HAUPT?**

(SEITE 32)

**DECATHLON UND DIE TONI
KROOS ACADEMY BRINGEN
KINDER IN BEWEGUNG**

(SEITE 33)

**WIE FUNKTIONIEREN LUFT-
REINIGER?**

(SEITE 34)

**NEUER PCR-SCHNELLTEST
VON BOSCH FÜR DIE DE-
TEKTION SEXUELL ÜBER-
TRAGBARER ERREGER**

(SEITE 35)

**GLAS IN DER KÜCHE - EIN
BEEINDRUCKENDES ALL-
ROUNDTALENT**

(SEITE 40)

**LV PARADISE & SUNGLAS-
SES MEN'S ICONS**

(SEITE 42)

**LOUIS VUITTON X NBA
DROP III**

(SEITE 43)

**SICHERER BABYSCHLAF:
PROJEKT GEHT IN DIE
NÄCHSTE RUNDE**

(SEITE 46)

**DER DIAGNOSE IHREN
SCHRECKEN NEHMEN**

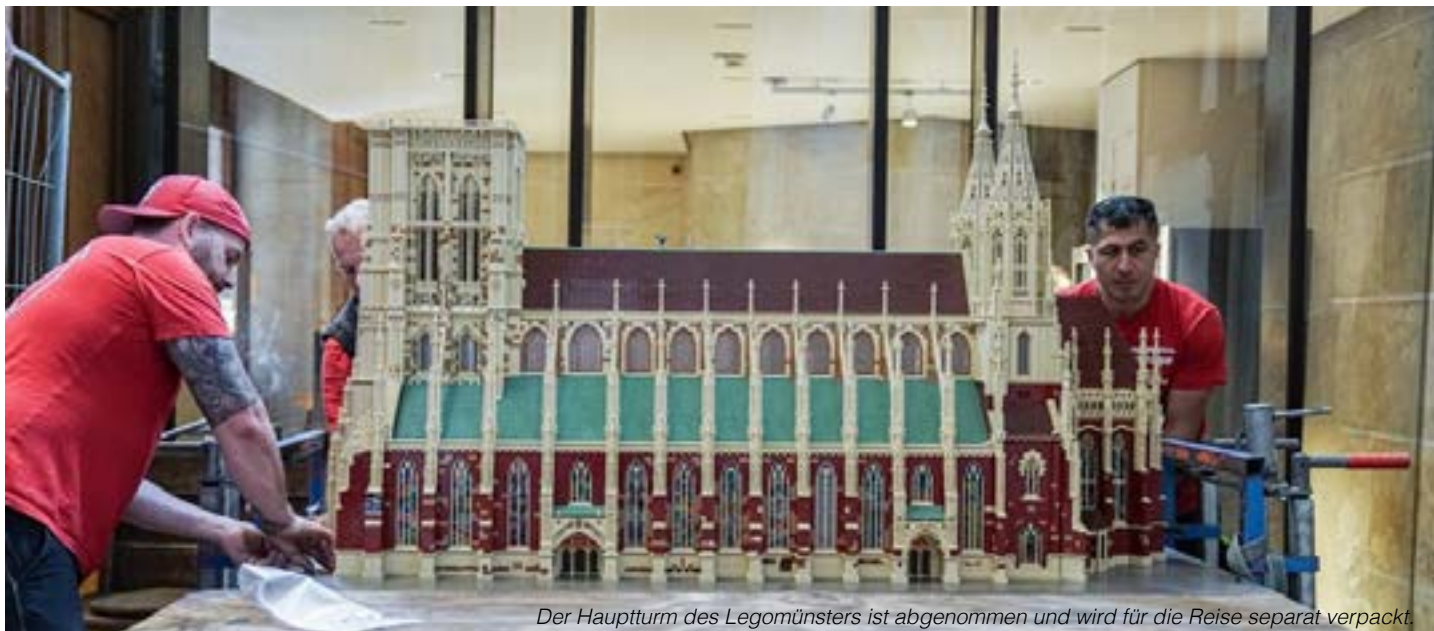
(SEITE 47)

SCHÜTTELSCHWEDE

(SEITE 48 & 49)

**16 QUIZFRAGEN FÜR ER-
WACHSENE - ALLGEMEIN-
WISSEN SCHWIERIGKEITS-
STUFE SCHWER**

(SEITE 50)



Der Hauptturm des Legomünsters ist abgenommen und wird für die Reise separat verpackt.

Das Lego-Modell des Ulmer Münsters geht auf Reisen

Wer in den Sommermonaten 2022 das Ulmer Münster besucht, wird das Lego-Modell dort nicht mehr vorfinden. Keine Sorge, es wurde nicht gestohlen, sondern ging auf Reisen und es wird wiederkommen.

Grund dafür ist eine Ausstellung „Stein auf Stein - Großkirchen im Miniaturformat“ im LWL-Museum in Paderborn. In dieser Ausstellung werden kirchliche Bauten ausgestellt, die mit Lego-Steinen nachgebaut wurden. Für diese Ausstellung hat die Stadt Ulm das Legomodell ausgeliehen. Die Ausstellung findet vom 1. Juli bis zum 25. September 2022 statt.

Mit mehreren Männern musste der Plexiglasschutz mithilfe eines Krans angehoben werden. Ein Transportunternehmen packte das Modell sicher ein und entfernte es vom Sockel. So wurde es in einen Transporter abgestellt und nach Paderborn geschickt. Dort angekommen, hat das Lego-Münster einen festen Platz neben den Lego-Exemplaren der Notre Dame in Paris, Santa Maria della Salute in

Venedig, des Kölner Doms und der Frauenkirche in Dresden sowie weitere kirchliche Bauten.

Ulm ist bei dieser Ausstellung doppelt vertreten: Die Lego-Variante des Klosters in Wiblingen wird ebenfalls in Paderborn für diese Ausstellung ausgeliehen, nur wenige Tage später transportiert.

Hintergrund:

Das Lego-Münster wurde 2015 anlässlich des 125-jährigen Münsterjubiläums in Kooperation mit dem Familienfreizeitpark LEGOLAND® Deutschland Resort gebaut. In dieser Zeit hat es bisher seinen Standort erst zwei Mal verlassen. Das originalgetreue Modell wurde innerhalb von vier Monaten im Maßstab 1:70 erstellt. Es ist 2,30 Meter hoch, 1,80 Meter lang und rund 80 Kilogramm schwer. Insgesamt wurden 112.000 Steine verbaut. Das Lego-Modell des Klosters Wiblingen ist zwei Meter hoch, wiegt 350 kg und besteht aus 1,2 Millionen Steine.

Klassik der Extraklasse beim Donaufest



Bei einem Jubiläumskonzert treten die Preisträgerinnen und Preisträger aus den vergangenen zehn Jahren des Musikwettbewerbs auf.

Das 12. Internationale Donaufest Ulm/Neu-Ulm rückt langsam näher – vom 1. bis 10. Juli 2022 ist es endlich wieder soweit. Der Bereich „klassische Musik“ hat bei dem Fest schon immer einen hohen Stellenwert. Vertrautes, Jubilare und ein ganz neuer Spielort zeichnen ihn dieses Jahr aus. Der Vorverkauf für die Programmpunkte hat zum Teil schon begonnen.

Der Instrumentalwettbewerb im Rahmen des Festes feiert sein zehnjähriges Bestehen. Aus diesem Anlass findet ein Jubiläumskonzert mit den bisherigen Preisträgerinnen und Preisträgern statt. Der aktuelle Wettbewerb ist dem Cello gewidmet.

Bei einem gemeinsamen Konzert in der Pauluskirche werden die Chöre der Universitäten der Städte Sofia und Ulm das Programm bereichern.

Mit einer Soiree am Münsterportal erschließt der künstlerische Leiter Volkmars Clauß einen neuen, außergewöhnlichen Spielort. Dort werden Musiker*innen und Tänzer*innen an drei Abenden ein anspruchsvolles Programm präsentieren.



Das Heiners steht in den Startlöchern

Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger, Berthold Stier, Geschäftsführer der Entwicklungsgesellschaft Neu-Ulm, sowie Thomas Niederberger, Geschäftsführer von nps Bauprojektmanagement.

15. Juni 2022 – Auch wenn man derzeit keine Veränderung sieht – hinter den Kulissen laufen die Planungen für den Bau des Heiners am Heiner-Metzger-Platz auf Hochtour. Die ersten Ausschreibungen sind bereits draußen.

„Läuft alles nach Plan, können wir im August oder September den ersten Spatenstich machen und mit dem Bau beginnen“, sagt Berthold Stier, Geschäftsführer der Entwicklungsgesellschaft Neu-Ulm, die von der Stadt mit der Projektierung und dem Bau des rund 63 Millionen Euro teuren neuen Gebäudes beauftragt ist. Bis Ende 2025 soll dieses fertig sein.

Hier wird die Neu-Ulmer Stadtbücherei ihre neue Bleibe finden. Auch der Generationentreff Ulm/Ulm wird in das Gebäude einziehen. Rund 3.500 Quadratmeter sind für 51 Wohnungen der unterschiedlichsten Größen reserviert.

Kleine Pannen selbst beheben: Fahrrad-Reparaturstation am Familienzentrum

13. Juni 2022 – Schnell den platten Reifen aufpumpen oder eine lockere Schraube nachziehen: Seit kurzem können Radfahrerinnen und Radfahrer direkt vor dem Neu-Ulmer Familienzentrum in der Kasernstraße 54 die neue, öffentlich zugängliche Reparaturstation für kleinere Defekte an ihrem Fahrrad nutzen – und zwar rund um die Uhr.

Die Kosten in Höhe von rund 2220 Euro für die Do-it-yourself-Station hat der Förderverein „Freundeskreis Familienzentrum – gemeinsam aktiv für Klein und Groß e.V.“ übernommen, die Stadt Neu-Ulm hat bei der Planung und Montage unterstützt.

Die Idee, so eine Service-Station einzurichten und damit das Radfahren in und um Neu-Ulm herum noch attraktiver zu machen, ist bei einer gemeinsamen Aktion der Stadt und des Familienzentrums im Rahmen der städtischen Fahrrad-Jahreszeitenkampagne #FrühlingsRadelnNU entstanden – und wurde prompt und pünktlich zum Start des STADTRADELN-Wettbewerbs am 11. Juni umgesetzt.

Station mit Werkzeug für Fahrräder

Die Reparaturstation enthält die wichtigsten Werkzeuge für Kleinreparaturen – darunter verschiedene Schraubendreher, Maul- und Inbusschlüssel – die an langen gummierten Edelstahl-Drahtseilen hängen. Mit ihnen kann jede Stelle am Fahrrad problemlos erreicht werden und der Rahmen ist zugleich vor Kratzern geschützt. Die Station ist natür-

Diese befinden sich in den oberen drei von insgesamt 7 Stockwerken und auf dem Dach. Weitere Flächen stehen für eine gastronomische Nutzung und Büroräume zur Verfügung. Insgesamt hat das Gebäude rund 10.000 Quadratmeter Nutzfläche.

Vergangene Woche haben Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger, Berthold Stier und Thomas Niederberger vom Projektsteuerungsbüro nps Bauzaunbanner am Baugrundstück aufgehängt.

„Wir möchten ganz klar signalisieren: Hier tut sich was. Man sieht es zwar gerade noch nicht, aber in Kürze wird hier eines der größten und bedeutendsten Hochbauprojekte der Stadt seinen Anfang nehmen“, freut sich Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger.



Freuen sich über die neue Fahrrad-Reparaturstation (von links): Jessica Zimmer, Radverkehrsbeauftragte der Stadt Neu-Ulm, Almut Grote (1. Vorstands vorsitzende des Fördervereins „Freundeskreis Familienzentrum“) und Juliane Ott, Leiterin des Familienzentrums.

lich auch mit einer Handpumpe mit Adapter für alle Ventile ausgestattet. Sie ist somit nicht nur praktisch, sondern folgt auch dem Gedanken der Gemeinschaft und der Nachhaltigkeit: Nicht jeder Fahrradfahrer hat alle benötigten Werkzeuge zu Hause und muss dies dank solcher Stationen auch nicht.

Tipp: DIY-Fahrradwerkstatt des Familienzentrums

Wer neben dem passenden Werkzeug noch das nötige Knowhow für die Reparatur benötigt, erhält jeden Donnerstag (außer in den Ferien) zwischen 16 und 17 Uhr in der DIY-Fahrradwerkstatt des Familienzentrums fachgerechte Unterstützung.



Für das „Edwin.s“ wird ein neuer Pächter gesucht.

Stadt sucht weiterhin nach Pächter für das Restaurant Edwin.s

24. Mai 2022 – Die Stadt Neu-Ulm ist nach wie vor auf der Suche nach einem neuen Pächter für das Restaurant „Edwin.s“ im Kongress- und Tagungszentrum Edwin-Scharff-Haus.

Pop-Up-Ausschreibung war nicht erfolgreich

Geplant war, die Gastronomie für zunächst gut ein Jahr als sogenannte „Pop-Up-Gastronomie“ zu verpachten. Eine entsprechende Ausschreibung in den vergangenen Wochen hat leider keinen Erfolg erzielt. Doch die Stadt Neu-Ulm gibt nicht auf und hofft weiterhin darauf, einen Interessenten zu finden, der das Restaurant betreibt, bis das Edwin-Scharff-Haus im Jahr 2023 saniert wird.

„Natürlich ist es schade, dass sich auf unsere Ausschreibung hin niemand gemeldet hat. Aber wir sehen das Ganze positiv: Vielleicht fühlt sich ja ein Gastronom angesprochen, wenn er das hier liest und meldet sich kurzfristig doch noch bei uns“, sagt Neu-Ulms Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger. Denn auch wenn die Ausschreibung am Freitag beendet wurde, steht der Weg für Interessenten natürlich jederzeit offen. „Es wäre einfach schön, wenn die tollen Räumlichkeiten des Edwin.s und die sagenhafte Terrasse mit Blick auf die Donau wieder genutzt werden würden“, so Albsteiger.

Für das Tagungs- und Kongresszentrum hat es zunächst keine Folgen, dass die Gastronomie noch nicht verpachtet wurde. Hier behilft man sich bereits seit der Schließung des Edwin.s im Oktober 2020 mit externen Catering-Anbietern. „Das Angebot der externen Dienstleister wird sehr gut angenommen. Wir beraten unsere Kunden und bisher hat auch noch jeder Veranstalter das passende Catering-An-

gebot für sich gefunden“, sagt Manfred Weise, Leiter des Edwin-Scharff-Hauses. Nichtsdestotrotz wäre auch Weise froh, wenn im Edwin.s wieder ein Restaurantbetrieb stattfinden würde. Zunächst freilich nur bis zum Frühjahr 2023. Ab dann wird das Edwin-Scharff-Haus wegen Sanierungsarbeiten für mehrere Monate geschlossen. Anschließend ist jedoch eine langfristige Verpachtung der Gastronomie das Ziel.

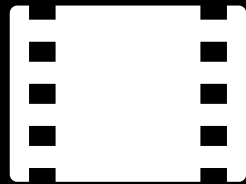
Interessenten können sich nach wie vor bei der Stadt melden

Interessenten, die das Restaurant ab Juni oder später und befristet bis zum Frühjahr 2023 übernehmen möchten, können sich bei Manfred Weise melden:

E-Mail: m.weise@neu-ulm.de
Tel. (0731) 7050-5050

Ein durchgängiger Dauerbetrieb ist möglich, aber nicht verpflichtend. Die Stadt kann es sich auch vorstellen, dass das Restaurant vom Betreiber nur zu bestimmten Tagen oder für bestimmte Anlässe wie Hochzeiten, Jubilärfiern oder Firmenevents geöffnet wird. Zudem soll ein Catering-Angebot für die gebuchten Veranstaltungen im Kongress- und Tagungszentrum vorgehalten werden.

Der oder die Pächter können auf sämtliche zum Restaurant gehörenden Gebäudeteile zurückgreifen. Hierzu gehören neben dem Restaurant und der Küche selbst auch die große Außenterrasse zur Donau hin. Insgesamt verfügt das Edwin.s über gut 140 Sitzplätze im Innenbereich und knapp 30 Plätze im Außenbereich.



SULOCCEM

PRODUCTION



SULOCCEM PRODUCTION EIN GENIE HINTER DER KAMERA

Süleyman Cemrek, der Günstzburger Videoproduzent begeistert Jung und Alt mit seiner kreativen Art, bewegte und unbewegte Bilder in ein Produkt von höchster Qualität umzuwandeln. In all seinen Produktionen, egal ob Film oder Bild, hinterlässt er seinen Fingerabdruck. Sogar in der Luft mit Drohnen, auf dem Boden mit Schwebestativen und Kamerakrahnen, werkelt der Experte mit seinem Fachwissen und der neuesten Technik dieser Branche – was für ein Widererkennungswert! Genau aus diesem Grund zählt Süleyman zu einer der Besten in seinem Landkreis, wodurch die Nachfrage nach Fotografie und Videos wie beispielsweise Hochzeitsvideos, Musikvideos, Kino- und Werbespots enorm hoch ist.

Aber woher diese Liebe zum Beruf? Süleyman sah das Produzieren von Videos und Fotografieren nie als einen Beruf, sondern mehr als eine Leidenschaft. Schon im frühen Alter begeisterte er sich für Filme und nahm sich Inspiration von großartigen Filmproduzenten, wie James Cameron und Steven Spielberg, denen er eifrig nachahmte. Sogar mit den ganz großen Deutschlands trat der Günstzburger in Kontakt und hat an Workshops teilgenommen, um sich

weiterzuentwickeln und sich die Bestätigung seiner Kreativität und seines Levels zu holen. Nun hat er es geschafft seine Passion zu Film und Foto zu seinem Hauptberuf zu machen – er gründete 2018 seine eigene Produktionsfirma und leitet ein kompetentes Team.

Nichtsdestotrotz bleibt Süleyman niemals auf einer Stelle stehen, er ist immer motiviert sich näher und näher an die Spitze der Filmbranche Deutschlands zu arbeiten.





An den Spaten (von links): Klaus Eder (Geschäftsführer SWU), Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger, Staatsminister Thorsten Glauber, Andreas Rimböck (Leiter Wasserwirtschaftsamt Donauwörth), Rolf Mezger (Geschäftsführer Geiger+Schüle).

„Wohnen am Illerpark“: Startschuss für Neu-Ulms innovativstes Wohnquartier

Spatenstich für „Wohnen am Illerpark“ im Beisein von Staatsminister Thorsten Glauber / Rund 650 Wohneinheiten sind geplant

23. Mai 2022 – Der erste Spaten ist gestochen, das neue und innovative Neu-Ulmer Wohnquartier „Wohnen am Illerpark“ im Nordosten von Ludwigsfeld ist auf den Weg gebracht. In den kommenden Jahren werden hier rund 650 neue Wohneinheiten entstehen. Das Konzept des Quartiers soll zur Inklusion aller Bevölkerungsgruppen beitragen und besticht gleichzeitig durch fortschrittliche Konzepte im Wärme- und Abwasserbereich.

Innovativstes und modernstes Wohnquartier der Stadt

Neu-Ulm hat derzeit eine hohe Taktzahl, was Großprojekte in der Stadt angeht. Nach dem Richtfest der neuen KiTa Abenteuerland in der Humboldtstraße und dem Spatenstich für den Umbau und die Sanierung der Reuttier Straße fiel heute der Startschuss für das innovativste und modernste Wohnquartier, das die Stadt Neu-Ulm in ihrer Geschichte bisher geplant und erschlossen hat. Entsprechend groß war am frühen Montagmorgen auch der Zulauf zum Spatenstich im Bereich der Humboldtstraße.

Projekt mit Abwasser-Innovationspreis ausgezeichnet

Prominente Unterstützung erhielt Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger von Staatsminister Thorsten Glauber vom bayerischen Staatministerium für Umwelt und Verbraucherschutz. Er ließ es sich nicht nehmen, beim Baubeginn für das Quartier dabei zu sein. Schließlich bezuschusst sein Ministerium das innovative und gut 1,5 Millionen teure Re-

genwasserbewirtschaftungskonzept des Baugebiets mit bis zu 750.000 Euro. Die Stadt Neu-Ulm hatte sich mit diesem Konzept für den bayerischen Abwasser-Innovationspreis 2020 beworben und hierbei den ersten Platz belegt.

Das Regenwasser soll in Zukunft großzügig oberflächlich über ein Rinnensystem in eine zentrale Grünfuge im Gebiet abgeleitet und dort versickert werden. Die offene Versickerung verbessert das Stadtklima und wirkt städtischen Wärmeinseln entgegen. Auch das anfallende Wasser der privaten Grundstücke soll über zentrale Anlagen in der Grünfuge bewirtschaftet werden. Durch die begrünten Dachflächen im Wohnquartier ist das Regenwasser bereits vorgereinigt und wird zum Teil bereits hier einer Verdunstung zugeführt. Für Starkregenereignisse werden zusätzliche Notwasserwege etabliert, die für erhöhte Überflutungssicherheit sorgen.

Zukunftsweisendes Wärmeversorgungskonzept

Das Regenwasserkonzept ist aber noch lang nicht alles, was das neue Baugebiet an fortschrittlicher Technik sowie Innovation und Ausstattung vorweisen kann. Die Lage des Quartiers im Nordosten von Ludwigsfeld und in räumlicher Nähe zum Wasserkraftwerk am Illerkanal ermöglicht beispielsweise hervorragend die Nutzung von CO₂-neutralem Strom und unterstützt somit ein zukunftsweisendes Wärmeversorgungskonzept. Der Grundwasserleiter mit einer sehr großen Ergiebigkeit bietet hierbei die notwendige Wärmequelle, um umweltfreundliche Wärme mittels Wärmepumpentechnologie zu gewinnen. Im Sommer kann das zur Verfügung stehende Grundwasser zudem ideal zur freien Kühlung eingesetzt werden. Die Stadtwerke Ulm/

Neu-Ulm erhalten für diesen fortschrittlichen Ansatz der Wärmeversorgung eine Förderung in Höhe von bis zu 3,4 Millionen Euro vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz.

Weiter sind im Quartier Photovoltaikanlagen auf den Wohngebäuden vorgeschrieben und es werden Glasfaseranschlüsse bis in die Wohnungen verlegt. Darüber hinaus wird es auch ein Lastenmanagement geben, das ein gleichzeitiges Aufladen von Elektrofahrzeugen in den Tiefgaragen des Quartiers ermöglicht.

Vielfältige Wohnformen zur Inklusion und Integration verschiedener Bevölkerungsgruppen

Im Quartier werden künftig unterschiedliche Wohnformen zu finden sein. Vorgesehen ist für jeden einzelnen der Blöcke eine Mischung aus Geschosswohnungsbau und verdichtetem Einfamilienhausbau mit jeweils Ketten- oder Reihenhäusern. Das städtebauliche Konzept soll dem demografischen Wandel Rechnung tragen und mit vielfältigen Wohnformen einen Beitrag zur Inklusion und Integration verschiedenster Bevölkerungsgruppen leisten.

Erschlossen wird das Wohngebiet über die Humboldt- und die Filcherstraße. Die Stichstraßen innerhalb des Gebiets dienen lediglich der Grundstückerschließung. Durchgangsverkehr wird es dort nicht geben. Rad- und Fußwege führen aus Richtung Muthenhölze und vom Schulzentrum her in Richtung Süden und Südwesten, so dass eine direkte Verbindung in die freie Landschaft, zum Illerkanal und in Richtung Ludwigsfeld gegeben ist.

Für Neu-Ulms Oberbürgermeisterin Katrin Albsteiger war der Spatenstich wichtiges und besonderes Ereignis in zweierlei Hinsicht: „Wir schaffen hier neuen und dringend benötigten Wohnraum für unsere Bürgerinnen und Bürger. Und das auf eine Art und Weise, die in wirklich jeder Hinsicht fortschrittlich, innovativ und klimafreundlich ist. Hier entsteht ein tolles neues Quartier mit viel Grün, viel Na-

tur und ganz viel Technik, die uns hilft, unsere Umwelt zu schonen und die uns gegebenen Ressourcen sinnvoll zu nutzen“.

„Wir freuen uns sehr als regionaler Partner mit der Stadt Neu-Ulm ein so modernes Wohnquartier mit all unseren Mitteln und unserem Wissen zu realisieren. Angefangen von der Infrastruktur bis zum ausgeklügelten, CO2-neutralen Wärme- und Kühlungskonzept stehen wir mit Rat und Tat zur Seite. Persönlich sehr stolz bin ich, dass unsere Ideen mit einer Förderung vom Bund unterstützt werden“, so Klaus Eder, der Geschäftsführer der Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm.

Staatsminister Thorsten Glauber lobte zudem den Mut und die Entschlossenheit der Stadt Neu-Ulm, mithilfe neuer Ideen das Quartier fortschrittlich zu planen und innovative Technik einzusetzen.

Das Wohnquartier in Zahlen

Läuft alles nach Plan, können die Erschließungsarbeiten für das Quartier „Wohnen am Illerpark“ 2024 abgeschlossen werden. Die ersten Wohngebäude können bauabschnittsweise ab 2023 gebaut werden.

Das neue Wohnquartier in Zahlen:

- Größe: 9,8 Hektar
- Geplante Wohneinheiten: rund 650
- Wohnformen: Geschosswohnungsbau, Kettenhäuser, Reihenhäuser
- Im Baugebiet entstehen 7 neue Straßen
- Gesamtkosten: 12,5 Millionen Euro
- Straßenbau: 3,58 Millionen Euro, davon:
- Schmutzwasser- und Regenwasser-Kanalisation: 3,45 Millionen Euro
- Altlastenbeseitigung im Gebiet: 2,15 Millionen Euro
- Freianlagen: 3,35 Millionen Euro



Spatenstich für das Wohngebiet „Wohnen am Illerpark“

SWU übernimmt Strom-Direktvermarktung für Corntec Biogas Langenau & Seligweiler



Die Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm übernehmen zum 01. Januar 2023 für den Biogasanlagenbetreiber Corntec Seligweiler und Langenau die Direktvermarktung.

Der Biogasanlagenbetreiber Corntec Biogas Langenau GmbH & Co. KG und Corntec Biogas Seligweiler GmbH & Co. KG hat mit den Stadtwerken Ulm/Neu-Ulm GmbH Dienstleistungsverträge für seine vier Biogasanlagen abgeschlossen. Die Verträge besitzen eine Laufzeit von zwei Jahren. Darin sind auch die sogenannten Redispatch-Verträge enthalten. Dabei handelt es sich um eine elektronisch gesteuerte Anpassung der Leistungseinspeisung auf die Anforderungen des Netzes. Damit werden regionale Überlastungen im Netz vermieden. „Einspeisung und Direktvermarktung ist in Bezug auf die Energiewende ein gefragtes Thema. Wir haben hier eine enorme Kompetenz aufgebaut und stehen den Einspeisern gerne zur Seite“, erklärt SWU-Geschäftsführer Klaus Eder.

Corntec ermöglicht Landwirten mit einem innovativen Gemeinschaftskonzept die Beteiligung an der Wertschöpfung aus erneuerbarer Energie in der Region. Die Biogasanlagen liefern zusätzlich auch die Nahwärme an das Hotel Seligweiler, einen Landwirt und die Biogasanlagen in Langenau nach Öllingen an die naheliegenden Landwirte. Die vier Biogasanlagen haben eine Gesamtleistung von 2,4 MW. Rechnerisch kann die Anlage ca. 5.900 Haushalte mit Strom versorgen. Durch die Einspeisung von 17.831.568 kWh erneuerbarem Strom im Jahr 2021 hat die Firma Corntec 11.867 Tonnen CO₂-Äquivalent eingespart. „Damit bringen wir einen großen Beitrag zur Energiewende und setzen gleichzeitig ein deutliches Zeichen für einen bewussten und ressourcenschonenden Umgang mit der Umwelt“, freut sich Geschäftsführer Hans Michael Keck.

Die SWU Energie GmbH bindet die erneuerbaren Energien in den Marktmechanismus von Angebot und Nachfrage ein. Dadurch hilft die Direktvermarktung, die erzeugte Strommenge mit der tatsächlich nachgefragten Menge im Gleichgewicht zu halten; sie unterstützt die Stabilität der Stromnetze. Biogasanlagen ergänzen die schwankende Erzeugung aus Sonnen- und Windkraft. Die SWU Energie GmbH hat regional und deutschlandweit fast 200 EEG-Anlagen, darunter PV, KWK, Wasser- und Biogasanlagen in der Direktvermarktung, bei einem stetig wachsenden Portfolio von rund 130 MW Gesamtleistung.

Stadt Neu-Ulm bietet wieder Jugendfreizeiten an



Bei den Jugendfreizeiten wartet ein abwechslungsreiches Programm auf die Kinder und Jugendlichen.

27. April 2022 – Die Stadt Neu-Ulm organisiert im Jahr 2022 wieder drei Freizeiten für Kinder und Jugendliche in und mit ihren Partnerstädten. Die Jugendbegegnungen finden allesamt in den Ferien statt und werden durch Mittel der Stadt bezuschusst. Das Angebot richtet sich an Kinder und Jugendliche im Alter von 11 bis 17 Jahren.

Folgende Freizeiten werden angeboten:

Pfingstferien

Fahrt nach Meiningen (für Jugendliche von 13 bis 17 Jahren) Termin: 13. bis 17. Juni 2022

Preis: 50 Euro

Das Programm für die erste Freizeit des Jahres in den Pfingstferien in Meiningen steht bereits fest: Neben einer Stadtbesichtigung inklusive Kirchturmbesteigung dürfen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch auf eine Kanutour auf der Werra, den Besuch der Meininger Götz Höhle und des Erlebnisbergwerks Merkers, einen Nachmittag im Kletterpark und auf der Kartbahn, einen Kino- sowie Bowlingabend freuen.

Sommerferien

Jugendbegegnung der Neu-Ulmer Partnerstädte in Neu-Ulm (mit jeweils 10 Jugendlichen im Alter von 13 bis 17 Jahren aus Meiningen, Trissino und Neu-Ulm)

Termin: 1. bis 12. August 2022

Preis: 75 Euro

Herbstferien

Jugendbegegnung in Bois-Colombes, Frankreich (für Kinder und Jugendliche im Alter von 11 bis 15 Jahren)

Termin: 29. Oktober bis 5. November 2022

Kosten: 75 Euro

Attraktives Programm und Betreuung durch Fachpersonal

Die Betreuung der Kinder und Jugendlichen erfolgt bei den Freizeiten durch ausgebildetes und erfahrenes Fachpersonal.

„Die Jugendbegegnungen sind die ideale Möglichkeit, um gemeinsam mit Gleichaltrigen ein paar tolle Tage zu verbringen und gleichzeitig unsere Partnerstädte, die Kultur und das Leben dort besser kennenzulernen. Das Programm ist bewusst so gestaltet, dass es für die Teilnehmer so attraktiv wie nur möglich ist. Generell gilt: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen mit Freude dabei sein und vor allem jede Menge Spaß haben“, erklärt Ralf Mager, verantwortlich für die Städtepartnerschaften bei der Stadt Neu-Ulm.

Teilnahmegebühr und Anmeldung

Die Teilnahmegebühr beinhaltet bei allen Veranstaltungen die Fahrt, Unterkunft, Verpflegung und das Freizeitprogramm. Detaillierte Informationen gibt es auf der Website des städtischen Ferienprogramms unter: www.unser-ferienprogramm.de/neu_ulm

Anmeldungen sind ab sofort bei Manfred Gombert telefonisch unter 07307/22423 oder 0171/7533743 möglich.

Wegen der großen Nachfrage werden Kinder und Jugendliche bevorzugt berücksichtigt, die ihren Wohnsitz in der Stadt Neu-Ulm haben. Sofern Plätze frei bleiben, können aber auch Interessierte aus dem Landkreis Neu-Ulm teilnehmen.



Netzwerk-Event mit 40 Startup-Teams am 05.07.2022

20.000 potenzielle Gründerinnen und Gründer: Dieses Potenzial schlummert an den Hochschulen in der Region. Im Verbundprojekt StartupSÜD sorgen die Hochschulen Biberach und Neu-Ulm, die Technische Hochschule Ulm und die Universität Ulm dafür, dass Ideen aus Labor und Hörsaal zu erfolgreichen Startups werden – und so auch die regionale Wirtschaft stärken. Erste Startups sind mithilfe des Projektes bereits umgesetzt worden und bieten intelligente Schnuller, künstliche Intelligenz für das Bewerber-Matching oder für die Patentrecherche. Was in der regionalen Startup-Szene alles los ist, zeigt der StartupSÜD SUMMIT am 05. Juli 2022, bei dem sich circa 40 Startup-Teams verschiedenen Unternehmen, Investoren und Interessierten vorstellen.

Hochschulen sind nicht nur Einrichtungen der Lehre und des Lernens, sondern auch Ideenschmieden. Viele gute und innovative Konzepte aus der Forschung werden jedoch nicht weiterverfolgt; Ideen, die während Abschluss- oder Projektarbeiten entstehen, landeten bislang allzu oft in der Schublade. Doch sie können die Grundlage für innovative Startups sein.

2020 ist deshalb das Verbundprojekt StartupSÜD angetreten, um gemeinsam gründungsinteressierte Forschende und Studierende bei der Umsetzung ihrer Ideen in Startups zu unterstützen. „Für uns ist es wichtig, das Gründen aus der Hochschule heraus attraktiver zu gestalten und Ideen mit Potential schon früh zu identifizieren und systematisch zu entwickeln“, so die Projektleiterin Prof. Dr. Marianne von Schwerin.

Um dies zu erreichen, bieten die StartupSÜD-Hochschulen den über 20.000 Studierenden, Doktorand*innen und Post-Docs gemeinsame Lehrformate und Workshops zu Entrepreneurship-Themen an. Hinzu kommen Programme zum aktiven Team-Matching, ein breites Beratungsangebot und Zugang zu Förderprogrammen der Netzwerkpartner. Angehende Gründerinnen und Gründer können auf ein breites Netzwerk aus Professorinnen und Professoren sowie Mentor*innen aus der Wirtschaft zugreifen, die die Gründungsteams von der Idee bis zur Gründung begleiten.

Smarte Schnuller und intelligente Bewerber- und Patentrecherchertools

Viele Ideen konnten mit Hilfe von StartupSÜD bereits realisiert werden oder befinden sich in der Umsetzung. Hierzu zählt zum Beispiel das Startup Infantics, das einen smarten Schnuller entwickelt hat, der wichtige Gesundheitsdaten des nuckelnden Kindes kontinuierlich auswertet. Auch das Team von karriereheld stammt aus dem StartupSÜD-Ver-

bund. Mit dem innovativen Recruiting-Tool, basierend auf Künstlicher Intelligenz (KI), können Unternehmen passende Kandidat*innen finden – ganz ohne Stellenausschreibung und aufwendige Suche.

Deep Learning und KI-Methoden setzt auch die Predori GmbH ein. Ihr KI-basiertes System bietet einen völlig neuen Weg der Patentrecherche, um zielgerichteter und schneller Patentinformationen zu erhalten.

Um die Startups aus dem StartupSÜD-Verbund sowie Unternehmer*innen, Business Angels, Fachexpert*innen und Wissenschaftler*innen aus dem Gründungsökosystem zwischen Stuttgart und München zusammenzubringen, findet dieses Jahr zum ersten Mal ein großes Netzwerkevent statt: der StartupSÜD SUMMIT.

Über den StartupSÜD SUMMIT

Der SUMMIT gibt am 5. Juli 2022 mit inspirierenden Vorträgen und vertiefenden Expertenrunden zum Leitthema „Kooperieren mit Startups“ einen Einblick in das Innovationspotential der Startup-Region Ulm/Neu-Ulm/Biberach. Ein Highlight wird die Keynote von Marco Bühler, Geschäftsführer des Ulmer Familienunternehmens Beurer GmbH. Er berichtet von seinen praktischen Erfahrungen in bereits zehn Startup-Kooperationen und wie er dazu kam.

Erlebbar wird die dynamische, lokale Startup-Szene durch ein gegenseitiges Kennenlernen. Für einen Tag wandelt sich das Forum der Technischen Hochschule Ulm zum Marktplatz für Gründungsideen, auf dem circa 40 Startup-Teams ihre Ansätze und Geschäftsmodelle vorstellen. Im Format „Startup meets Mittelstand #5“ organisieren die IHK Ulm und die IHK Schwaben das Aufeinandertreffen von passenden Unternehmen, Startups und Experten.

Ein Tag voller Gründungsspirit, Know-How, Inspiration und Netzwerken für alle, die die Region mitgestalten wollen.

Der Termin im Überblick:

- Dienstag, 05. Juli 2022
- 14:00 – 18:30 Uhr
- Technische Hochschule Ulm, Prittwitzstr. 10, 89075 Ulm, Aula & Foyer
- Anmeldung unter www.startupsued.de/summit/

Weitere Informationen zu den Hochschul-Angeboten, zum SUMMIT und Kontaktmöglichkeiten zu StartupSÜD finden Sie unter www.startupsued.de.

Ermöglicht wird StartupSÜD durch die Förderung vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz im Rahmen des Programms „EXIST Potentiale heben“ bis Mai 2024.

Im Entwurf, da zeigt
sich das Talent,
in der Ausführung die Kunst.





Wir besitzen die neueste Technologie von Alma Lasers, den Soprano Titanium für eine dauerhafte Haarentfernung.



tubaLasers



Soprano Titanium ist die umfassendste und effektivste Lösung zur Laser-Haarentfernung.

Mit seiner exklusiven 3D-Technologie kombiniert Soprano Titanium die drei effektivsten Laserwellenlängen zur dauerhaften Haarentfernung in einem einzigen Applikator und zielt gleichzeitig auf unterschiedliche Gewebetiefen und anatomische Strukturen innerhalb des Haarfollikels ab.

Studio TubaLasers

Dauerhafte Haarentfernung
Professionelle Gesichtsreinigung
und vieles mehr..
Telefon & Whatsapp: 0173 751 42 40
Web: www.tubalasers.de
Facebook: www.facebook.com/tubalasers
Anschrift: Zum Kutzturm 1 / 89312 Günzburg





WIR BEANTWORTEN HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN ÜBER DIE DAUERHAFTHE HAARENTFERNUNG



Wie viele Behandlungen sind notwendig?

Es befinden sich circa 15% -20% der Körperhaare in der Wachstumsphase, und sind für eine Behandlung zugänglich. Die Anzahl der Behandlungen ist individuell unterschiedlich, erfahrungsgemäß behandeln wir circa 6 Mal im Abstand von 6-8 Wochen. Danach wird ein Großteil Ihrer Haare verschwunden sein. Um den haarfreien Langfristerfolg zu sichern empfehlen wir eine Auffrischungsbehandlung einmal im Jahr.

Warum gibt es so hohe Preisunterschiede bei Anbietern von Haarentfernung? Wo liegt der Unterschied?

Es gibt einen klaren Unterschied zwischen IPL Haarentfernung in einem Schönheitssalon und einer medizinischen Laserenthaarung in einer Ordination. Wir arbeiten mit einem preisgekrönten Haarentfernungslaser, welcher beste Ergebnisse garantiert

Wir behandeln unsere Patienten mit einem medizinischen Laser auf dem neuesten Stand der Wissenschaft. Der von uns verwendete Diodenlaser SOPRANO ICE hat den "Aesthetic Industry Award 2015" in der Kategorie BESTE HAARENTFERNUNG gewonnen.

Können alle Haartypen entfernt werden?

Haare, welche kein Melanin enthalten, d.h. weiße oder sehr blonde Haare können nicht entfernt werden. Selbst die stärksten Lasersysteme können sich nicht über die Gesetze der Physik hinwegsetzen.

Ist die Behandlung schmerzhaft?

Die Laserbehandlung mit dem Soprano ICE ist durch die 360° ICE Kontaktkühlung und die SHR Technologie schmerzfrei.

Wie ist der Behandlungsablauf?

In einem ersten Beratungsgespräch ermitteln wir gemeinsam Ihre Vorstellungen, und besprechen alle offenen Fragen. Im Anschluss daran führen wir die erste Behandlungssitzung durch.

Wie lange dauert eine Behandlungssitzung?

Die Dauer hängt von der Behandlungsfläche ab. Eine Haarentfernung im Achsel- oder Gesichtsbereich dauert nur circa 5 Minuten, Unterschenkel oder Bikini- Intimenthaarungen circa 30 Minuten.

Was sollten Sie VOR der Behandlung beachten?

Während der Behandlungen sollten Sie auf Epilieren, Wachsen, Zupfen etc. komplett verzichten, da eine Haarwurzel vorhanden sein muss. Rasieren ist durchgehend möglich.

Was sollten Sie NACH der Behandlung beachten?

Auf eine intensive Sonnenbestrahlung sollten Sie verzichten, da die Haut lichtempfindlicher ist – ein Sonnenschutz LSF 50 wird empfohlen.

Welche Körperareale können behandelt werden?

Alle.

Was kostet eine Behandlung?

Wir bieten Ihnen in unserer Ordination Dauerhafte Medizinische Laserenthaarung in höchster Qualität an. Wir verwenden Soprano ICE von Alma Lasers, ein hocheffektiver Dioden - Haarentfernungslaser am neuesten Stand der Wissenschaft. Diese Technologie ist Goldstandard und garantiert beste Ergebnisse in der dauerhaften Haarentfernung.



Interview mit IHK-Hauptgeschäftsführerin **PETRA ENGSTLER-KARRASCH**

„Die Pandemie hat die Wirtschaft gespalten wie selten zuvor“

Petra Engstler-Karrasch ist seit Mitte November 2021 Hauptgeschäftsführerin der IHK (Industrie- und Handelskammer) Ulm und damit verantwortlich für die Vertretung und Beratung der Wirtschaft in der Region. Im Interview spricht sie über persönliche und berufliche Herausforderungen, die vielen Themen und Projekte des ersten halben Jahres und die Vorzüge der Region Ulm.

Was hat Sie am meisten überrascht, nachdem Sie frisch bei der IHK Ulm angefangen hatten?

Ein unheimlich tolles Team, vor allem auch in der Geschäftsleitung. Und eine angenehme Willkommenskultur im Ehrenamt – das ist quasi das von den Unternehmen gewählte Parlament. Ich hatte nach den Irritationen, die es bei der IHK Ulm ja in den letzten zwei, drei Jahren gab, mit wesentlich mehr Ressentiments mir gegenüber gerechnet. Die wenigen, die zu spüren waren, haben wir meiner Wahrnehmung nach sehr schnell überwunden und sind eigentlich direkt in meinem ersten Monat, dem November 2021, richtig gut miteinander ins Tun gekommen.

Nun sind sie ein gutes halbes Jahr dabei – wie ist Ihre erste Bilanz, sowohl persönlich als auch beruflich?

Ich war ja vorher stellvertretende Hauptgeschäftsführerin bei der Handwerkskammer Region Stuttgart, wohne aber in Laupheim. Die Unternehmen in der Region zu unterstüt-

zen, in der ich lebe, hat mich sehr gereizt. Im Laufe des Prozesses habe ich verschiedene Gespräche geführt, sowohl mit Vertretern von Unternehmen, die sich in der IHK engagieren als auch mit Kolleginnen und Kollegen, die sich bei der IHK festangestellt für die Wirtschaft in unserer Region einsetzen. Dabei hatte ich bereits ein gutes Gefühl der Passung, auch emotional – was nach meiner Überzeugung die halbe Miete ist. Das war umso wichtiger, als ich gleich zu Beginn der Amtszeit zwei einschneidende Erlebnisse im privaten Umfeld meistern musste: Zum einen habe ich meiner erwachsenen Tochter eine Niere gespendet, zum anderen ist mein Partner Ende letzten Jahres verstorben. Da habe ich direkt auch das soziale Netz des Unternehmens schätzen dürfen. Aus dem Gefühl des Angekommenseins konnte ich den Drive entwickeln, um jede Menge Themen im Rahmen unserer strategischen Handlungsfelder wie Stärkung des Unternehmertums, Regionalentwicklung, Technologietransfer und Digitalisierung sowie berufliche Bildung und Fachkräftesicherung zu bearbeiten. Auch die aktuellen Herausforderungen für die Wirtschaft sind wir angegangen und konnten im ersten halben Jahr gemeinsam schon einiges auf den Weg bringen.

Können Sie für unsere Leserinnen und Leser in ein paar Sätzen knapp zusammenfassen, was die IHK überhaupt macht?

Die IHK hat drei große Felder. Ein ganz großes Feld ist die Interessensvertretung. Wir sind – auch in Verbindung mit

unseren Dachorganisationen auf Landes- und Bundesebene – als Lobbyisten unterwegs für Industrie und Handel in Ulm, dem Alb-Donau-Kreis und dem Landkreis Biberach. Dabei achten wir ganz besonders auch auf die Probleme der kleinen und mittelständischen Unternehmen. Denn während große Unternehmen oft selbst Vertretungen in Brüssel, Berlin oder zumindest Stuttgart haben, haben z.B. die Händler und Gastronomen in der Region, die durchaus keine leichte Zeit hinter sich haben, diese Lobby-Möglichkeiten nicht. Die IHK bündelt also Interessen und vertritt sie gegenüber Öffentlichkeit und Politik.

Dann kümmern wir uns zweitens um das große Thema Bildung, sowohl Berufsbildung als auch Weiterbildung. Die meisten Menschen kennen die IHK vermutlich im Zusammenhang mit Prüfungen und Zertifikaten, doch gehen unsere Aktivitäten weit darüber hinaus: So befördern wir aktiv die Berufsorientierung junger Menschen, unterstützen bei der Frühförderung und sind Anlaufstelle, wenn es darum geht, im Ausland erworbene Berufsabschlüsse anerkennen zu lassen.

Und drittens gibt es den großen Bereich der Beratungs- und Informationsdienstleistungen. Wir beraten die Unternehmen in Form einer Erst- und Verweisberatung individuell und gestalten viele Informationsveranstaltungen und Netzwerkaktivitäten, um Unternehmen zu fördern und zusammenzubringen.

Im Vergleich zu dem, was Sie vorher gemacht haben: Wie unterschiedlich ist es, diese Tätigkeiten fürs Handwerk oder für Industrie und Handel zu machen?

Die Aufgaben sind identisch. Die Unternehmensbreite ist in der IHK aber eine ganz andere. Im Handwerk waren die Kontakte extrem direkt und noch mehr auf Hilfestellung ausgelegt. Hier nun ist die Vielfalt enorm: Ich bin beispielsweise an einem Tag bei einem großen Industrieunternehmen und wir überlegen, wie man neue Personalentwicklungskonzepte vor dem Hintergrund der Fachkräfteproblematik auf den Weg bringen kann. Am nächsten Tag moderiere ich einen Austausch der Gastronominnen und Gastronomen oder der Händler in Ulm und brainstorme mit ihnen, wie wir uns zum Thema Fußgängerzone so äußern können, dass möglichst alle Interessen berücksichtigt werden.

Was sind und waren die gravierendsten Folgen der Corona-Pandemie für die Wirtschaft in der Region?

Die Pandemie hat die Wirtschaft gespalten wie selten zuvor. In einer IHK-Befragung zu Beginn des Jahres, also noch vor dem Ukraine-Krieg, haben etwa 25 Prozent der Unternehmen 2020 und 2021 als wirtschaftlich erfolgreich beschrieben – zu einem großen Anteil aus der Industrie. Ebenfalls ein Viertel der Unternehmen gab aber auch an, dass ihre Umsätze verglichen mit der Vor-Corona-Zeit 2019 um mindestens 50 Prozent gesunken seien. Dies waren in erster Linie kontaktintensive Dienstleister, die Gastronomie und große Teile des Einzelhandels. Letztere Branchen wurden vor allem vom erneuten Lockdown um Weihnachten extrem getroffen.

Unsere aktuellste Konjunkturumfrage von Mai zeigt, dass die Folgen der Invasion Russlands in die Ukraine nun insgesamt die regionale Konjunktur bremsen. Lieferschwierigkeiten führen zu zunehmenden Materialengpässen und Rohstoffkosten. Auch die Energiepreise steigen auf hohem Niveau weiter an. Trotz dem Ende der Corona-Auflagen bleibt der erhoffte Schub somit aus.

Was konnte die IHK in der Corona-Zeit für ihre Mitgliedsunternehmen tun?

Durch die schnelle Abwicklung der ersten Corona-Fördermaßnahmen konnten wir eine unheimliche Nähe zu Unternehmen entwickeln, mit denen wir sonst kaum etwas zu tun hatten. Zudem haben wir versucht politisch viel zu bewegen, etwa in Bezug auf die Auslegung von Schutzmaßnahmen diesseits und jenseits der Donau, die es den Händlern schwer gemacht haben. Gerade erst haben wir auf Donau 3 FM die Kampagne „Schwaben legt los“ gesponsert, bei der Einzelhändler und Gastronomen relativ günstig Werbespots buchen und sich darstellen konnten, um klar zu machen: Leute, geht wieder in die Stadt und schaut mehr denn je, dass das Geld in der Region bleibt und nicht zu sehr in den Online-Handel fließt!

Was sind die drei wichtigsten Ziele, die Sie sich für Ihre Tätigkeit hier vorgenommen haben?

Ich möchte alles tun, um noch mehr Nähe zu den Mitgliedern zu bekommen. Da spielt Digitalisierung eine große Rolle. Vor allem mit den Klein- und Kleinstunternehmen, die weder Exportpapiere noch Weiterbildungen brauchen, wollen wir den Kontakt durch passende Online-Angebote verstärken, etwa durch virtuelle Info-Veranstaltungen.

Weiterhin möchte ich dazu beitragen, unseren breiten Branchenmix in der Region beizubehalten und die passenden Fachkräfte zu beschaffen. Arbeits- und Fachkräfte ausbilden, halten und gesteuerten Zuzug befördern – all diese Maßnahmen sind wichtig. Denn unser Wirtschaftsraum liegt zwischen großen Metropolen und ist selbst noch zu wenig überregional bekannt. Deshalb sind wir gerade dabei ein Projekt auf den Weg zu bringen, um gesteuerten Zuzug in die Region zu erproben – auch aus dem Ausland, gemeinsam mit den Außenhandelskammern. Darüber hinaus setzen wir uns weiterhin vehement für die duale Ausbildung und höhere Berufsbildung ein, denn sowohl im gewerblich-technischen als auch im kaufmännischen Bereich fehlt der Nachwuchs, bis 2035 werden wir ein Minus von 25 Prozent gegenüber heute haben.

Der dritte Punkt: Um das alles tun zu können, möchte ich die IHK weiterentwickeln. Auch wir als Dienstleister haben die Herausforderung, passende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden und ihnen ein angenehmes und leistungsförderndes Umfeld zu bieten. Deshalb investieren wir in die Attraktivität als Arbeitgeber.

Haben Sie ein Lieblingsprojekt?

Ja, die Vermarktung unseres sensationellen Branchenmixes auf dem Arbeitsmarkt. Ich bin gerade dabei mit den Oberbürgermeistern und Landräten der Region zu besprechen, wie wir unsere Region als Arbeits- und Lebensraum mit all ihren Vorzügen noch bekannter machen können. Die Vielseitigkeit, die wir hier für alle Berufsrichtungen bieten können, ist neben der guten Infrastruktur inklusive wunderbaren Freizeitmöglichkeiten sowie dem guten Kinderbetreuungs- und Schulsystem ein riesiger Pluspunkt und muss noch viel bekannter werden.

Welche Forschungsschwerpunkte fördern Sie als IHK besonders?

Aktuell unterstützen wir drei Themenbereiche: Zum einen Biopharma über ein entsprechendes Cluster, in dem wir engagiert sind. Hier geht es darum, das Thema mRNA, das

„ICH MÖCHTE DAZU BEITRAGEN, UNSEREN BREITEN BRANCHENMIX IN DER REGION BEIZUBEHALTEN UND DIE PASSENDEN FACHKRÄFTE ZU FINDEN UND ZU BINDEN.“

man von der Corona-Impfung kennt, weiterzuentwickeln und die Region dafür bekannt zu machen, eventuell sogar mit einem eigenen Forschungszentrum. Des Weiteren das Thema künstliche Intelligenz: Hier fördern wir derzeit eine Stiftungsprofessur in Ulm und versuchen das Thema mit konkreten Einsatzmöglichkeiten in der Region zu verbinden. Und nicht zuletzt das DASU (Transferzentrum für Digitalisierung, Analytics & Data Science Ulm) mit seiner Fragestellung, wie Unternehmen gewonnene Daten besser nutzen können, um Geschäftsmodelle für die Zukunft daraus zu entwickeln.

Welchen Stellenwert hat das Thema Nachhaltigkeit bei Ihnen und was können Sie da bewirken?

Nachhaltigkeit hat ja drei Facetten: ökonomisch, ökologisch und sozial. Die wirtschaftliche Nachhaltigkeit ist unser Daseinszweck, dafür stehen unsere Informations- und Beratungsangebote sowie die geförderten und moderierten Netzwerke. In der Kombination ökonomisch und ökologisch zu sehen ist unser Engagement in der Leitung der Task-Force-Wasserstoff auf Landesebene; es geht darum, Entwicklungen zu bündeln und den Markthochlauf zu begleiten. Und gesellschaftlich-sozial engagieren wir uns in verschiedenen Projekten wie zum Beispiel dem Projekt Chancenreich, in dem wir gemeinsam mit der Stadt Ehingen untersuchen lassen, welche frühkindlichen Fördermaßnahmen für Sprachförderung und Integration besonders wirkungsvoll sind.

Wie wichtig ist Ihnen Frauenförderung in der Wirtschaft?

Da erwischen Sie mich auf einem ganz spannenden Fuß. Bei reinen Frauenförderungsprojekten sehe ich die Gefahr, dass Frauen der „Randgruppenstempel“ aufgedrückt wird – dabei machen wir mehr als die Hälfte der Bevölkerung aus! Das A und O sind meiner Meinung nach die richtigen Rahmenbedingungen, und für diese mache ich mich stark. Ein Beispiel: Wenn wir im Welcome-Center aktuell mit Frau-

en aus der Ukraine sprechen, ist für sie ganz klar, dass sie sich gesellschaftlich und im Berufsleben einbringen möchten. Dafür müssen aber – wie für uns alle – die Rahmenbedingungen stimmen: Es braucht eine verlässliche Kinderbetreuung und eine gewisse Flexibilität bei Arbeitgebern und -nehmern. Als IHK haben wir ein gut funktionierendes Personalleiter-Netzwerk, in dem wir uns zu diesen Themen austauschen und Impulse einbringen, etwa wie Mittelständler hier besonders attraktiv für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sein können. Entscheidend ist, dass wir uns auch in Zeiten schwächerer konjunktureller Entwicklung davor hüten, an Stellen wie dem Betreuungsangebot und der Kinderförderung zu sparen, denn das würde v.a. Frauen direkt treffen. Wenn die Rahmenbedingungen passen, bin ich überzeugt, dass Frauen sehr gut selbst wissen, welchen – auch beruflichen – Weg sie gehen möchten.

Wenn Sie nicht für die Wirtschaft der Region unterwegs sind, was machen sie dann, also privat und hobbymäßig, am liebsten?

Dann bin ich mit meinem Hund unterwegs. Ich bin wahnsinnig gerne mit ihm draußen, bei allen möglichen Arten von Outdoor-Sport. Wir haben entdeckt, dass es wunderbar funktioniert in den Bergen gemeinsam wandern zu gehen. Ansonsten habe ich einen großen Garten, in dem ich mich austobe. Und ich koche sehr gerne – am liebsten für den Familien- und Freundeskreis.

Sie sind jetzt wieder mehr in Ulm als sie es lange waren. Haben Sie einen Geheimtipp für Menschen, die Ulm genauer kennenlernen wollen?

Mein Tipp ist, sich einfach mal durch die vielen Gassen treiben zu lassen. Dort stößt man auf eine Vielfalt kleiner, unheimlich hübsch und individuell gestalteter Läden und ganz tolle, abwechslungsreiche Gastronomie. Gleichzeitig erlebt man eine faszinierende Verbindung von Tradition und Moderne. Das alles in Ruhe auf sich wirken zu lassen, kann ich aus vollem Herzen empfehlen.





Land fördert Projekte zur Batterieforschung mit rund 7,5 Millionen Euro

Mit rund 7,5 Millionen Euro fördert das Wirtschaftsministerium Batterieforschungsprojekte in Baden-Württemberg. Das Land will damit seine internationale Wettbewerbsfähigkeit stärken und einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Anträge können bis 25. Juli 2022 gestellt werden.

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg fördert im Rahmen der Ausschreibung „Batterieforschung für ein wettbewerbsfähiges und klimaneutrales Ökosystem Batterie“ Batterieforschungsprojekte mit rund 7,5 Millionen Euro. Die Ausschreibung wurde am 9. Juni 2022 veröffentlicht. „Mit der Ausschreibung gehen wir einen weiteren wichtigen Schritt, um in Baden-Württemberg ein leistungsfähiges und nachhaltiges Ökosystem Batterie mit starken Akteuren auf allen Wertschöpfungsstufen aufzubauen. Denn Batterietechnologie ist für viele Bereiche der industriellen Wertschöpfung eine Schlüsseltechnologie“, erklärte Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut.

Zudem sei die Förderung ein wichtiger Baustein, um den Standort Baden-Württemberg als Leitregion für Klimaschutz und Elektromobilität weiter zu etablieren, so die Ministerin. „Mit der Fördermaßnahme wollen wir unsere internationale Wettbewerbsfähigkeit und damit die Resilienz

des Standorts Baden-Württemberg stärken – aber auch einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Ein wichtiger Aspekt stellt hier der Übergang in eine Kreislaufwirtschaft dar: Wertschöpfungsstrukturen im Bereich Batterie sollen so weiterentwickelt werden, dass Ressourcen zukünftig immer weiter im Kreislauf geführt werden.“

Erstes Ergebnis des „runden Tisches Batterie“

Die Ausschreibung des Wirtschaftsministeriums zur Förderung der Batterieforschung ist das erste Ergebnis des „runden Tisches Batterie“, der gemeinsam mit dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst und der Landesagentur e-mobil BW etabliert wurde. Es handelt sich dabei um ein agiles Dialogformat, um flexibel wesentliche Themen im Bereich Batterie zu diskutieren und neue mögliche Maßnahmen und Aktivitäten zu entwickeln.

Die Fördermittel für die Ausschreibung „Batterieforschung für ein wettbewerbsfähiges und klimaneutrales Ökosystem Batterie“ stehen bis zum 31. Dezember 2024 zur Verfügung. Antragsberechtigt sind gemeinnützige, außeruniversitäre wirtschaftsnahe Forschungseinrichtungen und Hochschulen mit Sitz in Baden-Württemberg. Anträge können bis 25. Juli 2022 gestellt werden.



Bayerischer Bibliothekspreis 2022 geht an die Regionalbibliothek Weiden und die Gemeindebücherei Vaterstetten

Kooperation mit dem Bayerischen Bibliotheksverband – Insgesamt 15.000 Euro für Preisträger

MÜNCHEN. Der Hauptpreis des Bayerischen Bibliothekspreises 2022 geht an die Regionalbibliothek Weiden, den Sonderpreis erhält die Gemeindebücherei Vaterstetten. Das gaben Kunstminister Markus Blume und der Vorsitzende des Bayerischen Bibliotheksverbandes (BBV) Dr. Gerhard Hopp heute in München bekannt: „Die diesjährigen Preisträger zeigen: Unsere Bibliotheken können Buch und Bildschirm! Ihr Angebot begeistert klassische Bücherfans und nutzt zugleich die Chancen digitaler Formate. Unsere Bibliotheken sind als Kultur- und Bildungseinrichtungen wichtige Anlaufstellen für Menschen jeden Alters. Mit dem Bayerischen Bibliothekspreis wollen wir uns für diese wertvolle Arbeit bedanken“, so Kunstminister Blume.

Dr. Gerhard Hopp ergänzte: „Unsere Bibliotheken sind wertvolle Kultur- und Wissensvermittler für Jung und Alt. Sie fördern kulturelle Teilhabe und lebenslanges Lernen! Gerade in diesen herausfordernden Zeiten zeigen unsere Bibliotheken, welch großen Wert sie für den Zusammenhalt der Gesellschaft als Lern- und Begegnungsorte haben. Mit dem Bibliothekspreis 2022 wollen wir innovative Projekte unterstützen und wertschätzen, aber auch sichtbar machen, welcher Schatz in Bayerns Bibliothekslandschaft vorhanden ist.“

Der Bayerische Bibliothekspreis beruht auf einer Kooperation des Kunstministeriums und des Bayerischen Bibliotheksverbandes (BBV). Das Kunstministerium stellt die Preisgelder in Höhe von insgesamt 15.000 Euro zur Verfügung. Der BBV übernimmt die Organisation des Wettbewerbs und die damit zusammenhängenden Kosten. Der Hauptpreis, dotiert mit 10.000 Euro, wird für ein innovatives Bibliotheksangebot, der Sonderpreis, dotiert mit 5.000 Euro, für einzelne zukunftsweisende Bibliotheksvorhaben vergeben. Eine achtköpfige Fachjury, in der der BBV, die

Landesfachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen, die Volksbücherei Fürth, die Bibliothek des Instituts für Zeitgeschichte, die Bücherei im Bahnhof Veitshöchheim, die Stadtbibliothek Bayreuth und der Sankt Michaelsbund vertreten sind, hat die diesjährigen Preisträger bestimmt.

Die Preisträger des Bayerischen Bibliothekspreis 2022

Hauptpreis: Regionalbibliothek Weiden (Oberpfalz)

Die Regionalbibliothek Weiden hat sich laut Fachjury „in den vergangenen knapp 30 Jahren zu einem modernen und lebendigen Kultur- und Medienzentrum für die Bürgerinnen und Bürger von Weiden und der ganzen Region entwickelt.“ Das Gründungsmitglied des ersten Onleihe-Verbandes in Bayern nutze konsequent die Chancen der Digitalisierung und übernehme mit innovativen Angeboten eine Vorreiterrolle. Dies gelte insbesondere für den Social-Media-Auftritt, der in ein stimmiges Gesamtkonzept eingebettet sei, so die Jury. Besonders beachtlich seien ferner die vielfältigen Angebote zur Leseförderung sowie zur Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz wie z.B. die Bücherfrösche für die ganz Kleinen und die Fakehunder-Führungen für Jugendliche.

Sonderpreis: Gemeindebücherei Vaterstetten (Oberbayern)

Die Gemeindebücherei Vaterstetten überzeugte die Jury mit ihrem kreativen Veranstaltungsprogramm zum 50-jährigen Jubiläum, welches „im monatlichen Wechsel die vielen Facetten öffentlicher Bibliotheken besonders gut zum Ausdruck bringt und alle Altersgruppen berücksichtigt“. Beispielsweise wurde gemeinsam mit Kundinnen und Kunden, die der Gemeindebücherei seit dem Gründungsjahr 1972 die Treue gehalten haben, Rückschau gehalten. Mit der Vergabe des Sonderpreises würdigt die Jury die Arbeit eines jungen Teams, dessen originelle Ideen auch andersorts leicht umsetzbar sind.

16 interessante Fakten, die du sofort teilen musst

**1**

2012 WURDE IN NEW YORK CITY EINE NEUE AMEISENART ENTDECKT. WISSENSCHAFTLER TAUFEN DIE AMEISENART DIE „MANHATTANT“.

Die längste Limousine der Welt ist fast 31 Meter lang und hat 26 Räder. Sie ist mit einem King-Size Wasserbett ausgestattet und besitzt einen kleinen Helikopter-Landeplatz sowie einen Swimmingpool.

2**3**

„Snakes Venom“ ist das stärkste Bier der Welt mit 67,5 % Alkohol. Es enthält damit mehr Alkohol als Whiskey.

5

ALLE VIER TÖCHTER VON KARL MAX ERHIELTEN DEN NAMEN JENNY, BENANNT NACH SEINER EHEFRAU JENNY MARX.

4

Würde man ein iPhone mit Benzin betreiben können, würde bereits ein Tropfen ausreichen, um das Smartphone einen ganzen Tag verwenden zu können.

Unter den 100 bisher ältesten Menschen aller Zeiten sind lediglich sechs davon Männlich.

6**7**

Der erste Vibrator der Welt wurde bereits 1869 patentiert und wurde von einer kleinen Dampfmaschine betrieben.

Manche Straßen in Australien sind so lang, dass der australische Staat dem Risiko der Müdigkeit durch kleine Trivia-Spiele am Straßenrand entgegenwirkt.

8



Die „Blue Java“ Banane ist eine spezielle Form der Banane mit blauem Äußeren und leichtem Vanillegeschmack.

9

10 Der durchschnittliche Bugatti-Kunde besitzt 84 verschiedene Fahrzeuge, drei Flugzeuge und eine Yacht.

SEIT 1896 GILT, DAS EIN FUßBALLFELD IN
DEUTSCHLAND BAUMFREI SEIN MUSS

11

12

Als Großbritannien 1997 Hongkong nach jahrelanger Kolonialisierung an China zurück gab, vereinbarte man, dass Hongkong weiterhin ein demokratischer Staat mit eigenen Gesetzen, eigener Wirtschaft und eigener Währung sein soll. Diese Vereinbarung läuft jedoch 2047 aus, sodass China von da an die vollkommene Kontrolle über Hongkong erlangen wird.

Wusstest du, dass das das Gehirn überflüssige Sachen ausblendet, wie z.B. das zweite „das“ im Satz?

DER BRITTE JACK REYNOLDS WURDE 2016 IM ALTER VON 104 JAHREN ZUM ÄLTESTEN MENSCHEN, DER SICH EIN TATTOO STECHEN LIEß. EIN JAHR SPÄTER WURDE ER DANN ZUM ÄLTESTEN MENSCHEN, DER ACHTERBAHN FUHR.

13

14

Der Baikalsee in Russland beherbergt 20 Prozent des gesamten nicht gefrorenen Süßwassers der Welt.

15

16

DER „DINGOZAUN“ IST EIN ZAUN IN AUSTRALIEN, DER SCHAFE IM SÜDOSTEN DES KONTINENTS VOR RAUBTIEREN SCHÜTZEN SOLL. ER HAT EINE GESAMTLÄNGE VON 5.412 KILOMETERN.



Opel Corsa-e im Mai das beliebteste Elektroauto in Deutschland

Rüsselsheim. Der Opel Corsa-e, Gewinner des „Goldenen Lenkrads 2020“¹, kommt nicht nur bei der Fachpresse gut an – auch die Kunden sind begeistert vom Kleinwagen mit dem Blitz: So sehr, dass der Corsa-e im Mai das meistverkaufte batterie-elektrische Fahrzeug (BEV) überhaupt in Deutschland war. Damit sicherte sich der Corsa-e nach offiziellen Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes einen BEV-Marktanteil von starken 6,5 Prozent.

Neben dem Corsa-e erfreut sich auch der stylische Opel Mokka-e, Gewinner des „Goldenen Lenkrads 2021“², weiterhin großer Beliebtheit: Das rein elektrische Kompakt-SUV liegt im bisherigen Jahresverlauf auf einem starken zweiten Platz in seinem Segment.

„Dieses Ergebnis zeigt, wie sehr unsere Modelle den Geschmack der Kunden treffen und dass wir mit unserer E-Offensive den richtigen Weg eingeschlagen haben. Von

Corsa-e bis Zafira-e Life – Opel bietet bereits zwölf batterie-elektrische Modelle für alle Lebenslagen und Nutzerprofile. Die Zukunft der Mobilität ist elektrisch, und wir sind dafür hervorragend aufgestellt. Auch die beiden neuen Modelle Astra und Grandland werden ihre Segmente elektrifizieren“, sagt Opel Deutschland-Chef Andreas Marx.

Den großen Erfolg der Modellreihen Corsa und Mokka untermauert auch ein Blick auf die Gesamtzahlen über alle Antriebsstränge hinweg: Der Opel Corsa ist der meistverkaufte Kleinwagen auf dem größten europäischen Automobilmarkt im bisherigen Jahresverlauf, der Opel Mokka ist die Nummer 3 im Segment der Kompakt-SUVs in Deutschland. Insgesamt hat Opel seinen Pkw-Marktanteil auf dem wichtigen deutschen Heimatmarkt im Mai im Vergleich zum Vorjahresmonat deutlich gesteigert. Mit einem Marktanteil von 6,3 Prozent verbuchte die Marke mit dem Blitz ein Plus von 0,8 Prozentpunkten gegenüber Mai 2021.





Manthey Performance-Kit für Porsche 911 GT3

Porsche Tequipment bietet für den aktuellen 911 GT3 ein Manthey Performance-Kit für noch bessere Performance auf Rundstrecken an. Die Nordschleife des Nürburgrings umrundete der 911 GT3 mit Manthey Performance-Kit in 6:55,737 Minuten. Damit ist er exakt 4,19 Sekunden schneller als der 911 GT3 ohne Kit.

Modifiziert werden vor allem Aerodynamik- und Fahrwerkskomponenten. Das neue Performance-Kit wurde in enger Zusammenarbeit zwischen den Porsche-Ingenieuren in Weissach und den Nordschleifen-Spezialisten von Manthey in Meuspath entwickelt. Vertrieben werden die für den Rundstreckeneinsatz optimierten Komponenten von Porsche Tequipment über die Porsche-Zentren.

Deutlich erhöhter Anpressdruck

Das Manthey Performance-Kit für den 911 GT3 ist an den umfangreichen Änderungen der aerodynamisch wirksamen Anbauteile zu erkennen. An der Front sind eine größere Buglippe sowie seitliche Flaps verbaut. Diese erhöhen zusammen mit den modifizierten Luftleitelementen am Unterboden den Abtrieb an der Vorderachse. Noch deutlicher fallen die Modifikationen im Heckbereich aus. Der Flügel des 911 GT3 mit Schwanenhalsaufhängung ist breiter und trägt nun eine Abrisskante (Gurney). Die Endplatten mit markantem Manthey-Logo wurden ebenso vergrößert wie der Anstellwinkel des Flügels. Die Finnen des Heckdiffusors wurden verlängert und bestehen nun aus CfK. Ebenfalls aus CfK gefertigte Radabdeckungen (Aerodiscs) an den Hinterrädern verbessern die aerodynamische Effizienz weiter.

Porsche hat gemeinsam mit Manthey für den 911 GT3 ein spezielles, für den Rundstreckeneinsatz adaptierbares Vier-Wege-Gewindefahrwerk entwickelt. Die Federbei-

ne sind vierfach verstellbar, Zug- und Druckstufe lassen sich ohne Werkzeug justieren. Die moderat angepassten Federraten (plus zehn Prozent an der Vorderachse, minus sieben Prozent an der Hinterachse) tragen zu einem verbesserten Fahrverhalten im Grenzbereich bei, ohne Abstriche bei der Alltagstauglichkeit zu erfordern.

Verstellbares Gewindefahrwerk

Optional ist für den Porsche 911 GT3 ein Leichtbau-Schmiederadsatz mit Felgen in 20 und 21 Zoll erhältlich. Diese reduzieren die ungefederten Massen in Summe um 7,3 Kilogramm. Sie sind in Brillantsilber, Darksilver, Neodyme und Schwarz (Seidenglanz) verfügbar. Serienmäßiger Bestandteil des Kits ist ein Bremsleitungssatz mit Stahlummantelungen. Dieser garantiert einen sehr exakten Druckpunkt und gewährleistet damit die optimale Dosierbarkeit der Bremse. Optional sind für den Porsche GT3 mit Manthey Performance-Kit spezielle Rennbremsbeläge im Angebot. Zur optischen Individualisierung tragen Türprojektoren und beleuchtete Einstiegsleisten mit Manthey-Logo bei. Eine Abschleppschleufe ist ebenfalls Teil des Kits.

Auf der Nürburgring Nordschleife, bei Porsche traditionell das Prüflabor für Sportwagen, kann der 911 GT3 mit Manthey Performance-Kit seine Trümpfe voll ausspielen. Mit Porsche-Werksfahrer Kévin Estre am Steuer umrundete der modifizierte GT-Sportler den 20,8 Kilometer langen Kurs in der Eifel in 6:55,737 Minuten – 4,19 Sekunden schneller als der serienmäßige 911 GT3 ein Jahr zuvor. Beide Fahrzeuge waren mit den optional erhältlichen Reifen des Typs Michelin Pilot Sport Cup 2 R ausgerüstet. Die Rundenzeit wurde von einem vor Ort anwesenden Notar beglaubigt.

Das Manthey Performance-Kit von Porsche Tequipment kann ab sofort von Kunden in Europa in den Porsche-Zentren bestellt werden. Die Auslieferung beginnt im Herbst 2022. Weitere Märkte werden folgen. Die Werksgarantie des 911 GT3 bleibt in vollem Umfang erhalten.





Optimale Planungsgrundlage: Reichweitenanzeige in Elektromodellen von Audi zeichnet verlässliches Bild

Ob Kurzstrecke, tägliche Fahrt zur Arbeit oder Urlaubstrip: Unterwegs mit E-Autos braucht man eine verlässliche Reichweitenangabe als Planungsgrundlage für jedes Mobilitätsbedürfnis. Gesetzlich vorgeschriebene Prüfzyklen als Basis für die Reichweitenangabe können für die Planung nur als grobe Richtschnur dienen, denn zahlreiche Parameter beeinflussen die Reichweite in der Praxis maßgeblich. Neben den externen Faktoren wie der Straßenauslastung, der Topografie der geplanten Strecke oder den Außentemperaturen spielen auch fahrerbezogene Einflüsse wie der individuelle Fahrstil oder die Nutzung von Komfort-Features eine wichtige Rolle. Die Restreichweitenanzeige in den rein elektrischen e-tron Modellen von Audi besteht diesen Praxis-Check souverän, da dort alle relevanten Parameter berücksichtigt werden und ein realistisches Bild gezeichnet wird. Obendrein sorgt der Routenplaner dafür, dass möglicherweise notwendige Ladestopps entlang der geplanten Strecke optimal in die Streckenführung integriert werden. Die Routenplanung kann entweder im Fahrzeug oder im Vorfeld der Reise ganz komfortabel über die myAudi App gesteuert werden.

„Wir möchten unseren Kund_innen stets eine ehrliche Restreichweite anzeigen, die mit dem eigenen Fahrstil komfortabel erreicht werden kann. Deshalb berücksichtigt unsere intelligente Berechnung auch sämtliche Eventualitäten – egal ob Sommerzeit mit dichtem Urlaubsverkehr oder winterliches Wetter mit erhöhtem Heizbedarf. Verlässlichkeit und Ehrlichkeit bei der Reichweite sind die wichtigsten Voraussetzungen, um Vorbehalte gegenüber der E-Mobilität zu beseitigen und die Reichweitenangst dauerhaft abzubauen. Mit unserer Restreichweitenanzeige verfolgen wir genau diesen Ansatz, damit jede Fahrerin und jeder Fahrer sicher sein kann, das Ziel bestmöglich und wie geplant zu erreichen“, sagt Christiane Zorn, bei Audi verantwortlich für das Produktmarketing.

Verbrauchshistorie, Außentemperatur und weitere Parameter sorgen für realitätsnahe Kalkulation

Vorausschauend, verlässlich und dynamisch: In den e-tron Modellen von Audi haben die Fahrer_innen grundsätzlich die Wahl zwischen zwei unterschiedlichen Optionen zur Berechnung der Reichweite – mit und ohne Nutzung des

Routenplaners als Teil des Audi Multi Media Interfaces (Audi MMI). Ohne die technische Unterstützung von Navi und Routenplaner beruht die Berechnung der verbleibenden Reichweite auf den Verbrauchswerten der jüngeren Vergangenheit. Dabei fließen fahrertypische Eigenschaften wie eine besonders sportliche oder eine besonders sparsame Fahrweise in die Berechnung ein. Nur vereinzelt auftretende Sondereinflüsse wie energieintensive Überholmanöver werden zuverlässig ausgemittelt. So wird eine realitätsnahe Kalkulation gewährleistet.

Neben dem Verbrauch des Antriebs sowie des Bordnetzes als Verteilstelle und elektrisches Nervensystem im Auto werden auch das Thermomanagement – also Heizung oder Klimatisierung – oder die Nutzung von weiteren Komfort-Features wie Sitz- oder Lenkradheizung berücksichtigt. Hinzu kommen der gewählte Fahrmodus, die individuelle Fahrzeugkonfiguration, die Beladung sowie die klimatischen Bedingungen. Die Reichweitenanzeige repräsentiert ohne die zusätzlichen Daten des Routenplaners somit die Verbräuche der jüngsten Vergangenheit und projiziert sie in die Zukunft.

Cleverer Algorithmen erkennen den Unterschied zwischen gemütlicher Landstraßenfahrt und Serpentina

Bei der routenbasierten Reichweitenberechnung werden die Verbrauchswerte der jüngeren Vergangenheit um weitere Daten aus der in allen e-tron Modellen verfügbaren Routenplanung ergänzt. So berücksichtigt das System die Topografie entlang der geplanten Route. Außerdem wird die geplante Fahrstrecke für die Berechnung in Teilabschnitte eingeteilt. Jeder dieser Etappen wird dann eine zu erwartende Fahrgeschwindigkeit zugeordnet. Die feine Unterteilung in kleine Teilabschnitte führt zu einer hochpräzisen Berechnung. Zu den weiteren Parametern dieser Gleichung gehören etwa die Wahrscheinlichkeit einer freien Fahrt auf der Autobahn und die zu erwartende Verkehrsdichte. Auch Stadtverkehr, Staus oder Sperrungen sowie Geschwindigkeitsbegrenzungen oder Ortsdurchfahrten fließen live in die Berechnung ein. Im Gegensatz zur rückblickenden Reichweitenanzeige kann die routenbasierte Berechnung somit schon zu Beginn der Fahrt unterschei-

den, ob es sich um eine gemütliche Landstraßenfahrt bei durchschnittlich 80 km/h und sommerlichen Temperaturen oder um die Fahrt in den Skiurlaub mit Autobahnfahrten und Serpentine in frostiger Umgebung bei voll aufgedrehter Heizung handelt.

Ohne externe Datenverbindung: Berechnung erfolgt in Millisekunden direkt im Fahrzeug

Zu den Highlights der Datenauswertung gehört die dynamische Anpassung der Restreichweite, für die externe und fahrzeugbezogene Faktoren berücksichtigt werden. Zu den externen Faktoren zählen Echtzeitdaten zur Straßenauslastung, die permanent erfasst und unmittelbar in die Berechnung integriert werden.

Zu den fahrzeugbezogenen Faktoren werden etwa ein verändertes Nutzungsverhalten bei den Komfort-Features oder ein plötzlich verändertes Fahrverhalten gezählt. Wird beispielsweise die Heizung oder die Klimaanlage ein- oder ausgeschaltet, erfolgt eine sofortige Neuberechnung, aus der sich oftmals eine sichtbare Anpassung bei der Reichweitenanzeige ergibt.

Die Fahrenden sehen somit auf den ersten Blick, wie sich das persönliche Verhalten auf die Reichweite auswirkt. Die Datenberechnung dauert dabei nur wenige Millisekunden. Der Grund: Die Rechenleistung ist in den e-tron Modellen von Audi direkt im Fahrzeug verortet. Damit ist eine Verbindung zu einer externen Datenverarbeitung überflüssig. Somit funktioniert das System autark und ist nicht von einer ausreichenden Netzabdeckung für mobile Daten abhängig.

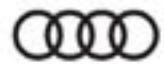
Der Audi e-tron Routenplaner ist eine Software-Neuent-

wicklung, die zuerst im Modularen Infotainment-Baukasten der Generation MIB 2+ bei vollelektrischen Modellen zum Einsatz kam. Seit 2020 bietet die dritte Generation des Modularen Infotainment-Baukastens (MIB 3) mit einer zehnfach höheren Rechenleistung nochmals verbesserte Funktionen des e-tron Routenplaners. Ein neuer Algorithmus steigert den Alltagsnutzen des erweiterten Routenplaners: Tagesaktuelle Daten zu Lademöglichkeiten und das Angebot von alternativen Strecken, die für die Anforderungen von E-Autos optimiert sind, unterstützen den Fahrer in noch besser. Die tagesaktuellen Daten umfassen unter anderem Detailinformationen wie die Bezahl- und Authentifizierungsmöglichkeiten, genaue Betreiberdaten sowie eventuelle Zugangsbeschränkungen.

Zeitoptimierte Routenplanung bevorzugt High Power Charging

Auch bei der Suche nach passenden Lademöglichkeiten entlang der Strecke bietet Audi dank des Routenplaners immer eine verlässliche Planungsgrundlage. Für eine möglichst kurze Reisezeit werden nur so viele Ladestopps vorgeschlagen, wie für das sichere Erreichen des Ziels erforderlich sind. Verändert sich die Streckenführung oder hat sich der Verbrauch beispielsweise durch unvorhergesehene Staus oder die Nutzung beziehungsweise Deaktivierung von Komfort-Features verändert, werden auch mögliche oder nötige Ladestopps angepasst. So können beispielsweise zwei kurze Ladevorgänge mit hoher Ladeleistung Zeitvorteile gegenüber einem langen Stopp mit niedrigerer Ladeleistung bringen. Auch alternative Strecken mit besserer Ladeinfrastruktur werden für die Kalkulation der optimalen Gesamtreisezeit berücksichtigt. Der Audi e-tron Routenplaner bevorzugt dabei die leistungsfähigen HPC-Ladestationen (HPC = High Power Charging).

Reichweitenanzeige in den e-tron Modellen von Audi



Einflussgrößen, Berechnung und Darstellung

05/22





Gekühlter Tee mit Orange-Basilikum Eiswürfel

Zutaten für 2 Port.

- 2 Btl. Lipton Herbal Infusion Time To Relax
- 500 ml Orangensaft
- 14 Basilikumblättchen

Zubereitung

1. Die Basilikumblätter abschneiden, die Hälfte der Basilikumblätter übereinanderlegen und mit einer scharfen Schere in Streifen schneiden. Wiederhole dies mit der anderen Hälfte. Verteile die Blätter in die Kammern deines Eiswürfelbehälters.

2. Gieße den Orangensaft darüber, bis die einzelnen Kammern vollständig mit Flüssigkeit bedeckt sind. Im Anschluss

den Behälter samt Flüssigkeit für vier Stunden oder über Nacht einfrieren.

3. Zum Servieren die Teebeutel 4-6 Minuten in 375 ml frisch gekochtem Wasser ziehen lassen und leicht abkühlen lassen. Füge sechs Eiswürfel in ein Glas und garniere es mit einem Basilikumblatt.

Zubereitungszeiten des Rezepts Gekühlter Tee mit Orange-Basilikum Eiswürfel:

Vorbereitungszeit: 30 min Kühlzeit: 240 min

Zubereitet mit: Lipton
(Quelle: www.rezeptundbild.de)



Knödel in Mohnbutter

Zutaten für 6 Port.

- 1 Dose Aprikosen
- 1 EL MONDAMIN Feine Speisestärke
- 1 EL Zucker
- 1 Packung PFANNI Mini Kartoffel-Knödel
- 30 g Butter
- 1/2 Beutel Mohnback

Zubereitung

1. Für die Knödel in Mohnbutter 1 Dose Aprikosen in ein Sieb abgießen, Saft dabei auffangen. 1 EL Mondamin Speisestärke mit 3 EL Saft verrühren. 50 ml Saft beiseite stellen. Restlichen Saft in einem Topf mit 1 EL Zucker aufkochen. Angerührte Stärke einrühren und aufkochen. Aprikosen zufügen und heiß werden lassen.

2. Inzwischen Pfanni Mini-Knödel in kochendem Wasser bei mittlerer Hitze 7 Minuten garen, in ein Sieb abgießen.

3. 30 g Butter in einer Pfanne schmelzen, 1/2 Beutel Mohnback und restlichen Aprikosensaft zufügen. Knödel in die Pfanne geben und in der Mohnbutter schwenken. Knödel in Mohnbutter zum Aprikosenkompott servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts Knödel in Mohnbutter :
Vorbereitungszeit: 30 min

Zubereitet mit: Pfanni
(Quelle: www.rezeptundbild.de)



Fruchtiger Sommersalat mit Zitronendressing

Zutaten für 4 Port.

- 1 Staud Chicorée
- 1 Eichblattsalat
- 1/2 kleine Galiamelone
- 1 Packung Mini-Mozzarellakugeln
- 4 Scheiben Schwarzwälder Schinken
- 1 Packung PFANNI Mini Kartoffel-Knödel
- 2 Beutel KNORR Salatkrönung Paprika-Kräuter
- 5 EL Öl

Zubereitung

1. Für den fruchtigen Sommersalat mit Zitronendressing beim Chicorée den Strunk ausschneiden und die Blätter lösen und waschen. Eichblattsalat putzen, waschen, trocken schleudern und in mundgerechte Stücke zupfen. Bei 1/2 Melone mit einem Löffel die Kerne entfernen und die Melone in Spalten schneiden. Die Schale abschneiden und das Fruchtfleisch in Stücke schneiden.

2. Inhalt beider Päckchen Knorr Salatkrönung mit 5 EL Öl und 5 EL Wasser verrühren.

3. Pfanni Knödel ins kochende Wasser geben und bei mittlerer Hitze 7 Minuten kochen. Knödel herausnehmen und gut abtropfen lassen und mit dem Dressing mischen.

4. Salat mit Melone, Mozzarellakugeln und 4 Scheiben Schinken auf einer Platte anrichten. Knödel darauf verteilen und mit dem restlichen Dressing beträufeln. Fruchtigen Sommersalat mit Zitronendressing servieren.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Fruchtiger Sommersalat mit Zitronendressing:

Vorbereitungszeit: 20 min

Zubereitet mit: Pfanni
(Quelle: www.rezeptundbild.de)



Sommerlicher Obstsalat mit kleinen Quark-Knödeln

Zutaten für 6 Port.

- 1 Beutel PFANNI Kartoffel Püree - Das Lockere
- 1/2 TL abgeriebene Zitronenschale
- 3 Päckchen Bourbon-Vanillezucker
- ca. 6 EL Zucker
- 4 EL Grieß
- 1 Prise Jodsalz
- 500 g Magerquark
- 2 Eier
- 200 g Blaubeeren (frisch oder tiefgekühlt)
- 250 g Erdbeeren
- 1 Galiamelone
- 1 Pfirsich
- 250 g Mascarpone (ersatzweise Crème fraîche)
- 100 g fettarmer Joghurt
- 2 EL Zitronensaft
- evtl. zum Garnieren Johannisbeere

Zubereitung

1. Beutelinhalt Pfanni Kartoffel Püree, 1/2 TL Zitronenschale, 2 Päckchen Vanillezucker, 5 EL Zucker, 4 EL Grieß und 1 Prise Salz in eine Schüssel geben und gut miteinander vermischen. 500 g Quark mit 2 Eier in eine zweite Schüssel geben und miteinander verrühren.

2. Kartoffel-Grieß-Mischung gut mit dem Quark vermengen und 5 Minuten quellen lassen. Aus dem Teig ca. 20 kleine Knödel (ca. 3 cm Durchmesser)

formen. Knödel gleichzeitig in einen weiten Topf mit reichlich kochendem, leicht gesalzenem Wasser geben und bei schwacher Hitze 5-8 Minuten ziehen lassen.

3. 200 g Blaubeeren waschen oder auftauen lassen. 250 g Erdbeeren waschen, putzen und vierteln. Melone halbieren, entkernen und aus dem Fruchtfleisch Kugeln herausdrehen oder das Fleisch in Stücke schneiden. Pfirsich waschen, entsteinen und in Stücke schneiden.

4. 250 g Mascarpone mit 100 g Joghurt, 1 Päckchen Vanillezucker, 1 EL Zucker und 2 EL Zitronensaft verrühren. Sommerlichen Obstsalat mit kleinen Quark-Knödeln auf Tellern anrichten, Mascarponecreme dazugeben. Sommerlichen Obstsalat mit kleinen Quark-Knödeln evtl. mit gezuckerten Johannisbeeren garnieren.

Tipp zu diesem Rezept
Für den Obstsalat gerne auch anderes Obst verwenden.

Zubereitungszeiten des Rezepts
Sommerlicher Obstsalat mit kleinen Quark-Knödeln:

Vorbereitungszeit: 43 min

Zubereitet mit: Pfanni
(Quelle: www.rezeptundbild.de)



Bei Hitze Fahrrad fahren – geht das überhaupt?

Jetzt startet der Sommer so richtig durch und die Temperaturen wandern in Richtung 40 Grad. Doch wie sieht es mit dem Radfahren aus? Ist es gesund bei so hohen Temperaturen am Drahtesel zu sitzen, oder solltest du doch lieber eine Hitzepause einlegen? Ich habe dir ein paar Tipps für das Radfahren an hochsommerlichen Tagen zusammengestellt.

Eines vorweg, auf dein geliebtes Rad musst du nicht verzichten. Allerdings kann auch trotz kühlendem Fahrtwind das Radfahren bei sehr heißen Temperaturen schädlich sein.

An Schönewettertagen ist die Ozonbelastung in der Luft besonders hochdosiert. Dadurch kann es zu Kopfschmerzen, Atembeschwerden und Tränenreiz kommen. Im Idealfall vermeidest du daher eine zusätzliche Belastung zur Mittagszeit und gehst in der Früh oder am Abend Radfahren.

Auch wenn es durch den Fahrtwind angenehm kühl erscheint, der Schein trügt. Der Körper kühlt sich durch den Schweiß um die Temperatur zu senken. Dadurch kommt es zu einem starken Flüssigkeitsverlust von bis zu einem Liter pro Stunde, den du aber nicht so intensiv spürst. Wichtige Mineralstoffe gehen verloren und das Magnesium, Eisen und andere Spurenelemente müssen wieder ausgeglichen werden.

Tipps: Trinke viel und regelmäßig schon bevor du ein Durstgefühl verspürst! Am besten elektrolythaltige Getränke, um die Flüssigkeitsmenge auszugleichen und eine Dehydrierung zu vermeiden.

Schütze deinen Körper vor der UV-Strahlung. Diese kann deine Zellen nachhaltig schädigen. Trage helle Radbekleidung mit leichten Funktionsstoffen, diese sind luftdurchlässig, schweißabweisend und schützen dich vor der Sonne. Vor allem deine Augen sollten durch eine Sonnenbrille mit hochwertigen UV-Gläsern geschützt sein. Bei intensiver

Sonnenstrahlung sind Sonnengläser mit einem Schutzwert bis 400 Nanometer ratsam. Für alle Stellen die nicht bedeckt sind empfiehlt sich eine gute Sonnencreme. Am besten auf natürlicher Basis.

Tipps: Natürliche Sonnencremen mit Zinc reflektieren die Sonnenstrahlen mechanisch und werden durch den Schweiß nicht so leicht abgetragen. Sie bieten so einen idealen Schutz bei körperlichen Aktivitäten.

Durch das Radfahren bei großer Hitze wird dein Herz-Kreislauf-System zusätzlich belastet. Passe somit dein Training an die Gegebenheiten an und verlagere intensive Einheiten auf die Morgenstunden und gehe das Radfahren etwas lockerer an. Du musst an heißen Tagen keine neue Bestzeit in die Arbeit oder im Training aufstellen. Dein Puls kann bei Training in der Hitze schnell einmal 10-15 Schläge höher sein als normal.

Tipps: Wenn du weißt, dass es heiß wird und du mit dem Rad unterwegs sein wirst, dann beginne schon in der Früh mit ausreichend Flüssigkeitszufuhr. Dann ist dein Körper für einen schönen Hochsommertag gerüstet!

Wichtig: Und auch an heißen Tagen solltest du auf den Helm nicht verzichten! Der Helm schützt dich zusätzlich vor direkter Sonneneinstrahlung. Achte beim Helmkauf auf eine gute Belüftung. Neuartige Helmsysteme können kompakt verstaut werden und sind dadurch transportabler.

Solltest du merken, dass du übertrieben hast, dann lege eine kurze Pause im Schatten ein. Kühle deinen Körper von außen mit Wasser. Am besten ein nasses Tuch in den Nacken und Beine hoch lagern. Nach dem Radfahren viel trinken. Obst, Gemüse, Fruchtsäfte mit Mineralwasser und Vollkornprodukte gleichen deinen Nährstoffverlust aus. Somit steht dem Radfahren an Hochsommertagen nichts mehr im Wege.



DECATHLON und die Toni Kroos Academy bringen Kinder in Bewegung

- „Kinder in Bewegung bringen“: Unter diesem Motto motivieren DECATHLON Deutschland und die Toni Kroos Academy Kinder zu mehr sportlicher Aktivität
- Am 11. Juni startet im Rahmen der Kooperation der erste Aktionssamstag mit der #TUNNELTONI Challenge in mehr als 40 DECATHLON Filialen deutschlandweit
- Highlight-Event am 02./03. Juli in Köln mit Toni Kroos live vor Ort

Die Kooperation von Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON Deutschland und der Toni Kroos Academy unter dem Motto „Kinder in Bewegung bringen“ geht in die nächste Runde. Bei der #TUNNELTONI Challenge (Start: 11. Juni 2022) versuchen Kinder, eine Pappfigur des Star-kickers mit einem Fußball zu tunneln – mit der Chance, ein handsigniertes Toni Kroos Academy Trikot zu gewinnen. Die Challenge findet deutschlandweit in mehr als 40 DECATHLON Filialen statt.

Am 2. Juli wird Weltmeister und Champions-League-Sieger Toni Kroos dann persönlich beim Abschlussturnier des Sommer-Camps seiner Academy in Köln dabei sein. DECATHLON wird das Event beim Sportplatz am Salzburger Weg mit sportlich-spielerischen Challenges begleiten.

Am 3. Juli treffen die Gewinner der DECATHLON ENTDECA TOUR den Fußballstar bei einem exklusiven Meet and Greet im Rahmen des Highlight-Events. Mit der ENTDECA TOUR hatten DECATHLON und die Toni Kroos Academy im April ihre Partnerschaft gestartet und gemeinsam Kinder und Familien für mehr sportliche Aktivität begeistert.

Als dreifacher Vater weiß ich, wie wichtig Bewegung und Sport für junge Heranwachsende ist. Mit der Toni Kroos Academy möchte ich Kindern und Jugendlichen

helfen, sich fußballerisch weiterzuentwickeln, während der Spaß immer im Vordergrund steht. Mit DECATHLON haben wir einen Partner gefunden, der unsere Ambitionen teilt – gemeinsam können wir viel bewegen.

Toni Kroos, Fußballstar und Weltmeister von 2014

Die Zeit, die Kinder draußen und in Bewegung verbringen, ist in den Jahren der Corona-Pandemie noch einmal stark gesunken. Dem wollen wir mit aller Kraft entgegenwirken – auch mit Kampagnen wie der TUNNELTONI Challenge. Wir freuen uns, hierfür die Toni Kroos Academy an unserer Seite zu wissen. Denn als international erfolgreicher Fußballer und Weltmeister von 2014 kann Toni Kroos gerade Kinder und Jugendliche nachhaltig zu mehr Sport inspirieren.

André Weinert, CEO DECATHLON Deutschland

Weitere Informationen zur Kooperation von DECATHLON und der Toni Kroos Academy sowie alles zur #TUNNELTONI Challenge gibt es auf der Webseite und auf der Homepage der TK-Academy.

ÜBER DIE TONI KROOS ACADEMY

Die Toni Kroos Academy ist ein von Toni Kroos persönlich ins Leben gerufene Projekt. Zunächst ist die Fußballschule im vergangenen August als frei verfügbare App an den Start gegangen. Kinder können auf der Plattform vom 106-fachen Nationalspieler trainiert werden. Neben Video-Tutorials, Fragen an Toni und einem Trainingsbereich werden die Kinder mithilfe von Trainer-Feedback auf eigens hochgeladene Videos individuell gefördert. Nun wird durch physische Trainingstage eine zusätzliche Förderung der Kinder ermöglicht. Mit der Academy, die eng an die Toni Kroos Stiftung gebunden ist, möchte Toni keine Gewinne erzielen. „Mein Ziel ist es Kinder zu mehr Bewegung zu motivieren und sie für den Fußball zu begeistern.“

Wie funktionieren Luftreiniger?

Die Covid-19-Pandemie hat unser Bewusstsein für die Luftqualität in Innenräumen geschärft und damit auch für die Vorteile eines Luftreinigers. Wir können wenig dagegen tun, was wir draußen einatmen, aber mit einem Luftreiniger können wir unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden in Innenräumen schützen.

Was ist ein Luftreiniger?

Die grundlegende Funktion eines Luftreinigers besteht darin, verschmutzte Luft zu filtern und die gereinigte Luft in die Atmosphäre abzugeben. Ein Luftreiniger, der mit HEPA- und Aktivkohlefiltern ausgestattet ist, kann wirksam gegen Pollen, Feinstaub, flüchtige organische Verbindungen (VOC), Viren und Bakterien vorgehen. Dyson Luftreiniger können bis zu 99,95 % der Partikel bis zu einer Größe von 0,1 Mikrometern entfernen.¹

Wir sehen immer mehr Luftreiniger in den Räumen, die uns umgeben. Krankenhäuser, Schulen und Büroräume profitieren von den Vorteilen der Luftreiniger.

Wie funktioniert ein Luftreiniger?

Ein Luftreiniger bekämpft die Verschmutzung in unseren Häusern, die wir nicht sehen können. Die meisten sind mit einem Filter und einem Gebläse ausgestattet, das einen Luftcocktail ansaugt und die saubere Luft wieder nach draußen befördert.

Dyson-Luftreiniger verfügen über mehrere Sensoren, die Schadstoffe in der Luft erkennen und sie dann in zwei oder drei Stufen herausfiltern. Ein HEPA-Filtersystem fängt Staub, Pollen, ultrafeine Partikel und Bakterien auf, während eine Aktivkohleschicht Gase und Gerüche entfernt. In einigen unserer Staubsauger ist ein selektiver katalytischer Oxidationsfilter eingebaut, der Formaldehyd auffängt und zerstört.²

Die Ingenieure von Dyson haben die Luftstromwege des Geräts überarbeitet, um eine vollständig versiegelte HEPA-13-Filtration zu erreichen. So wird nicht nur sichergestellt, dass keine Luft am Filter vorbeiströmt, sondern es werden auch alle potenziellen Leckstellen blockiert, durch die schmutzige Luft in den Luftstrom gelangen könnte.

Was ist in unserer Luft?

Die Innenraumluft besteht aus einem Gemisch potenziell gefährlicher flüchtiger organischer Verbindungen (VOC), darunter Formaldehyd, sowie aus Feinstaub wie Pollen, Staub, Bakterien und Stickstoffdioxid.

Flüchtige organische Verbindungen (VOCs)

Das Verständnis der Auswirkungen verschiedener Quellen der VOC-Belastung in Innenräumen steht im Mittelpunkt der Forschungs- und Entwicklungsarbeit von Dyson. VOCs bestehen aus Kohlenstoff, Wasserstoff und manchmal Sauerstoff und sind potenziell schädliche Verbindungen, die von gewöhnlichen Haushaltsgegenständen freigesetzt werden können. Heimwerker- und Körperpflegeprodukte, Reinigungssprays, Kerzen und Parfüms sind häufige Übeltäter.

Formaldehyd

Ein farbloses Gas, das aus Materialien wie Sperrholz und Faserplatten, Dämmstoffen und Heimwerkerprodukten wie Farben, Tapeten, Lacken und Haushaltsreinigungssprays freigesetzt werden kann. Formaldehyd ist 500 Mal kleiner



als 0,1 Mikrometer und besonders schwer zu erfassen. Bleibt es unentdeckt, kann es jahrelang in einer Wohnung eingeschlossen sein.

Stickstoffdioxid

Ein rötlich-braunes Gas, das durch Gasgeräte, offene Flammen, Holzöfen und Zigaretten in die Wohnung gelangt. Die Verbrennung fossiler Brennstoffe ist eine große NO₂-Quelle, und es kann durch Fenster und Lüftung eindringen.

Feinstaub

Ein komplexes Gemisch aus extrem kleinen festen Partikeln und Flüssigkeitströpfchen, die in der Luft schweben. PM₁₀-Partikel, wie z. B. Pollen und Allergene, sind klein genug, um durch Rachen und Nase in die Lunge zu gelangen. PM_{2,5} sind mikroskopisch kleine Partikel aus Quellen wie Industrieemissionen, Bakterien und Pilzen. PM_{0,1} sind von Natur aus instabile Partikel, die durch Koagulation und Kondensation leicht zu größeren Partikeln anwachsen können. Sie kommen vor allem in Fahrzeugabgasen und Tabakrauch vor.

Bakterien und Viren

Bakterien und Viren können überall in Ihrer Wohnung vorkommen, auch im Hausstaub. Keime, die beim Niesen entstehen, können sich sogar bis zu sechs Meter weit verbreiten.

Staub

Neben den biologischen Bestandteilen des Staubs sind synthetische Partikel wie Mikroplastik immer häufiger zu finden. Sogar mikroskopisch kleine Partikel aus Gummireifen wurden in Staubproben gefunden, die in den mikrobiologischen Labors von Dyson analysiert wurden. Viele dieser Partikel sind so klein, dass sie sich in der Luft verteilen, wenn sie gestört werden. Lesen Sie den Staubbericht von Dyson.

Pollen

Pollenkörner sind Partikel, die von Bäumen, Blumen und Gräsern produziert werden. Sie sind für eine der häufigsten saisonalen Allergien der Welt verantwortlich. Das Eindringen von Pollen durch offene Türen und Fenster bedeutet, dass sie oft in Wohnungen zu finden sind - und sich in der Luft verteilen, wenn sie gestört werden. Da unsere Häuser immer besser abgedichtet werden, mag es so aussehen, als würden wir die Verschmutzung aussperren. Aber in Wahrheit schließen wir sie ein. Ob wir nun schlafen, arbeiten, kochen oder Sport treiben, wir verbringen 90 % unserer Zeit in Innenräumen³ und atmen dabei potenziell verschmutzte Luft ein.



Neuer PCR-Schnelltest von Bosch für die Detektion sexuell übertragbarer Erreger

- Neuer real-time PCR-Schnelltest zur Detektion von vier STI-Erregern
- Erster Vivalytic-Test gemeinsam mit Entwicklungspartner BioGX
- Positive Testergebnisse innerhalb einer Stunde direkt am Point of Care

Waiblingen - Der neue Vivalytic MG, MH, UP/UU, eine gemeinsame Entwicklung von Bosch Healthcare Solutions und dem Biotechnologie-Partner BioGX, einem in den USA ansässigen globalen Unternehmen für Molekulardiagnostik, hat seine CE-Markierung erhalten. Er gehört ab sofort zum Test-Portfolio des Vivalytic Analysers und lässt sich somit direkt am Point of Care einsetzen. Dieser real-time PCR-Schnelltest kann vier Erreger sexuell übertragbarer Infektionen (sexually transmitted infections, STI) nachweisen: Mycoplasma genitalium (MG) Mycoplasma hominis (MH), Ureaplasma parvum (UP) und Ureaplasma urealyticum (UU). Nach der Probenentnahme und dem Start der Analyse liegt ein positives Ergebnis bereits innerhalb einer Stunde vor. Deshalb ist der Test besonders für den patientennahen Einsatz in Arztpraxen und Kliniken geeignet. Hier kann der Test direkt am Ort der Probenentnahme, ohne jegliche Verzögerung durch Transportwege oder Logistik, eine STI-Differentialdiagnose ermöglichen. Beispielsweise kann der Test bei nichtgonorrhöischer Urethritis (NGU)¹ detektieren, ob einer der vier Erreger für die Infektion verantwortlich ist. Die schnelle Diagnose hilft auch, der weiteren Verbreitung der STI-Erreger entgegenzuwirken. Der Vivalytic MG, MH, UP/UU Test spart, im Vergleich zu dem Nachweis durch Kultivierung der Keime, viel Zeit. Im Falle von MH, UP und UU kann die Kultivierung ein bis drei Tage und für MG bis zu sechs Monate in Anspruch nehmen².

Eine Million Neuinfektionen pro Tag

Über 30 verschiedene Erreger können STIs verursachen – weltweit infizieren sich nach Schätzungen der WHO täglich eine Million Menschen mit sexuell übertragbaren Erregern³. Selbst, wenn eine Infektion in den meisten Fällen asymptomatisch verläuft, kann diese bei Nichterkennung zu ernsthaften gesundheitlichen Problemen und auch zu einer Beeinträchtigung der sexuellen Gesundheit führen. Zu den humanpathogenen STI-Erregern gehören auch die vier Keime, die der neue Test von Bosch abbildet, auch wenn insbesondere die beiden Ureaplasmen (UP, UU) häufig als Kommensale vorkommen können⁴.

Analysegerät Vivalytic: Einfache Anwendung am Ort der Probenentnahme

Die Vorteile von PCR-Schnelltests, die mit dem Vivalytic Analyser von Bosch durchgeführt werden, liegen nicht nur in der raschen Analysezeit, sondern auch in der einfachen Handhabung: Ist die Probe mittels Abstrichtupfer entnommen, wird sie in die Test-Kartusche gegeben. Anschließend wird die Kartusche, die sämtliche für den jeweiligen Test erforderlichen Reagenzien enthält, für die automatisierte Auswertung in den Vivalytic Analyser eingeführt. Die Bedienung ist einfach und erfordert nur eine kurze Schulung des medizinischen Fachpersonals. Die Dauer der jeweiligen Auswertung ist abhängig von der Testkomplexität. Neben dem neuen MG, MH, UP/UU, umfasst das Vivalytic Produktportfolio Tests für virale respiratorische Infektionen (VRI), Tests für SARS-CoV-2 – auch als Pooling-Variante und als Lolli-Test durchführbar – sowie einen weiteren Multiplex-Test für sexuell übertragbare Infektionen (STI).





Das Nachrichten



www.ulm.tv

ULM.TV

AUSGABE 7
APRIL
2022

DAS NACHRICHTENPORTAL AUS ULM



EXKLUSIV-INTERVIEW MIT
SIGMAR GABRIEL

SEITE 20-23

**„ICH HÄTTE NIEMALS
ERWARTET, DASS
PUTIN DEN ERSTEN
ANGRIFFSKRIEG IN EUROPA
SEIT DEM ÜBERFALL
HITLERS AUF POLEN
FÜHREN WÜRDEN.“**



S.19
AMAZON VERDOPPELT GEWINN
IM VIERTEN QUARTAL

S.32
10 TIPPS, DIE DEIN HOMETRAINING
ZU HAUSE EFFEKTIVER MACHEN

S.46
DIE EINRICHTUNGSTRENDS
IM JAHR 2022



Ulmer Agentur
Webentwicklung und Programmierung
für anspruchsvolle Projekte



JETZT ANFORDERN
Ulmer Agentur.de

Reportage Aus Ulm



Alles was fährt,
läuft besser
mit LIQUI MOLY.



**LIQUI
MOLY**

**MOTORÖLE
ADDITIVE
AUTOPFLEGE**

VORWORT



T. Özkaya

Tugba Özkaya
Geschäftsführerin

Liebe Leserinnen und Leser

Der Krieg in der Ukraine macht Außenminister Sigmar Gabriel hängen. Wir haben mit ihm gesprochen – seine Einschätzung.

In dem Gespräch ging es aber nicht nur um Themen, sondern auch um Veränderungen. Sigmar Gabriel, der gerne gehabt hätte, aber nicht bis noch einmal Vater zu werden.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre dieses Artikels in dieser Ausgabe. Und trotz der Entwicklungen hoffen wir, dass immerhin werden ja die Einschnitte weniger, so dass wir wieder das dazu bietet dieses Heft Anregungen.

INHALTSVERZEICHNIS

Stadt Neu-Ulm startet Kunstprojekt
„Bänke der Begegnung“

(Seite 7)

„Ulmer Nest“ - Schlafkapseln gehen in Regelbetrieb

(Seite 9)

Rückbau an der Ludwig-Erhard-Brücke

(Seite 11)

Facebook-Mutter nach schlechten Zahlen 200
Milliarden Dollar weniger wert

(Seite 18)

Exklusiv-Interview mit
Sigmar Gabriel

(Seite 20)

10 Tipps
machen

(Seite 22)

Die Zu-
kunft

(Seite 24)

10 inter-
essante

(Seite 26)

Die Ein-
fluss

(Seite 28)

Unklare
deswegen

(Seite 30)

IMPRESSUM

Herausgeber
Ulmer Agentur
Auf dem Gries 17
89312 Günzburg

Geschäftsführerin
Tugba Özkaya

Telefon
Festnetz 08221 259 92 36
Mobil 0162 368 66-01

E-Mail
info@ulm.tv

Internet
www.ulm.tv

Wi

Job

Glas in der Küche – ein beeindruckendes Allroundtalent



Mannheim, 05.05.2022. Wenn man sich seine neue Traumküche vorstellt, denkt man zunächst an Echtholz oder ein schönes Dekor und einen attraktiven Uni-Farbton. Der Trendwerkstoff Glas kommt vermutlich seltener vor, obwohl er überall in der Küche und nicht nur dort eingesetzt wird. Wo Echtholz nicht die erste Wahl ist, kommt Glaslaminat ins Spiel, das vom Original so gut wie kaum zu unterscheiden ist.

„Echtes Glas – ob in hochglänzender oder supermatter Ausführung – wirkt immer edel. Aufgrund seiner vielen Vorzüge trifft man es in allen Lebens- und Wohnbereichen an“, sagt Volker Irle, Geschäftsführer der AMK – Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. „In der Küchen- und Möbelindustrie ist es daher genauso unverzichtbar wie in anderen Branchen.“ Das beeindruckende Allroundtalent ist porenlos glatt und deshalb sehr pflegeleicht und hygienisch. Glas ist robust, schlag- und stoßfest, temperaturbeständig, je nach Oberflächenausführung auch schnitt- und kratzfest und als ESG (Einscheibensicherheitsglas) zudem sicher.

Was es zusätzlich so beliebt in der Küche macht: Glas lässt sich sehr individuell gestalten. Beispielsweise als blickfangende, beleuchtete Nischenrückwand in der persönlichen Lieblingsfarbe, mit einem eigenen Wunschemotiv oder einem der vielen angebotenen Motiv-Dekore. Das kann ein stimmungsvolles Bild aus der Natur sein, ein Appetit Anregendes aus dem Bereich Food oder auch etwas Abstraktes wie grafische und außergewöhnliche Struktur-Designs, um der neuen Wunschküche eine besondere und unverwechselbare Note zu verleihen.

Wer sich mit einer Farbe, einem Dekor oder Wunschemotiv ungern auf längere Zeit festlegen möchte, erfreut sich an einer jederzeit auswechselbaren Nischenrückwand. Denn sobald man Lust auf einen neuen Look verspürt, wird das bestehende Motivglas der Küchenrückwand einfach mit wenigen Handgriffen selbst ausgetauscht. Mehr als ein LED-Wechselrahmen, ein kleiner Saugheber und ein neuer Glaseinsatz sind hierfür nicht nötig. Anschließend nur noch dimmbares Arbeits- oder Ambiente-Licht einstellen – auch ein LED-Farbwechsel (optional) ist möglich – und schon ist der neue Nischen-Look fertig.

Der elegante Werkstoff macht sich auch sehr gut als unterseits bedruckte Küchenarbeitsplatte, z. B. Ton-in-Ton abgestimmt auf die Möbelfronten oder das Umfeld. Oft auch als extravaganter Eyecatcher und Designobjekt in einer neuen Akzentfarbe. Alternativ in einem Uni-Farbton, der einen starken Kontrast zu den Küchenmöbeln bildet. Besonders anziehend wirken auch Glas-Arbeitsplatten in edler Metallic-Optik wie Messing, Kupfer und Silber – glänzend und mit besonderer Tiefenwirkung. Oder als satinierte Arbeitsflächen, die sich samtweich anfühlen und jeden Tag besondere haptische Erlebnisse schenken.

„Glas hat darüber hinaus viele weitere glanzvolle Auftritte“, sagt Volker Irle. Und das gelte in Lifestyle-Wohnküchen jeglicher Stilrichtung – von modern-minimalistisch über klassisch und nostalgisch bis hin zum rauen Factory Charme bzw. zu Küchen im Industriestil. Beispielsweise in Form hochwertiger Echtholzfronten in der Küche, lackiert oder bedruckt. Vielleicht eher dezent als attraktive Glaseinleger in edlen Holz- und Lack-Fronten. Ein Blickfang der besonderen Art sind illuminierte Vitrinenschränke sowie

freistehende Vitrinen-Side-/Highboards, die auch gerne als Raumteiler eingesetzt werden, um elegante, semitransparente Übergänge zwischen dem Koch-, Ess- und Wohnbereich zu gestalten. Das gilt übrigens auch für indirekt beleuchtete Glasregale, auf denen ausgesuchte Wohnaccessoires und Deko-Artikel in den Fokus gerückt werden.

Hingucker sind auch Oberschränke, die anstelle von Unterböden mit indirekt strahlenden Lichtböden ausgestattet sind. Das raffinierte Lichtspiel, das sich dadurch an den Wänden und auf den darunter liegenden Arbeitsflächen ergibt, zieht sofort Aufmerksamkeit auf sich.

Viel Glas findet sich auch bei den Einbaugeräten. Vom Kochfeld, Backofen, Dampfgarer, Kühl- und Gefrierschrank bis hin zur Dunstabzugshaube mit Glasschirm/paneel, um ein paar Beispiele zu nennen. „Auch hier übernimmt das Universaltalent wichtige Aufgaben. Einerseits als besonderes Designelement, andererseits zur Erleichterung des Alltags“, erläutert AMK-Geschäftsführer Volker Irle. Zum Beispiel als elegante Glas-Fronten und intuitive Bedienelemente wie die vielen smarten Touch-Displays. Als unverzichtbares Sicherheitsfeature bzw. mit Schutzfunktion wie bei den Glastüren von Pyrolyse-Backöfen und Weintemperierschränken mit einem integrierten UV-Schutz in der Glastür.

Glas wird auch dort eingesetzt, wo besondere Hygiene erforderlich ist, wie bei der Bevorratung frischer und empfindlicher Lebensmittel. Hier spielt der Werkstoff bei der Innenausstattung von Kältegeräten seine Vorzüge voll aus. Und auch hinter den Küchenfronten findet sich das schöne Trendmaterial wieder – z. B. bei Premium-Schubkästen/-Auszügen mit schicken Glas-Einschubelementen und als Glasregale in Hängeschränken.

„Diese ganz besondere Wirkung von Echtholz erzielt auch eine interessante Entwicklung, die vom Original so gut wie kaum zu unterscheiden ist: organisches Glas“, erläutert AMK-Geschäftsführer Volker Irle. Auch Glaslaminat, polymeres Glas und smartes Glas genannt. Der innovative Oberflächenwerkstoff hält hohen Beanspruchungen stand – er ist sehr viel bruchfester als Echtholz – und punktet u. a. mit einem zudem geringen Gewicht. In der Küche begeistert er mit wahlweise glänzenden oder matten Fronten in einer hochwertigen Glasoptik sowie als pflegeleichte Küchenrückwand in Nischen. Die einzigartige Tiefenwirkung entsteht durch eine polymere Oberfläche mit einer darunter liegenden Farbschicht.

Aufgrund ihrer hohen Kratzbeständigkeit sehen die farb- und UV-stabilen Oberflächen auch noch nach Jahren top aus. Darüber hinaus sind sie gegen Fingerabdrücke unempfindlich. Und wenn sie zusätzlich mit einer magnetischen Funktion ausgestattet sind, können sie auch noch als Memory-Board genutzt werden, um darauf kurze Botschaften für andere Haushaltsmitglieder zu hinterlassen – je nach Oberflächenausführung mit Whiteboard-Markern oder Kreide.

„Wohlgefühl, Optik und Haptik spielen in der Küche eine ganz große Rolle, ebenso hohe Funktionalität und Alltags-tauglichkeit. Ob Echtholz oder organisches Glas, beide Werkstoffe tragen dazu bei, dass die individuell geplante Wunschküche zu einem ganz besonderen Erlebnisraum wird“, so Volker Irle. (AMK)



LV PARADISE & SUNGLASSES MEN'S ICONS

LOUIS VUITTON präsentiert die neuen Kollektionen LV PARADISE und SUNGLASSES MEN'S ICONS, zwei neue Schmuck- und Sonnenbrillenkollektionen für Herren. Kräftige Linien, kontrastreiche Farben und raffinierte Details machen die neuen Accessoires-Kollektionen zum Must-Have der Saison.

LV PARADISE

LV PARADISE, die letzte von Virgil Abloh entworfene Accessoires-Kollektion, zeugt von Kreativität und dem exklusiven Savoir-faire, welches der Designer seit seinem Eintritt in die Maison in die Herrenkollektionen einbrachte. Die neue Kollektion besteht aus einem Kettenarmband und einer Halskette, beides zeitlose Klassiker der männlichen Garderobe, die von Virgil Abloh mehrfach aufgegriffen wurden. Das Highlight sind die verspielten Kettenglieder, in die abwechselnd das emblematische Monogram eingraviert wurde und die mit Kristallglas oder farbiger Emaille verziert und mit einem LV-Anhänger vervollständigt wurden. Die handwerkliche Kunstfertigkeit und das Savoir-faire, die in diese zeitgenössischen Kreationen einfließen, machen sowohl die Halskette als auch das Armband zu einzigartigen Stücken.

SUNGLASSES MEN'S ICONS

Drei exklusive Sonnenbrillen der SUNGLASSES MEN'S ICONS-Kollektion, entworfen von Virgil Abloh, unterstreichen ihren verdienten Kultstatus. Das neue Modell der 1.1 Millionaires, welches während Virgil Abloh's Debüt-Show für die Maison enthüllt wurde, ist von einer Sonnenbrillenkollektion aus dem Jahr 2005 inspiriert, die in Zusammenarbeit mit Pharrell Williams und Nigo entworfen wurde. In einer bisher noch nie dagewesenen Farbgebung zeigt sich das Modell mit glänzendem schwarzen Rahmen kontrastreich zu den makellos weißen Details, in die das Monogram eingraviert ist.

Das Sonnenbrillenmodell Evidence, ein absoluter Bestseller der 2010er Jahre, wird in dieser Saison ebenfalls neu aufgelegt und ist der Star der Kollektion. 1.1 Evidence - ein neues Modell mit schrägem Rahmen, grauen Gläsern und silbernen Details ist aus transparentem Acetat gefertigt, was ihm zusätzliche Eleganz und Raffinesse verleiht. Das Modell Cyclone, erstmals als Teil der Herbst-/Winter 2021-Kollektion präsentiert, ist die Neuinterpretation eines Vintage-Modells aus dem Jahr 2006 und kombiniert einen modernen Rahmen mit einer Monogram-Blüte aus Kristall. Die übergroßen quadratischen Brillengläser werden durch einen feinen silbernen oder goldenen Rahmen betont.



LOUIS VUITTON x NBA DROP III

Stolz kündigt LOUIS VUITTON die Zusammenarbeit mit der National Basketball Association (NBA) an. Die Kollektion, die 2020 erstmals unter der Leitung von Virgil Abloh lanciert wurde, geht in dieser Saison in die dritte Runde und ist vom Reisen inspiriert. Die neue Kollektion ist dem Reisegepäck gewidmet und zelebriert die Werte des Basketballs, die Virgil Abloh schätzt und die sich in allen Stücken widerspiegeln, die er für die Maison entworfen hat: die Lust an der Herausforderung, der Teamgeist, die Botschaft der Kameradschaft und die Universalität.

LOUIS VUITTON x NBA DROP III

Der Christopher-Rucksack, die kultige Keepall 55, das Dopp Kit und der Pocket Organizer werden in dieser Saison durch zwei außergewöhnliche Stücke ergänzt: ein Coffret, das acht Uhren aufbewahren kann, und der charakteristische Malle Courier, die beide zum ersten Mal in den Farben der NBA gestaltet sind. Alle Modelle sind aus elektrisch blauem Taurillon-Leder mit Monogramprägung gefertigt und tragen einen neuen überdimensionalen LV-Schriftzug in Form eines Basketballs, der die Farben des NBA-Logos ziert.

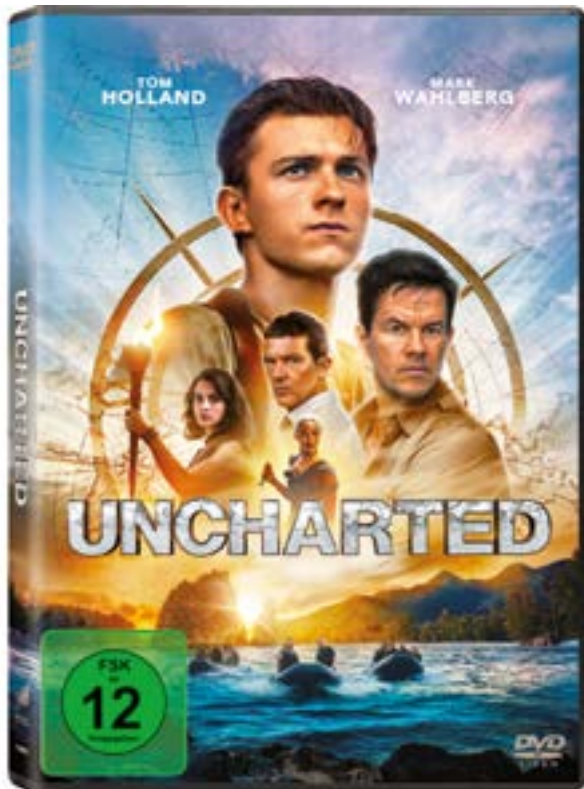
Ikonische Motive wurden hier auf subtile Weise neu interpretiert. An der Seite der Keepall 55 ist ein Basketballnetz zu sehen, das mit Goldketten und Metalldetails an die berühmte NBA-Trophäe erinnert. Die Essenz des Basketballs, einer legendären Sportart, die eine ansteckende und inspirierende Energie ausstrahlt, wurde nie besser eingefangen als in dieser ikonischen Gepäckserie von LOUIS VUITTON. Im Einklang mit dem ursprünglichen Geist der LV x NBA-Kollektionen sind die Stücke ebenso erkennbar wie begehrt und erfinden alle Silhouetten der Saison neu.

NBA TROPHY TRAVEL TRUNK 2022

Weiters präsentiert LOUIS VUITTON im Zuge der diesjährigen Basketballsaison den außergewöhnlichen neuen Trophy Travel Trunk für die Larry O'Brien Trophäe der NBA. Um diese einzigartige Trophäe stilvoll zu schützen, haben die Kunsthandwerker des legendären LOUIS VUITTON-Ateliers in Asnières vor den Toren von Paris in sorgfältiger Handarbeit einen brandneuen LOUIS VUITTON-Trunk gefertigt. Das Design basiert auf den Trunks, die die Maison seit über 160 Jahren herstellt. Die Außenseite ist mit dem emblematischen Monogram-Canvas überzogen, die Verschlüsse und Beschläge sind aus schwerem Messing und die Innenseite ist mit weicher Mikrofaser gefüttert und trägt das Logo der NBA zum 75-jährigen Jubiläum. Die präzise konstruierten Flügeltüren des Koffers sind mit einem wunderschönen handgemalten V - für Victory - in den Farben der NBA und einem Basketball-Logo mit den Initialen des Hauses, dem Symbol der Partnerschaft zwischen LOUIS VUITTON und der NBA, verziert. Anlässlich des 75-jährigen Bestehens der NBA hat Tiffany & Co. die Larry O'Brien Trophäe, die jedes Jahr an die NBA-Meister verliehen wird, neu gestaltet.

Der NBA-Trophy Travel Trunk 2022 ist ein weiterer Meilenstein in der langen Geschichte der Maison, maßgeschneiderte Reisekoffer für die berühmtesten Trophäen der Welt zu entwerfen, darunter der FIFA World Cup™, der Rugby World Cup 2023, der Davis Cup und der Formel 1 Grand Prix de Monaco™. Mehr denn je gilt: „Victory travels in Louis Vuitton“.

UNCHARTED



Originaltitel

Uncharted

Genre

Action, Abenteuer, Science-Fiction

Copyright

© 2022 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.

Regie

Ruben Fleischer

Produktion

Charles Roven, Alex Gartner, Avi Arad, Ari Arad

Darsteller

Tom Holland, Mark Wahlberg, Sophia Ali, Tati Gabrielle, Antonio Banderas, Steven Waddington, Pilou Asbaek, Rudy Pankow

Der gewiefte Dieb Nathan Drake (Tom Holland) wird von dem erfahrenen Schatzsucher Victor „Sully“ Sullivan (Mark Wahlberg) angeheuert, um den Schatz zu finden, den Ferdinand Magellan vor 500 Jahren verlor. Was als ein Überfall beginnt, entwickelt sich für das Duo zu einem rasanten Wettlauf um die Welt und einem anstrengenden Unterfangen. Sie müssen die Beute vor dem skrupellosen Moncada (Antonio Banderas) erreichen. Dieser ist davon überzeugt, er und seine Familie seien die rechtmäßigen Erben des Schatzes. Sollten Nate und Sully es schaffen, die Hinweise zu entschlüsseln und eines der ältesten Rätsel der Welt zu lösen, würden sie einen Schatz im Wert von fünf Milliarden Dollar in ihren Händen halten. Und vielleicht wäre das sogar endlich die Chance, das Geheimnis um Nates verschollenen Bruder zu lüften. All das kann sich aber nur bewahrheiten, wenn sie lernen, zusammenzuarbeiten.

Veröffentlichung

04.08.2022

SPIDER-MAN: NO WAY HOME



Originaltitel

Spider-Man: No Way Home

Genre

Action, Abenteuer, Fantasy, Science-Fiction

Copyright

© 2021 COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC. AND MARVEL CHARACTERS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. MARVEL AND ALL RELATED CHARACTER NAMES: © & ™ 2022 MARVEL.

Regie

Jon Watts

Produktion

Kevin Feige, Amy Pascal

Darsteller

Tom Holland, Zendaya, Benedict Cumberbatch, Jon Favreau, Jacob Batalon, Marisa Tomei

Zum ersten Mal in der Filmgeschichte von Spider-Man ist die Identität unseres freundlichen Helden aus der Nachbarschaft enthüllt – was seine Pflichten als Superheld mit seinem normalen Leben in Konflikt bringt und wodurch diejenigen, die ihm am meisten am Herzen liegen, in Gefahr geraten. Als er die Hilfe von Doctor Strange in Anspruch nimmt, um sein Geheimnis wiederherzustellen, reißt dessen Zauber ein Loch in ihre Welt und setzt die mächtigsten Schurken frei, die jemals ein Spider-Man in irgendeinem Universum bekämpft hat. Jetzt ist es an Peter, seine bisher größte Herausforderung zu meistern, die nicht nur seine eigene Zukunft für immer verändern wird, sondern auch die Zukunft des Multiversums.

Veröffentlichung

erhältlich

GHOSTBUSTERS: LEGACY



Originaltitel

Ghostbusters: Afterlife

Genre

Action, Fantasy, Komödie

Copyright

© 2021 Columbia Pictures Industries, Inc. and BRON Creative USA, Corp. All Rights Reserved.

Regie

Jason Reitman

Produktion

Ivan Reitman

Darsteller

Carrie Coon, Finn Wolfhard, McKenna Grace, Bokeem Woodbine, Paul Rudd, Logan Kim, Celeste O'Connor, Bill Murray, Dan Aykroyd, Ernie Hudson, Annie Potts, Sigourney Weaver

Die alleinerziehende Mutter Callie (Carrie Coon) zieht mit ihren Kindern Trevor (Finn Wolfhard) und Phoebe (McKenna Grace) auf das heruntergekommene Anwesen ihres verstorbenen Vaters in ein kleines Provinznest in Oklahoma. Der anfangs total genervte Trevor versucht schnellstmöglich Kontakt zu den Teenagern auf dem Land zu finden, während die 12-jährige Phoebe in den alten Hinterlassenschaften ihres Großvaters wühlt und die spannende Entdeckung einiger merkwürdiger Utensilien macht. Hat sie eine Verbindung zu den einstigen Geisterjägern gefunden?

Veröffentlichung

erhältlich

MORBIUS



Originaltitel

Morbius

Genre

Action, Horror, Science-Fiction

Copyright

© 2022 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved. | MARVEL and all related character names: © & ™ 2022 MARVEL.

Regie

Daniel Espinosa

Produktion

Avi Arad, Matt Tolmach, Lucas Foster

Darsteller

Jared Leto, Matt Smith, Adria Arjona, Jared Harris, Al Madrigal, Tyrese Gibson

Die Grenze zwischen Held und Bösewicht verschwimmt... Morbius ist eine von Marvels fesselndsten und ambivalentesten Figuren. Ausnahmeschauspieler und Oscar®-Preisträger Jared Leto erweckt die geheimnisvolle Marvel-Legende nun erstmalig auf der großen Leinwand zum Leben. Dr. Morbius, der an einer gefährlichen Blutkrankheit leidet, wagt ein verzweifelteres Unterfangen, um sich selbst und den Menschen zu helfen, die sein Schicksal teilen. Was anfangs wie ein fundamentaler Erfolg erscheint, entfesselt schon bald einen dunklen Abgrund in Morbius. Wird das Gute das Böse außer Kraft setzen oder Morbius seinen neuen unerklärlichen Bedürfnissen erliegen...?

Veröffentlichung

23.06.2022



Sicherer Babyschlaf: Projekt geht in die nächste Runde

Dank der Unterstützung von Sponsoren können sich Eltern am Universitätsklinikum Ulm weiterhin über Babyschlafsäcke freuen

Vor rund einem Jahr hat die Klinik für Frauenheilkunde und Geburtshilfe am Universitätsklinikum Ulm (UKU) das Projekt „Sicherer Babyschlaf“ ins Leben gerufen. Mit Informationsmaterialien und einem Babyschlafsack, den alle Eltern kostenfrei mit nach Hause nehmen können, hat die Klinik wichtige Maßnahmen ergriffen, um das Risiko für den Plötzlichen Säuglingstod zu reduzieren. Dank der anhaltenden Unterstützung der Sponsoren kann das Projekt nun auch im zweiten Jahr fortgeführt werden.

Der Plötzliche Säuglingstod (Sudden Infant Death Syndrome (SIDS)) ist ein schmerzhaftes und beängstigendes Thema für Paare, die gerade Eltern geworden sind. Damit ist das unerwartete und nicht erklärbare Versterben eines Säuglings oder Kleinkindes gemeint, das zumeist in der Schlafenszeit eintritt. Die richtige Schlafumgebung für Babys spielt bei der Prävention eine entscheidende Rolle. Deshalb hat die Frauenklinik im vergangenen Jahr das Projekt „Sicherer Babyschlaf“ gestartet. „Unser Ziel ist es, ein Bewusstsein für die Thematik zu schaffen und den Eltern praktische Tipps mit nach Hause zu geben – und natürlich auch unseren Babyschlafsack, der bei der Prävention eine ganz zentrale Rolle spielt“, weiß Professor Frank Reister, Leiter der Sektion Geburtshilfe am UKU. Denn die größten Gefahren für Babys gehen von verschlossenen Atemwegen oder Überwärmung aus. „Der Kopf des Babys sollte durch nichts bedeckt werden können, so lassen sich Atemrückstau, Überwärmung oder das Verschlucken

kleiner Teile vermeiden“, so Professor Reister weiter. Die Schlafumgebung sollte also möglichst spärlich ausgestattet sein. Statt Decken sollte ein Schlafsack genutzt werden, in dem Babys strampeln können, ohne sich den Stoff über das Gesicht zu ziehen. Einen solchen Schlafsack dürfen seit Mai 2021 alle Eltern kostenfrei mit nach Hause nehmen – rund 3.000 Schlafsäcke wurden seitdem an frisch gebackene Mamas und Papas übergeben. „Die Eltern freuen sich jedes Mal sehr über das Geschenk, wir erhalten sehr viele positive Rückmeldungen“, berichtet Susanne Lehr, Hebamme und Bereichsleiterin Geburtshilfe am UKU. „Bereits in der Klinik informieren unsere Pflegekräfte die Eltern rund um das Thema sicherer Babyschlaf. Unsere Info-Flyer sind dabei ebenfalls eine wichtige Hilfestellung, die die Eltern anschließend zum Nachlesen mit nach Hause nehmen können“, so Lehr.

Dass die Babyschlafsäcke auch weiterhin kostenfrei an die Eltern verschenkt werden können, ist der anhaltenden Unterstützung der Sponsoren zu verdanken. Die Aktion 100.000 der Südwest Presse und die Generationen Stiftung der Sparkasse Ulm beteiligen sich bereits das zweite Jahr in Folge an dem Projekt. Mit dem Förderkreis intensivpflegebedürftiger Kinder Ulm e.V. und Römer Britax konnten zudem zwei neue Sponsoren gewonnen werden. „Wir sind allen Sponsoren für die finanzielle Unterstützung sehr dankbar. Diese ermöglicht es uns auch weiterhin, einen Beitrag für eine sichere Schlafumgebung der Neugeborenen zu leisten. Das Projekt ist eine Erfolgsgeschichte, die nun fortgeführt werden kann“, resümiert Professor Wolfgang Janni, Ärztlicher Direktor der Klinik für Frauenheilkunde und Geburtshilfe.



Während der regelmäßigen UTS-Schulungen am UKU lernen Betroffene medizinische Hintergründe des UTS kennen und setzen sich auch mit Themen wie Kinderwunsch und Familienplanung auseinander.

Der Diagnose ihren Schrecken nehmen

Universitätsklinikum Ulm bietet Unterstützung für Mädchen und Frauen mit Ullrich- Turner-Syndrom und deren Familien

Das Ullrich- Turner-Syndrom (UTS) gehört zu den genetisch bedingten Varianten der Geschlechtsentwicklung und betrifft ausschließlich Mädchen und Frauen. Diesen fehlt in der Regel eines der beiden X- Chromosomen, welches jedoch auch stark verändert oder nur in einigen Zellen vorhanden sein kann. Am Universitätsklinikum Ulm (UKU) wird die persönliche Betreuung Betroffener u.a. durch regelmäßige Schulungen und ein klinikeigenes Turner- Syndrom-Zentrum großgeschrieben. Neben der medizinischen Versorgung stehen vor allem der gegenseitige Austausch und die sogenannte Peerberatung im Vordergrund.

Bei etwa der Hälfte der vom UTS Betroffenen liegt die sogenannte 45,X- Form vor – das heißt, es fehlt in allen Zellen das zweite X- Chromosom. Es kann allerdings auch zu einer Mosaikform kommen. Das bedeutet, dass beispielsweise ein Teil der Zellen den 46,XX- Typ aufweist, ein anderer Teil die 45,X- Variante. „Letztlich zeigt UTS auf, wie vielfältig die menschliche Natur ist“, sagt Prof. Martin Wabitsch, der das Hormonzentrum für Kinder- und Jugendliche am UKU leitet. „Aufgrund der Vielzahl möglicher Symptome, die neben Kleinwuchs, der ausbleibenden Pubertätsentwicklung sowie eingeschränkter Fruchtbarkeit auftreten können, sind unsere Patientinnen ihr Leben lang auf die ärztliche Betreuung vieler unterschiedlicher Disziplinen angewiesen. Hierzu zählen beispielsweise die Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde, Kieferorthopädie, Zahnheilkunde, Augenheilkunde, Gynäkologie, Orthopädie, Dermatologie und vor allem die Kardiologie.“

Um die Betroffenen im Umgang mit ihrer Variante zu schulen, bieten die Expert*innen des Hormonzentrums seit mittlerweile 1,5 Jahren in regelmäßigen Abständen Schulungen für Patientinnen und ihre Familien an, zuletzt am 8. und 9. April. Dort steht neben der biomedizinischen auch die psychosoziale Aufklärung im Vordergrund. „Während der Schulungen lernen Betroffene nicht nur die medizinischen Hintergründe kennen, sondern setzen sich vor allem mit Themen wie Kinderwunsch und Familienplanung, den vielen Arztbesuchen oder Mobbing auseinander“, erklärt Prof. Wabitsch. Für die Teilnehmenden hat sich vor allem der Kontakt zu anderen Patientinnen als sehr hilfreich erwiesen.

Dazu gehört auch die sogenannte Peerberatung durch Menschen, die selbst betroffen und teilweise auch in der Turner Syndrom Vereinigung engagiert sind. Das Besondere an der Peerberaterin der letzten UTS- Schulung: sie war im letzten Jahr noch Schulungsteilnehmerin und fungiert nun als Peerberaterin: „Es ist schön, die Seiten zu wechseln und jungen Menschen von den eigenen Erfahrungen zu erzählen, mit ihnen Ansichten auszutauschen und die Fragen zu beantworten die ihnen schon lang auf der Seele brennen. Besonders natürlich, wenn man selbst in der Vergangenheit auch schon auf der Seite der Teilnehmenden stand und noch nicht das Glück hatte einen Peerberater zum Austausch zu haben. Wenn ich eines aus allen Gesprächen – sei es in der Schulung als Teilnehmerin, privat oder als Peerberaterin – mitbekommen habe, ist es, dass in uns allen Betroffenen ein unglaublich starkes Kämpferherz steckt.“

SCHÜTTELSCHWEDE

In einigen Kästchen stehen die Buchstaben der Begriffe in alphabetischer Reihenfolge.

AAEG NRT	Tierkreis- zeichen	↓	süd- amerik. Teesorte	↓	ACIINTT	↓	elektr. Schalt- element	↓	ADEEH LLLMU	Bür- ge, Ge- währs- mann	keltischer Name Irlands	Tochter des Tantalus	↓	AAEGT
→			5		↓		nicht exakt	→		↓	↓	↓		
Bauwerk in Paris	→								AEILR	2				
BER	planmä- ßige Neuge- staltung		AET	→			ILOORT	→						Bürger einer Monarchie
→	↓		EENRT		ADEI		estnische Krone (Abk.)		Gebäude- erwei- terung	→				↓
frühere türk. Anrede: Herr		Ver- ständnis	↓	↓							schweiz. Män- nername		Zeiteinheit	
→						AAADFR	6		feierl. Amts- tracht (kirchl.)		↓	AANST	↓	
→						↓			↓	AERT	→		7	
Stadt in Monaco (2W.)		normal, regulär			holprig, wellig		Abrichten von Tieren	→						
→		4		Urein- wohner Spaniens	↓		EILLNO			drei- jähriger Edelhirsch	engl.: Ameise	→		
AMRU	DEEMN		FINO	↓			↓	AADEGN	→					
Gelöbnis, Ver- sprechen	↓		Mängel rügen	→										
→								ANT	AKV					
Körper- organ	→					Abk.: inklusive	→	↓	↓	3				
Prophet			AEEG LNV	→										
→		1				Opfertisch	→							

	R	A	T	L	A	■	R	E	H	E	S
	E	V	L	G	N	E	■	C	D	■	
	L	N	I	■	E	R	E	I	N	■	
	B	■	E	D	D	E	■	E	N	I	E
N	E	I	N	V	A	T	S	N	V	S	■
A	N	E	G	A	■	O	F	N	I	■	
I	N	V	■	N	E	V	■	U	R	N	W
R	U	R	S	S	■	D	R	■	V	E	■
E	T	A	■	O	L	R	■	V	C	E	I
I	S	■	U	L	■	V	■	K	■	I	D
N	■	E	■	N	E	H	E	S	N	I	■
U	V	A	N	V	■	L	■	I	■	■	■
■	I	O	I	R	O	L	■	V	■	E	■
■	I	R	V	■	E	■	L	I	■	S	■
U	V	A	N	E	■	G	N	■	E	T	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

SCHÜTTELSCHWEDE

In einigen Kästchen stehen die Buchstaben der Begriffe in alphabetischer Reihenfolge.

andauerndes Heulen	ELSSSTU	Lichtbild (Kurzwe.)	AELR	Erwidern auf eine Frage	↓	EGN	↓	AEMU	↓	↓	Beschwören einer Falschaussage	BDER	↓	Bibliothekraum
→	↓	↓	↓					mitteilen →				↓		
Stadt in Westfalen →		2				AHS		ausgestorb. neuseeländ. Vogel			Zierpflanze			DEEE KMNRT
Santa (Abk.) →				nur gedacht		↓	ADEF MNR	→						↓
→				↓			BBEMNO		Hülsenfrucht →				3	
ruhmvoll		vorbei, erledigt (franz.)	AADMR →						ALMTU			BENoor		
zu vorgerückter Stunde →		1				Weg nach draußen		Storch in der Fabel →	↓			↓		
AETX →					ABEL →		5			kochsalzhaltiges Wasser	→			
Singvogel	DEG LMNU		Gesamtheit der Baumblätter →					EIMR →					altnordischer Gott	
→	↓				Name der Europarakete			AALNRU		Zeitungs-falschmeldung →			7	
AEEKLRT			Insel Griechenlands	AAGNT →	↓					AABET	unbestimmter Artikel →			
→			↓				Mittelmeerinsel Italiens		AOTTU →	↓				
ERTU		männl. Vorname →					8		INN					
→				AAAGIL →					↓					
→		6				farbig →							4	
naut. Geschwindigkeitsmaß		AAEE LMNN →												

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

E	N	N	A	M	E	T	V	■	G	■
I	N	B	■	N	E	N	I	O	N	K
V	I	A	■	I	G	A	■	E	I	N
B	■	R	E	N	I	V	■	R	■	■
I	N	O	■	V	■	T	■	K	R	A
N	I	E	■	I	V	A	■	G	A	■
E	I	N	■	E	■	S	■	T	E	S
W	■	R	I	E	■	W	■	B	■	U
E	I	O	■	S	■	T	■	E	■	X
R	A	B	■	E	■	V	■	O	■	J
K	■	E	■	I	■	V	■	A	■	R
E	S	B	■	E	■	O	■	S	■	O
D	E	R	■	N	■	W	■	H	■	M
■	S	■	■	I	■	E	■	G	■	L
N	E	D	■	E	■	W	■	E	■	N
■	T	■	■	W	■	N	■	V	■	■

16 Quizfragen für Allgemeinwissen Schw.

1

Welcher deutsche Bundeskanzler erhielt den Friedensnobelpreis?

- A Konrad Adenauer B Helmut Kohl
C Helmut Schmidt D Willy Brandt



2

Welches Land gewann die Fußball-Weltmeisterschaft im Jahre 1998?

- A Italien B Frankreich
C Brasilien D Deutschland



3

Wer schrieb 1897 den Roman "Weihnacht!"

- A Karl May B Heinrich Mann
C Thomas Mann D Henry Miller



4

Wer war Franz Kafka?

- A Sänger B Schriftsteller
C Politiker D Musiker



5

Seit wann gibt es keinen Kaiser mehr in Deutschland?

- A seit 1916 B seit 1908
C seit 1926 D seit 1918



6

Wer schrieb das Buch "Mutter Courage"?

- A Jack Kerouac B Heinrich Kleist
C Bertolt Brecht D Milan Kundera



7

Was versteht man unter dem Begriff „Popeline“?

- A Eine Stoffart B Eine chemische Reaktion
C Ein Kunststoff D Ein Gasgemisch



8

Was bezeichnet man als Entomologie?

- A Vogelkunde B Insektenkunde
C Pflanzenkunde D Sternenkunde



1) D - 2) B - 3) A - 4) B - 5) D - 6) C - 7) A - 8) B

für Erwachsene

ierigkeitsstufe - schwer

9

Wer malte das bekannte Bild „Seerosenteich“?

A van Gogh

B Monet

C Picasso

D Miró



10

Wer erfand 1878 das Mikrophon?

A Werner von Siemens

B Thomas Alva Edison

C Nikolaus August Otto

D David Edward Hughes



11

Wie bezeichnet man einen Briefmarkensammler?

A Philatelisten

B Numismatiker

C Ornithologe

D Anguisten



12

Was sehen Sie, wenn Sie einen „Lycalopex“ beobachten?

A Einen Fuchs

B Einen Stern

C Einen Fisch

D Einen Vulkan



13

Welches Land gehört nicht zu Afrika?

A Liberia

B Sambuta

C Angola

D Botswana



14

Welchen Teil des menschlichen Körpers nennt man „Humerus“?

A Handwurzel

B Schienbein

C Kniescheibe

D Oberarmknochen



15

Was versteht man unter „Mutismus“?

A absichtliche Stummheit

B angeborene Blindheit

C unkontrollierte Zuckungen

D extreme Angstzustände



16

Wie hieß Elvis Presley mit vollem Namen?

A Elvis Tom Presley

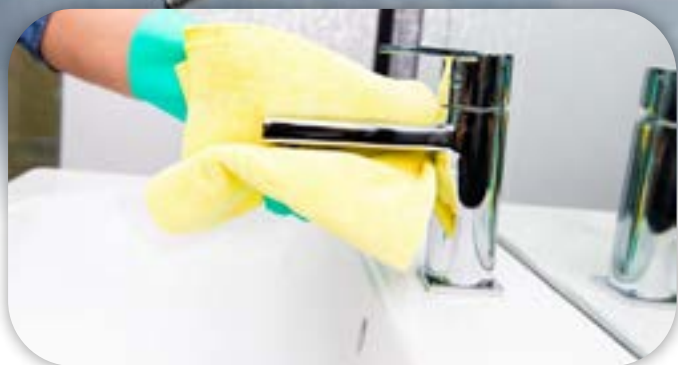
B Elvis Aaron Presley

C Elvis Aiden Presley

D Elvis Ethan Presley



9) B - 10) D - 11) A - 12) A - 13) B - 14) D - 15) A - 16) B



- ✓ **Unterhaltsreinigung**
- ✓ **Industriereinigung**
- ✓ **Rolladen -und Jalousienreinigung**
- ✓ **Fensterreinigung**

- ✓ **Grundreinigung**
- ✓ **Baureinigung**
- ✓ **Büroreinigung**
- ✓ **Winterdienst**

Kümmern Sie sich um Ihr Geschäft. Wir übernehmen die bedarfsgerechte Reinigung zu fairen Preisen. Qualität ist bei uns kein Versprechen, es ist das, was wir Tag für Tag liefern.

ÖZYÖN GEBÄUDEREINIGUNG
Die Gebäudereinigung für Ulm & Region

Adresse:
Zinglerstraße 73
89077 Ulm

www.oeczyoen-reinigung.de
info@oeczyoen-reinigung.de



ULM.TV

*Hier könnte
Ihre Werbung
stehen!*



**Werben Sie in unserem
Magazin**
(inkl. Webseite, App's &
Social Media)

**Erweitern Sie Ihre
Werbereichweite
zielgruppengerecht
um neue Kunden
anzusprechen.**

Kontakt:
www.ulm.tv
info@ulm.tv



IMMOBILIEN SÜD
TEAM-IS.DE

Besser verkaufen mit Immobilienprofis!

IMMOBILIENBEWERTUNG UND VERKAUFSBERATUNG



✓ marktrealistisch

✓ unverbindlich

✓ kostenfrei



info@team-is.de | 0176-14148860

DIE AGENTUR FÜR WOHNWELTEN



**Dauerhafte Haarentfernung
Professionelle Gesichtereinigung
und vieles mehr...**

Störende Haare endlich loswerden! Jetzt Beratungstermin vereinbaren. Modernste Technik. Schmerzfremde Behandlung.



Zum Kühlturm 1
89312 Günzburg
0173 751 42 40
www.tubalasers.de



Ulmer Agentur

Webdesign von Profis

Webentwicklung und Programmierung
für anspruchsvolle Projekte



www.ulmer-agentur.de